

Delårsrapport

Kvartalet 1 april – 30 juni 2017

- > Nettoomsättning 613 MSEK(578)
- > Rörelseresultat 55 MSEK (62)
- > Rörelsemarginal 9,0 % (10,7 %)
- > Resultat efter skatt 41 MSEK (62)
- > Resultat per aktie 0,40 SEK (0,60)

Akkumulerat 1 januari - 30 juni 2017

- > Nettoomsättning 1 234 MSEK (1 104)
- > Rörelseresultat 130 MSEK (96)
- > Rörelsemarginal 10,5 % (8,7 %)
- > Resultat efter skatt 95 MSEK (86)
- > Resultat per aktie 0,93 SEK (0,83)
- > Likvida medel 56 MSEK (64)

Koncernchef Carl-Magnus Månsson kommenterar

Det första halvåret visar en fortsatt god finansiell utveckling med stark tillväxt och ökande vinst. Sammantaget växer vi vår omsättning med 12 procent till 1 234 MSEK och ökar vinsten med 35 procent till 130 MSEK. Vår rörelsemarginal om 10,5 procent är den högsta marginalen någonsin för årets första 6 månader. Under årets andra kvartal växer vi vår omsättning till 613 MSEK, den högsta omsättningen någonsin i ett andra kvartal i vår historia, trots den negativa effekten från färre arbetsdagar jämfört med föregående år.

Den positiva finansiella utvecklingen är konsekvensen av vår förmåga att utvecklas för att förbli relevanta för kunder, partner och medarbetare.

Under kvartalet lanserades Acandos Innovationsstudie där vi tydligt ser att många större företag fokuserar sin innovationskraft på att öka sin relevans gentemot sina kunder i en värld av snabb och kontinuerlig förändring, inte minst genom digitaliseringens alla möjligheter. Acandos strategi, att kombinera teknologin som drivkraft med insikter om beteenden, blir därmed allt mer relevant. Genom förvärven av Transformator Design och Daytona, förstärker vi vår förmåga att förstå kundperspektiv och säkerställer förmågan att designa en hel kundupplevelse i alla kanaler, både digitalt och "analogt". Sammantaget ger detta oss en helt unik position för att inte bara stödja i definition av strategier med starkt kundfokus, utan också möjlighet att realisera dessa i transformativa projekt från skapande av egna digitala förmågor i organisationen till realisering av teknisk lösning. Vår samlade kompetens gör oss unika på den nordiska marknaden.

Acandos strategi att ge kunder en unik möjlighet att kapitalisera på våra partnerrelationer bygger både på en portfölj av starka partner och djup relation till dessa. Under kvartalet har vi utökat vår partnerportfölj för att stärka vår förmåga inom segmentet handel/mode och inom lösningsområdet molnbaserade affärssystem, båda områden med stark tillväxt. Ännu viktigare att vi tilldelats utmärkelsen Årets Partner i Sverige av Microsoft baserat på vår förmåga att skapa innovativa och transformativa lösningar baserat på Microsofts produkter och tjänster. I tillägg har Acando återigen blivit utvalda som Inner Circle Partner avseende Microsoft Dynamics, ett exklusivt urval av Microsofts mest strategiska partner globalt.

För att lyckas är vi helt beroende av medarbetarnas ambition och förmåga att skapa förtroendefulla relationer till våra kunder och deras medarbetare. Ur dessa relationer skapas trygghet att utmana varandra och genom delade erfarenheter, förmågor och kompetens hitta innovativa lösningar och angreppssätt. Vi växer och är stolta över att allt fler vill vara en del av oss och fortsätter resan att skapa den mest utmanande och utvecklande tillvaron för de som vill och vågar.

Väsentliga händelser i och efter kvartalet

Acando i Norge har vunnit ramavtal för konsulttjänster med Brønnøysundregistrene (norska bolagsverket). Avtalet är ett ramavtal för utveckling av nya elektroniska ärendehanteringssystem för registerverksamhet. Projektets mål är att utveckla en ny digital registerplattform. Syftet är att ersätta föråldrade systemlösningar i tid, för att säkerställa Brønnøysundregistrene fortsatta förmåga att leverera bra registertjänster som är anpassade till nya krav och förväntningar till följd av övergången till digital administration. Avtalet är på tre år men möjlighet till ytterligare förlängning om max fyra år.

Efter periodens utgång har Acando tecknat avtal om att den 1 september förvärva de två bolagen Transformator Design samt Daytona. Tillsammans med Acandos egna verksamhet skapas erbjudanden inom strategi, design, teknik, innovation, förändring och kommunikation. Sammantaget får Acando genom förvärven ytterligare 60 medarbetare som bidrar med att skapa strategier och skapa lösningar utifrån kundernas behov i alla kanaler. Den nya verksamheten kommer att konsolideras in i Acando Group från den 1 september 2017.

Acando har vunnit Microsoft Partner of the Year Award 2017 för Sverige. Microsoft Partner of the Year Awards tilldelas de Microsoft-partner som har utvecklat och levererat exceptionella Microsoft-baserade lösningar under det gångna året. Acando uppmärksammades för att tillhandahålla förstklassiga lösningar och tjänster, och för att representera ett starkt partnerföretag i Sverige. Utmärkelser presenterades i flera kategorier, med vinnare valda från en uppsättning av mer än 2800 deltagare från 115 länder över hela världen.

Acando valdes in i Microsoft Inner Circle Microsoft Dynamics. Inner Circle är ett mycket begränsat strategiskt urval av Microsoft Partner som utmärkt sig genom starka kundrelationer och framgångsrika projekt. Detta ger Acando möjlighet att ännu bättre stötta sina kunder i nära samarbete med Microsoft.

Verksamheten

Inledning

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Våra kunder finns inom alla branscher och är en mix av stora globala aktörer såväl som medelstora regionala företag. Vi agerar på en nordeuropeisk marknad med kontor i Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Lettland och vi är sammantaget 1 700 medarbetare.

Acandos erbjudande

Acandos erbjudanden är fokuserade på verkligt resultat och värdet för kunden. Ett värde som uppnås genom en kombination av hela Acandos kompetens kombinerat med långsiktig relation med kunden. För att kunna leverera Acandos höga kvalitet i alla faser av projekt finns väletablerade metoder och verktyg.

Den nordiska marknaden är huvudsakligen byggd av många mindre till medelstora lokala IT- och managementkonsultbolag samt ett fåtal stora globala leverantörer med outsourcingfokus. Acando är den enda svenska aktören med tillräckligt bred kompetens och storlek inom affärssystem, management och digitala lösningar för att framgångsrikt kunna konkurrera med de stora internationella aktörerna i komplexa projektgenomföranden.

Acandos erbjudande är indelat i fyra huvudområden.

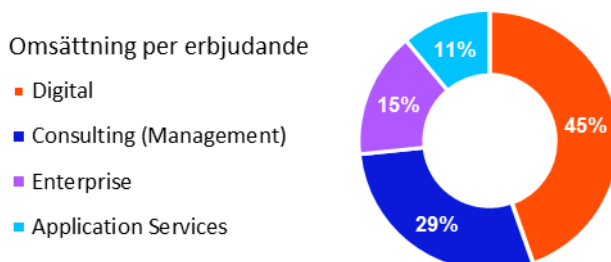
Digital vägleder kunder och realiserar lösningar kopplade till digital innovation och transformation. Projekt drivs genom kombinationen av digital affärsförståelse och djupt teknisk kunnsande i lösningar baserade på modern teknik och plattformar. Området har hög tillväxtpotential och Acando är väl positionerat inom flera av de mest snabbväxande områdena såväl avseende användarcentriska lösningar och digital produktinnovation och som industriell transformation genom digitalisering. Vi är på väg in i en ny era, där verksamhetsprocesserna delvis ersätts eller utökas med digitala lösningar, vilket gör att IT inte längre bara är ett verksamhetsstöd, utan fungerar som en utvidgning eller integrerad del i våra kunders processer, produkter, tjänster och hela affär. Acandos digitala innovationsbyrå Itch är en viktig del av att utveckla Acandos erbjudande kring digital tjänste- och produktinnovation.

Consulting är verksam inom alla större branscher och erbjuder djup expertis inom Strategi, verksamhetsstyrning, Sälj & Marknad, Supply Chain och Operations. Acandos breda kunskapsbas och tvärfunktionella affärsteam säkerställer ett holistiskt perspektiv och god kundförståelse, vilket gör att vi kan erbjuda innovativa perspektiv och lösningar som tillför oväntat mervärde. Acandos absoluta styrka är transformativa skeenden i hög genomförandehastighet.

Enterprise är den ledande svenska leverantören av plattformarrelaterade tjänster på utvalda plattformar; SAP, Dynamics AX och Netsuite. Tillsammans med våra kunder säkrar vi att maximalt värde skapas ur plattformsinvesteringen. Vi kombinerar ett gediget verksamhetskunnsande, beprövad metodik kombinerat med funktionell och teknisk plattformskompetens.

Application Services innefattar primärt längre åtaganden avseende förvaltnings- och supporttjänster. Acandos ambition är att växa andelen åtaganden över tiden primärt kopplat till existerande kundbas och levererade projekt.

Nedan framgår andelen som respektive huvudområde utgör av koncernens omsättning.



Kunder och kundsegment

Acandos position med en god spridning mellan olika kundsegment skapar förutsättningar för en långsiktigt stabil tillväxt och ger möjlighet att bättre balansera efterfrågemönster mellan de olika segmenten.

Acando har en traditionellt stark ställning inom tillverkande industri med både effektiviseringar och affärsutvecklande uppdrag. I segmentet inkluderas även en stark position inom fordonsindustrin i såväl Sverige som Tyskland och med uppdrag inom intelligenta transportsystem i Norge. En hög grad av innovation och effektivisering inom traditionella industriföretag möjliggörs av digitala förmågor i såväl produktinnehåll som affärsmodeller som processer. Acando är väl positionerat för att skapa helt nya möjligheter tillsammans med sina kunder i segmentet genom en kombination av transformativa genomföranden och djup teknisk kompetens.

Positionen inom handelssegmentet är stark med ett erbjudande där digital kundinteraktion och e-handel driver utvecklingen. Förändrade kundinteraktionsmönster skapar också behov av en mer flexibel och lätttrölig försörjningskedja med tillhörande system- och processförändringar. Acando har större helhetsåtaganden hos flera stora svenska handelskedjor samt en växande kundbas i Tyskland och Norge.

Inom finanssegmentet, speciellt bank och försäkring, noteras en fortsatt ökande efterfrågan till följd av moderniseringsbehov avseende teknikplattformar och en digital relation till kunder. Detta i kombination med regulatoriska krav ger behov av strukturerade transformationsprogram hos många aktörer i branschen. Acando bedriver i flera fall uppdrag kopplade till ledning av transformation samt utveckling av digitala tjänster framförallt i Sverige och Tyskland.

Energisegmentet karaktäriseras av behov av omställning och effektivisering drivet av elpriser och omvärldsfaktorer samtidigt som nya distributionsformer, avancerade styr- och mätsystem samt mer integrerade tjänster riktade mot kunder ökar behovet av en mer avancerad digital plattform. Acando har lång erfarenhet och en stark position hos några av norra Europas största energibolag samt hos flera mindre lokala aktörer.

Offentlig sektor fortsätter vara ett viktigt tillväxtområde och Acandos tjänsteportfölj och geografiska spridning lämpar sig väl för att möta behoven hos både myndigheter, statliga verk och kommuner. Tillväxten drivs av både krav på effektivisering, ökad transparens och digital medborgarinteraktion. Acandos starka position i Norge är basen för en fortsatt expansion av både innehåll och geografisk täckning.

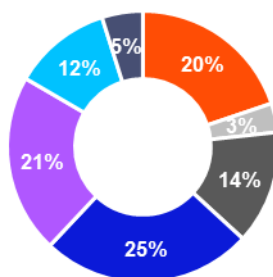
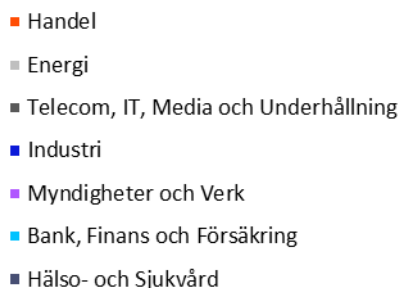
Segmentet hälso- och sjukvård är fortsatt i en tidig del av digitaliseringsgenomföranden. Investeringar fokuseras kring både effektiv informationshantering, nya metoder med tydliga digitala komponenter och en större grad av digital interaktion. Acando har som ambition att ta en ledande roll och har flera viktiga uppdrag inom segmentet i både Sverige och Norge.

Telekomsegmentet karaktäriseras av tydliga effektiviserings- och förenklingsprogram genom användande av standardplattformar och förenklade operativa modeller samtidigt som nya mer värdeadderande tjänster definieras. Media och underhållningssegmentet drivs av expansiva digitala tjänster och behovet av att

interagera med både konsumenter och professionella aktörer. Acandos huvudsakliga position är kopplat till operatörssegmentet.

Nedan framgår omsättning per kundsegment.

Omsättning per kundsegment



Marknadsutveckling under andra kvartalet

Efterfrågan i Sverige har varit fortsatt god under första hälften av 2017. Samtliga regioner i Sverige utvecklas positivt, primärt till följd av de ökande digitaliseringsbehoven. I Tyskland var efterfrågesituationen fortsatt normal under perioden. Den norska marknaden karaktäriseras av fortsatta investeringar i offentlig sektor samtidigt som en viss återhämtning noteras i oljenära sektorer. Den svagaste situationen återfinns i Finland, där marknaden är fortsatt återhållsam även om en viss positiv trend noteras.

Den långsiktiga efterfrågan bedöms vara fortsatt god på hela Acandos marknad, drivet av en accelererande digital transformering, digitalt innehåll i produkter och tjänster samt helt nya användningsområden för teknologi i affärsprocesser. Därmed blir det också avgörande att skapa klara samband mellan strategi, innovation, genomförande användarbeteenden och teknologi.

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet april – juni 2017

Nettoomsättning och rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA) av immateriella tillgångar för det andra kvartalet 2017 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	Nettoomsättning		EBITA resultat		EBITA i procent	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Sverige	407,5	399,1	49,9	51,0	12,2%	12,8%
Norge	104,6	91,1	5,0	10,0	4,7%	11,1%
Tyskland	101,6	86,6	7,6	7,4	7,5%	8,6%
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamt	-0,1	2,0	-6,9	-7,0	-	-
Totalt	613,6	578,8	55,6	61,4	9,1%	10,7%

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 614 MSEK (579). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 56 MSEK (61), med en marginal om 9,1 procent (10,7).

Resultatet är något lägre än föregående år, dock inföll påsken i andra kvartalet i år jämfört med 2016 då den inföll i första kvartalet. Effekten av färre arbetsdagar i kvartalet bedöms påverka omsättningen negativt med 5 procent.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 41 MSEK (62). Resultat per aktie efter utspädning blev 0,39 SEK (0,60) och före utspädning 0,40 SEK (0,60).

Akkumulerat januari – juni 2017

Nettoomsättning och rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA) av immateriella tillgångar för det andra kvartalet 2017 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	Nettoomsättning		EBITA resultat		EBITA i procent	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Sverige	809,0	765,5	104,3	79,7	12,9%	10,4%
Norge	221,5	176,6	17,2	18,4	7,7%	10,4%
Tyskland	204,4	168,8	22,6	13,7	11,0%	8,1%
Avyttrad verksamhet	-	3,1	-	-3,9	neg.	neg.
Koncerngemensamt	-0,4	-9,6	-13,5	-12,5	-	-
Totalt	1 234,4	1 104,4	130,5	95,4	10,6%	8,6%

Koncernens nettoomsättning för första halvåret uppgick till 1 234 MSEK (1 104). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 131 MSEK (95), med en marginal om 10,6 procent (8,6).

Resultatet är högre än samma period föregående år då året inleddes med ett betydligt bättre beläggningsläge i Sverige och i Tyskland jämfört med inledningen av 2016. Den norska verksamheten har växt kraftigt under första halvåret vilket påverkat beläggningsläget negativt. Tillväxten, i lokal valuta var för hela koncernen 10,1 procent.

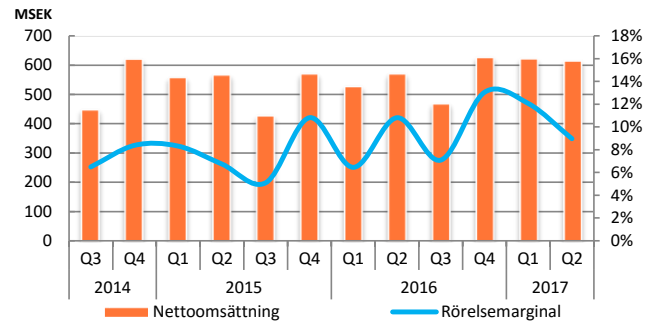
Koncernens resultat efter skatt uppgick till 95 MSEK (86). Resultat per aktie efter utspädning blev 0,91 SEK (0,83) och före utspädning 0,93 SEK (0,83).

Säsongsvariationer

I grafen till höger visas nettoomsättning och rörelseresultat för de tre senaste åren.

Arbetsmässigt är det sista kvartalet det mest arbetsintensiva med flest arbetsdagar. Tredje kvartalet är alltid lägre p.g.a. semester. Kalendereffekten av påsken ger en förskjutning av arbetsdagar mellan första och andra kvartalet, där påsken 2017 inföll i andra kvartalet.

Branschen Acando verkar i är sencyklisk och en svag marknad påverkar med cirka ett kvartals fördröjning, likaså ger en vändande marknad resultat först efter cirka ett kvartal.



Utveckling per geografisk marknad

Sverige

I Sverige är efterfrågesituationen oförändrad med goda marknadsförutsättningar inom alla kompetensområden. Geografiskt fortsätter Göteborg och Stockholm att utvecklas mycket starkt och med god lönsamhet och fortsatt tillväxt. Även Malmöregionen och Västerås har en fortsatt positiv utveckling under kvartalet.

Efterfrågan drivs framförallt av digitalisering och innovation, men också av effektivisering och att skapa uthålliga fundament för fortsatt utveckling genom mer skalbara och moderna plattformar. Såväl stora etablerade kunder som nya kunder inom både traditionella industrier och nya segment har ett uttalat behov av att förstå och realisera digitala möjligheter.

Acando publicerade i juni en ny studie om innovation i traditionella storföretag. För att gå på djupet kring innovation och digitalisering har Acando intervjuat innovationschefer, strategichefer och ledare för några av Sveriges största företag, för att ta reda på hur de arbetar med och resonerar kring just innovation. Resultatet redovisas nu i Acando Innovation Study 2017. I princip samtliga företag i Acandos studie menade att det som driver deras innovationsarbete är att vara relevanta för sina kunder - och fokus ligger på att hela tiden förstå vad kunderna önskar, snarare än hot från nya aktörer. Traditionella bolag är ofta hierarkiskt organiserade med komplexa styrmodeller – modeller som så när som aldrig stödjer innovation. För att nå framgång är det nödvändigt att hitta modeller där man ger organisationen mandat. Acandos studie visar även att den största utmaningen med innovationsarbetet är att skala upp idén, produktifiera den och sedan industrialisera tjänsten och sälja den i stor skala. Företagen underskattar ofta den tid och kraft som det faktiskt tar att lansera en ny tjänst. Mer resurser kan läggas på att göra marknadsundersökningar och marknadstester för att bättre förstå kundernas önskemål och betalningsvilja.

Inom segment där konsumenter och användare står i fokus, som tjänstesektorn, bank/finans, handel, offentlig sektor märks ett tydligt fokus på användarupplevelse i alla kanaler, digitala såväl som fysiska. Efter kvartalets utgång har Acando förvärvat Transformator Design och Daytona för att komplettera och förstärka positionen inom kunddriven strategi, tjänstedesign och användarupplevelse. Acandos samlade förmågor från Transformator Design, Daytona och Acandos avdelningar för strategi, transformation och digital utveckling samt Acandos innovationsbyrå Itch kommer tillsammans utgöra ett starkt helhetserbjudande kring kundupplevelser. Den sammanslagna verksamheten blir 160 personer från start och tillsammans skapas Sveriges största Business Design Studio med erbjudande inom strategi, design, teknik, innovation, förändring och kommunikation.

I september i år ändras reglerna kring hur lång tid förhandlingsprocessen för bostadshyror får ta. Acando utvecklar tillsammans med en av Sveriges största hyresgästorganisationer en digital förhandlingsportal för att effektivisera arbetet. Hyresgästorganisationens huvudsyssla är att förhandla över 500 000 medlemmars hyror och detta har tidigare gjorts analogt och till största delen manuellt. Acando ska ta fram en digital lösning i form av en förhandlingsportal som effektiviserar arbetet och är anpassad efter användarnas specifika önskemål och krav.

Acando har genomfört en djupstudie av svenska lojalitetsprogram. Under studien intervjuades 20 ledande bolag inom olika sektorer av detaljhandelsbranschen. Resultatet av studien ifrågasätter om alla de rabatter och poäng som delas ut verkligen är nödvändiga, eller om de snarare är lönsamhetstjuvar. Ökad konkurrens på detaljhandelsmarkanden gör det allt svårare att skapa lojalitet bland kunder. Rabatter och poäng är inte längre tillräckligt för att få kunderna att uppskatta lojalitetsprogrammen. Nya sätt att tillgodogöra sig förmåner samt nya typer av icke-monetära förmåner värderas istället högre. Studiens huvudsakliga slutsatser kretsar kring den strategiska mognaden, programmets struktur, verktyg och processer samt förmåga att mäta lönsamhet. Många aktörer saknar en tydlig lojalitetsstrategi att agera utifrån vilket gör att lojalitetsprogrammen snarare används som en marknadsföringskanal som kan skapa irritation bland medlemmarna. Nyckeln ligger i förmågan att använda befintlig och ny data på ett kundrelevant sätt. Genom att bli bättre på att analysera och bearbeta data kan företag bättre förstå sina kunders önskemål och beteenden och utifrån det skapa relevanta, personliga erbjudanden.

Projekt och studier kring datadrivna processer växer kontinuerligt. Under kvartalet har flera mindre uppdrag initierats kring analys av grundläggande förutsättningar hos organisationer att bli mer "datadrivna" i sina beslut samt hur processer bäst implementeras. Hela området Acando Analytics där vi samlar traditionell informationshantering, analys och mer avancerade tjänster inom maskinlärande och artificiell intelligens växer i intresse och volym. Typiska projekt inom området är användandet av kunddata för att skapa en optimal upplevelse, hur underhållsprocesser kan förbättras och hur strukturerade och ostrukturerade data kan användas i gemensamma modeller.

Dynamics 365 som är en del av Enterpriseerbjudandet har fortsatt stark utveckling inom både CRM och AX-relaterade uppdrag. Acandos förmåga att kombinera lösnings- och införandekompetens har varit avgörande för flera framgångsrika projekt där även rådgivning kring affärsmodeller och processer har varit del av Acandos integrerade erbjudande. Beläggningsgraden är hög och fortsatt rekrytering är avgörande för att försvara vår position som den ledande svenska Dynamicsaktören. Under kvartalet belönades Acando med flera prestigefulla utmärkelser, som årets svenska Microsoft Partner samt som utvald i Microsoft Inner Circle, en exklusiv skara av Microsofts viktigaste strategiska partner. Under kvartalet har flera nya projekt inletts samtidigt som basen av kunder där Acando ansvarar för den fortsatta vidareutvecklingen växer. Nya kunder återfinns främst inom segmenten handel och industri.

Norge

Acandos norska verksamhet fortsätter utvecklas väl avseende uppdragskaraktär och tillväxt. Flera satsningsområden inom koncernen har sin bas i Norge, vilket belastar den sammantagna beläggningsgraden negativt under första halvåret samtidigt som rekryteringstakten är fortsatt hög. Inom områdena Intelligent Transport System, Machine Learning och Industriell IOT bygger Acando i Norge en spetskompetens med flera intressanta projekt som både positionerar Acando hos kunder och som en naturlig och innovativ arbetsplats för de mest talangfulla medarbetarna.

Marknaden är fortsatt god och efterfrågesituationen förväntas vara oförändrad under året. Viss ökad investeringsvilja noteras inom offshore- och oljeindustrin. Acandos position inom offentlig sektor är stark, med en bred ramavtalsportfölj som möjliggör både expertdrivna affärer och projektåtaganden. Ett bevis på Acandos position är ramavtalet med Brønnøysundregistrene (norska bolagsverket), där Acando skall utveckla en ny plattform för en helt digitaliserad administration.

Acando i Norge har tecknat avtal med Nordbohus avseende digitalisering av arbetsflöden, där byggbranschen har behov för digitalisering och förenkling av processer. Projektet Digital Site är ett samlingsnamn för hela lösningen, som förutom arbetsrelaterade processer omfattar både kvalitet, säljstöd, projekthotell och integrationer med e-post och andra professionella system.

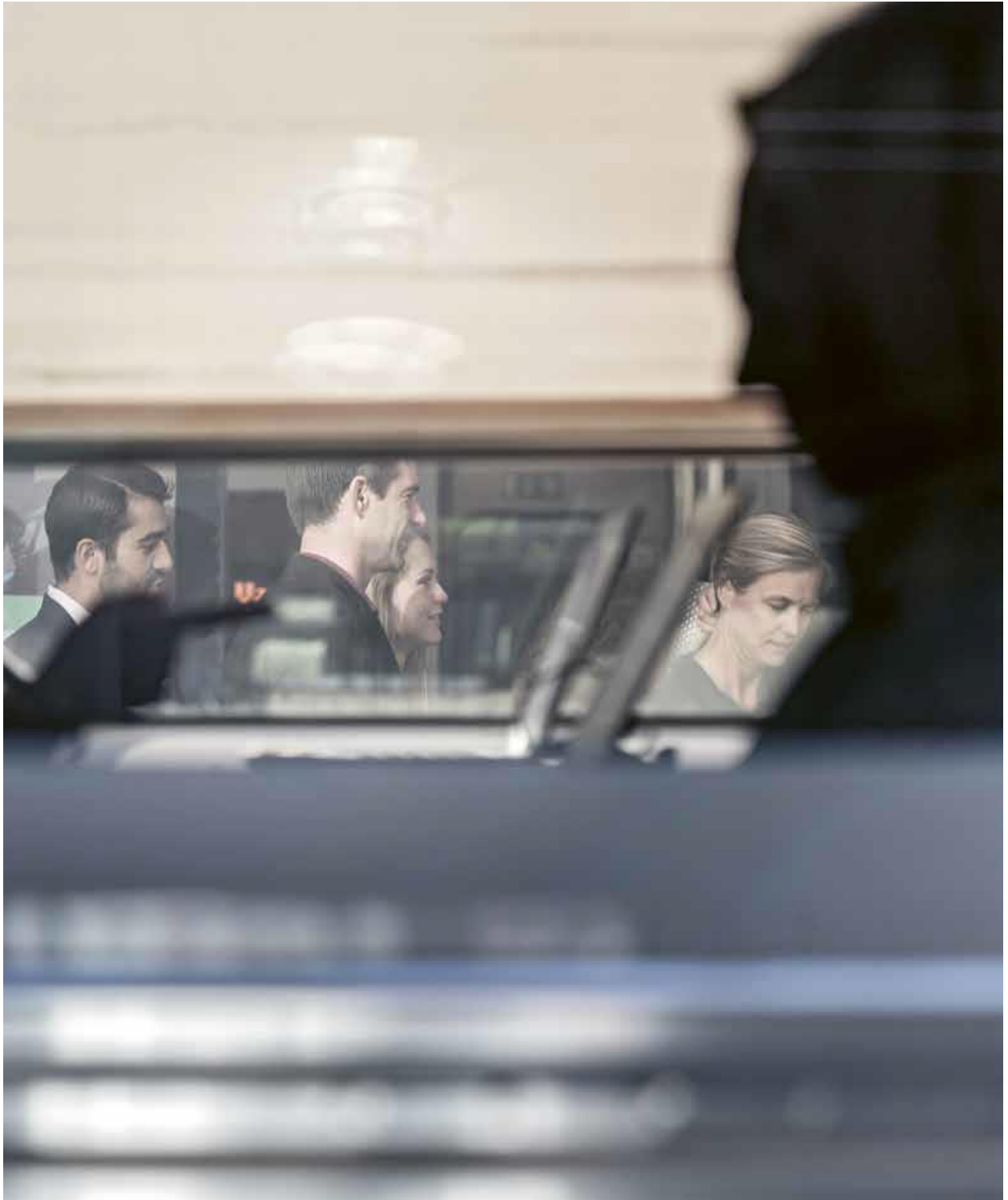
Tyskland

Verksamheten i Tyskland fortsätter utvecklas med god lönsamhet och tillväxt där samtliga geografier bidrar till den positiva utvecklingen. Marknaden är fortsatt god och förväntas vara oförändrad under året. Efterfrågan inom flera av Acandos kärnområden är hög, drivet av moderniseringsprogram inom flera industrisegment.

Acando i Tyskland har utvecklat en skräddarsydd lösning för planering till CBR Fashion. Lösningen optimerar leveransförmågan och tillåter exakt prognostisering av försäljning och efterfrågan. Lösningen beräknar rekommenderade framtida beställningar hos leverantörerna för att säkerställa optimala lagernivåer. Projektet är ett exempel på Acandos starka position inom komplexa digitala lösningar för supply chain inom den snabbväxande modeindustrin.

Acando Tyskland har vunnit projekt avseende on-line banktjänster och design av en e-handelslösning för en känd e-handelssite. Acando har även vunnit avtal om att designa en mobil applikation för hantering av vägtullar, för att förenkla avgiftshanteringen för slutanvändarna. Projektet inkluderar även en fakturerings- och ekonomisystemlösning, vilket visar betydelsen av en komplett erbjudandepportfölj. Projekten befäster Acando Tyskland som en ledande leverantör av digitala tjänster inom handel och bank/finans.

Fordons- och Telekom-segmenten fortsätter utvecklas väl, med nya uppdrag hos existerande kunder.



Finansiell information

Finansiell ställning

Acando har en god finansiell ställning med en soliditet om 64 procent (64). Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni 2017 till 56 MSEK (64). Därutöver har koncernen tillgängliga checkräkningskrediter om 180 MSEK (180), varav 64 MSEK (50) har nyttjats per den 30 juni 2017.

MSEK	30-jun 2017	30-jun 2016	Förändring	31 dec 2016
Likvida medel	56	64	-8	99
Räntebärande korta skulder	-83	-77	-6	
Räntebärande långfristiga skulder 1)	-28	-41	13	-42
Nettolåneskuld	-55	-54	-1	57
Outnyttjad checkräkningskredit	116	130	-14	67
Soliditet	64%	64%	1%	66%

1) Räntebärande skulder avser pensionsförpliktelser om 28 MSEK.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet under första halvåret 2017 uppgick till -16 MSEK (-31). Kassaflödet från den löpande verksamheten om 96 MSEK (60) utgörs av ett positivt kassaflöde från rörelsen om 123 MSEK (95) och ett förändrat rörelsekapital om -27 MSEK (-35).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -19 MSEK (-4) och avser investeringar i IT- och kontorsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -93 MSEK (-87), varav -134 MSEK (-123) avser utdelning och -14 MSEK (-19) avser amortering av skulder samt 55 MSEK avser förändringen av nyttjade checkräkningskrediter.

MSEK	jan-jun 2017	jan-jun 2016	Förändring	Helår 2016
Kassaflöde från;				
Den löpande verksamheten	96	60	36	124
Investeringar	-19	-4	-15	-14
Finansiering	-93	-87	-6	-140
Totalt kassaflöde	-16	-31	15	-30
Likvida medel vid periodens början	72	93	-21	93
Valutadifferens i likvida medel	0	2	-2	9
Likvida medel vid periodens slut	56	64	-8	72

Skatt

En skattekostnad redovisas om 34 MSEK (26) för koncernen för det första halvåret. Denna redovisade skattekostnad motsvarar en skattesats om 26,4 procent för perioden. Skattesatsen, påverkas av andelen resultat respektive land bidrar med då skattesatserna är olika mellan länderna. Tidigare svenska underskottsavdrag har till fullo nyttjats under 2016 och vid årets ingång fanns inga återstående underskottsavdrag redovisade.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i tillgångar uppgick under första halvåret 2017 till 13 MSEK (11). Investeringarna avser investeringar i materiella och immateriella tillgångar. Per den 1 mars flyttade Acando in i nya lokaler i Stockholm vilket har ökat investeringsnivån jämfört med föregående år.

Aktien

Aktiekapital och aktier

Antalet aktier i Acando uppgår per 30 juni 2017 till totalt 104 407 419 aktier, varav 1 542 000 aktier av serie B avser aktier i egen ägo och utgör 1,5 procent av totalt antal aktie. Aktier i egen ägo bedöms komma att utnyttjas för tilldelning i pågående aktiesparprogram.

Återköp av aktier

Årsstämman 2017 bemyndigade Acandos styrelse att genomföra återköp av egna aktier motsvarande ett eget innehav av upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget i syfte att ge möjlighet att anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov, samt att skapa möjlighet för bolaget att använda återköpta aktier som betalning vid eventuella förvärv av bolag och rörelser helt eller delvis. Bemyndigandet gäller fram till Årsstämman 2018.

Det totala innehavet av egna aktier uppgår per den 30 juni till 1 542 000 aktier och utgör 1,5 procent av totalt antal aktie. Inga återköp av egna aktier har genomförts med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2017.

Aktiesparprogram

Acando har fem pågående aktiesparprogram per den 30 juni 2017, varav två avslutas under 2017. Programmen ett till fyra finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2016 på sid 58. På Årsstämman 2017 beslutades att införa ett aktiesparprogram 2017/2020 för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogrammet har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2014, 2015 och 2016. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie före skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2017-2019, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid kvartalets slut till 1 785 (1 593). Av dessa avsåg 1 069 (1 022) Sverige, 383 (311) Tyskland, 255 (193) Norge och 78 (67) i Övriga länder. Det genomsnittliga antalet medarbetare under det andra kvartalet 2017 var 1 768 (1 677).

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller vissa koncerngemensamma funktioner till övriga bolag inom koncernen. Riskerna för moderbolaget utgörs i allt väsentligt av den operativa verksamhet som bedrivs i dotterbolagsform (se beskrivningen nedan för koncernen).

Moderbolagets finansiella ställning framgår av sid 21.

Acandos finansiella mål och utdelningspolicy

Acandos finansiella mål är uppdelade i fyra delar:

Tillväxt

Acando skall primärt genom organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv, växa snabbare än marknaden för management- och IT-konsulttjänster på de marknader bolaget verkar.

Marginal

Acandos marginalmål är att uthålligt uppnå en rörelsemarginal över 10 procent, mätt som rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) i procent av nettoomsättningen.

Vinst per aktie

Acandos övergripande mål är att öka vinsten per aktie (EPS) med minst 10 procent per år.

Skuldsättning

Nettoskulden som andel av EBITDA ska understiga 1,5.

Acandos utdelningspolicy är:

Minst hälften av resultatet efter skatt distribueras till aktieägarna genom utdelning, aktieåterköp eller motsvarande åtgärd.

Utsikter

Acando kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kunderna och deras efterfrågan. Bolagets sammanvägda bedömning är att efterfrågan på de marknader där bolaget är verksamma är tillfredsställande, primärt drivet av ett ökande digitaliseringsbehov. Bolaget har en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom Digitalisering, Affärssystemslösningar och Managementkonsulting med en väletablerad och diversifierad kundbas mellan branscher vilket ger förutsättningar för att skapa attraktiva värden för bolagets kunder, anställda och aktieägare.

Acando lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Delårsrapporten januari – juni 2017 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 augusti 2017

Acando AB (publ.)

Ulf J Johansson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Månsson
Verkställande direktör och koncernchef

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot

Lena Eliasson
Styrelseledamot

Magnus Groth
Styrelseledamot

Anders Skarin
Styrelseledamot

Alf Svedulf
Styrelseledamot

Mija Jelonek
Arbetstagarrepresentant

Åsa Lindström
Arbetstagarrepresentant

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Carl-Magnus Månsson, vd och CEO,
+46 8 699 70 00
Anneli Lindblom, CFO
+46 8 699 70 00

Kommande rapporttillfällen

Rapportdatum

Delårsrapport januari-september 2017 27 oktober 2017

Bokslutskommuniké 2017 8 februari 2018

Notera

Denna information är sådan information som Acando AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 augusti 2017 klockan 08:00 (CET).

www.acando.com

Ticker: ACAN

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Koncernen har cirka 1700 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2 miljarder kronor 2016 och är noterat på Nasdaq Stockholm.

Acando AB (publ.)
Vasagatan 16
Box 16061
SE-111 20 STOCKHOLM
tel +46 (0)8 699 70 00
org nr 556272-5092
www.acando.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Apr - Jun 2017	Apr - Jun 2016	Jan - Jun 2017	Jan - Jun 2016	Jul 2016 - Jun 2017	Jan - Dec 2016
Nettoomsättning		613	578	1 234	1 104	2 336	2 206
Övriga rörelseintäkter		0	0	1	0	4	4
Totala intäkter		614	578	1 235	1 105	2 340	2 210
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-127	-127	-251	-247	-496	-492
Personalkostnader		-428	-386	-846	-756	-1 584	-1 494
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-4	-3	-7	-5	-14	-12
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		0	0	-1	-1	-2	-2
Rörelseresultat		55	62	130	96	244	210
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter	8	0	17	1	18	5	22
Finansiella kostnader		-1	-1	-2	-2	-2	-3
Resultat efter finansiella poster		55	78	129	112	247	230
Skatt på periodens resultat		-14	-16	-34	-26	-58	-50
Periodens resultat		41	62	95	86	189	180
varav hänförligt till aktieägarna i Acando AB (publ.)		41	62	95	86	189	180
Resultat per aktie							
Före utspädning, SEK		0,40	0,60	0,93	0,83	1,84	1,75
Efter utspädning, SEK		0,39	0,60	0,91	0,83	1,81	1,72
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		104 407 419	102 865 419	104 407 419	102 865 419	104 407 419	104 407 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning		104 407 419	102 865 419	104 407 419	102 865 419	104 407 419	104 407 419

* Aktier i egen ägo ingår inte i antalet aktier ovan. Per 30 juni 2017 har Acando 1 542 000 aktier i egen ägo varav samtliga beräknas nyttjas i pågående aktiesparprogram.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	Apr - Jun 2017	Apr - Jun 2016	Jan - Jun 2017	Jan - Jun 2016	Jul 2016 - Jun 2017	Jan - Dec 2016
Periodens resultat		41	62	95	86	189	180
Övrigt totalresultat för perioden							
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Pensionsförpliktelser, aktuariella vinster på förpliktelsen		0	-	0	0	-6	-6
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	-	0	-0	1	1
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat		0	-	0	0	-4	-4
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		-3	6	-6	10	3	18
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat		-3	6	-6	10	3	18
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-3	6	-6	10	-2	14
Totalresultat för perioden		37	68	89	96	187	194
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		37	68	89	96	187	194

BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	30 Jun 2017	30 Jun 2016	31 Dec 2016
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	4	980	975	986
Övriga immateriella tillgångar		4	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		32	18	20
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjutna skattefordringar		8	13	9
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5	11	5
Summa anläggningstillgångar		1 029	1 021	1 025
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		531	467	537
Övriga fordringar		7	9	9
Aktuella skattefordringar		4	2	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		97	84	56
Likvida medel		56	64	72
Summa omsättningstillgångar		696	626	678
Summa tillgångar		1 725	1 647	1 703
Eget kapital				
Aktiekapital	5	144	144	144
Övrigt tillskjutet kapital		740	740	740
Reserver		-28	-30	-22
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		254	198	290
Summa eget kapital		1 110	1 051	1 152
Skulder				
Långfristiga skulder	6	40	48	37
Kortfristiga skulder	6	575	547	514
Summa skulder		615	596	551
Summa eget kapital och skulder		1 725	1 647	1 703

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
		Aktie-kapital	Övr. tillskj. kapital	Reserver			
Ingående balans per 1 januari 2016		144	739	-40	235	0	1 078
Periodens resultat		-	-	-	86		86
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	10	-		10
Summa totalresultat		-	-	10	86		96
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-123		-123
Incitamentsprogram		-	-	-	1		1
Utgående balans per 30 juni 2016		144	739	-30	198		1 051
Periodens resultat		-	-	-	94	1	95
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	8	-4		4
Summa totalresultat		-	-	8	89	1	98
Incitamentsprogram		-	-	-	2		2
Utgående balans per 31 december 2016		144	739	-22	290	1	1 152
Periodens resultat		-	-	-	95		95
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-6	0		-6
Summa totalresultat		-	-	-6	95	-	89
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-134		-134
Incitamentsprogram		-	-	-	3		3
Utgående balans per 30 juni 2017		144	739	-28	254	1	1 110

*Utdelning avser i sin helhet stamaktier.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Jun 2017	Jan - Jun 2016	Jan - Dec 2016
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		129	112	230
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		11	-11	-15
Betalda skatter		-17	-6	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		123	95	197
Nettoförändring i rörelsekapitalet		-27	-35	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten		96	60	124
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-19	-4	-14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-93	-87	-140
Periodens kassaflöde		-16	-31	-30
Likvida medel vid periodens början		72	93	93
Kursdifferens i likvida medel		0	2	9
Likvida medel vid periodens slut		56	64	72

KONCERNENS SEGMENT

(MSEK)	Not	Sverige	Tyskland	Norge	Avytttrad verksamhet	Totalt	Koncerngem/ justering	Totalt
Apr - Jun 2017								
Nettoomsättning		408	101	104		613	0	613
Rörelseresultat		48	8	5		61	-6	55
Finansiella intäkter								0
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								55
Skatt								-14
Periodens resultat								41
Apr - Jun 2016								
Nettoomsättning		399	87	91	0	577	2	578
Rörelseresultat		51	8	10	0	69	-7	62
Finansiella intäkter								17
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								78
Skatt								-16
Periodens resultat								62
Jan - Jun 2017								
Nettoomsättning		809	204	221	0	1 234	0	1 234
Rörelseresultat		103	23	17	0	143	-13	130
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-2
Resultat efter finansiella poster								129
Skatt								-34
Periodens resultat								95
Jan - Jun 2016								
Nettoomsättning		765	169	177	3	1 114	-9	1 104
Rörelseresultat		80	14	18	-4	108	-12	96
Finansiella intäkter								18
Finansiella kostnader								-2
Resultat efter finansiella poster								112
Skatt								-26
Periodens resultat								86
Jul 2016 - Jun 2017								
Nettoomsättning		1 530	407	406	0	2 343	-7	2 336
Rörelseresultat ¹⁾		187	52	34	0	273	-29	244
Finansiella intäkter								5
Finansiella kostnader								-2
Resultat efter finansiella poster								247
Skatt								-58
Periodens resultat								189
Jan - Dec 2016								
Nettoomsättning		1 486	372	362	3	2 223	-16	2 207
Rörelseresultat		164	43	35	-4	238	-28	210
Finansiella intäkter								22
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								230
Skatt								-50
Periodens resultat								180

Finansnetto och skatt fördelas ej per segment.

NYCKELTAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Apr - Jun 2017	Apr - Jun 2016	Jan - Jun 2017	Jan - Jun 2016	Jul 2016 - Jun 2017	Jan - Dec 2016
Resultat							
Nettoomsättning		613	578	1 234	1 104	2 336	2 206
Rörelseresultat (EBIT)		55	62	130	96	244	210
Periodens resultat		41	62	95	86	189	180
Marginaler							
Rörelsemarginal (EBIT), %		9,0	10,7	10,5	8,7	10,5	9,5
Vinstmarginal, %		8,9	13,5	10,4	10,1	10,6	10,4
Avkastningsmått							
Avkastning på sysselsatt kapital, %		4	7	11	10	21	20
Avkastning på eget kapital, %		4	6	8	8	17	16
Finansiell ställning							
Soliditet, %		64	64	64	64	64	68
Räntetäckningsgrad, ggr		98	90	101	71	99	82
Per aktie							
Eget kapital per aktie, SEK		10,62	10,22	10,62	10,22	10,62	11,02
Kassafflöde per aktie, SEK		-0,27	-0,15	-0,15	-0,30	-0,14	-0,29
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,39	0,60	0,91	0,83	1,81	1,72
Anställda							
Antal anställda vid periodens slut		1 785	1 593	1 785	1 593	1 785	1 698
Genomsnittligt antal anställda		1 768	1 596	1 691	1 668	1 770	1 721
Nettoomsättning per anställd, TSEK		347	362	730	662	1 320	1 282
Investeringar							
Nettoinvesteringar		2	7	13	11	35	33

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	Apr - Jun 2017	Apr - Jun 2016	Jan - Jun 2017	Jan - Jun 2016	Jul 2016 - Jun 2017	Jan - Dec 2016
Nettoomsättning		25	24	46	42	95	90
Totala intäkter		25	24	46	42	95	91
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-13	-14	-26	-25	-47	-53
Personalkostnader		-5	-4	-8	-7	-23	-15
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-2	-2	-4	-4	-8	-8
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		0	0	-1	-1	-1	-1
Rörelseresultat		5	4	8	5	16	13
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter	8	39	17	39	18	65	44
Finansiella kostnader		0	-1	-1	-1	-2	-2
Resultat efter finansiella poster		43	20	46	21	79	55
Skatt på periodens resultat		-1	-2	-2	-2	-4	-5
Periodens resultat		42	19	44	19	75	50

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	30 Jun 2017	30 Jun 2016	31 Dec 2016
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3	4	3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		18	11	10
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Finansiella anläggningstillgångar		1 407	1 392	1 405
Summa anläggningstillgångar		1 428	1 406	1 417
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		41	10	14
Kundfordringar		0	0	0
Övriga fordringar		0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		10	14	3
Likvida medel		0	0	0
Summa omsättningstillgångar		51	24	17
Summa tillgångar		1 478	1 430	1 434
Eget kapital				
Aktiekapital	5	144	144	144
Reservfond		110	110	110
Överkursfond		632	632	632
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		158	212	245
Summa eget kapital		1 044	1 098	1 131
Skulder				
Långfristiga skulder		29	19	6
Skulder till koncernbolag		307	207	242
Kortfristiga skulder		100	106	56
Summa skulder		435	332	304
Summa eget kapital och skulder		1 479	1 430	1 434

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och upplysningar

Koncernens Delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2016. Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, värdering av uppskjutna skattefordringar, värdering av kundfordringar samt intäktsredovisning av fastprisprojekt.

För en fullständig redogörelse av de viktiga uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2016.

Not 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

Acandos affärsrisker omfattar bland annat prisnivå och åtaganden gentemot kund, förändrade kundkrav, minskad efterfrågan på konsulttjänster, kundkoncentration, förändrat beteende från konkurrenterna samt valuta-, kredit- och ränterisker. För att fortsätta växa är Acando beroende av att kunna utveckla, behålla samt rekrytera kvalificerade medarbetare och samtidigt upprätthålla en personalkostnadsnivå som är rimlig med hänsyn till priset mot kund. Vid ett starkt konjunkturläge ökar konkurrensen om kvalificerade medarbetare.

Acandos allmänna syn på affärsriskerna har inte förändrats jämfört med den detaljerade redogörelse som återfinns under avsnittet "Risker och möjligheter" i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2016.

Not 4 Goodwill

I jämförelse med 30 juni 2016 har goodwill ökat med totalt 5 MSEK. Av detta avser 6 MSEK förvärvet av Brickmakers inom segmentet Tyskland som genomfördes i fjärde kvartalet 2016, resterande förändring är valutaeffekter.

Not 5 Eget kapital

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 30 juni 2017 till 104 407 419, varav 100 767 429 av serie B och 3 639 990 av serie A. Under 2017 har inga återköp skett. Totalt antal aktier i egen ägo uppgår till 1 542 000 B-aktier per 30 juni 2017.

Not 6 Skulder**Långfristiga skulder**

I långfristiga skulder ingår främst pensionsförpliktelser i Sverige samt uppskjuten skatt.

Kortfristiga skulder

Av kortfristiga skulder om 575 MSEK utgör 83 MSEK räntebärande kortfristiga skulder i form av nyttjad kredit om 64 MSEK samt kortfristig del av förvärvslån om 19 MSEK.

Not 7 Finansiella instrument

Acando värderar finansiella instrument enligt verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i balansräkningen beroende på instrumentets klassificering. Finansiella instrument omfattar fordringar och likvida medel bland tillgångarna och räntebärande skulder samt leverantörsskulder bland skulderna.

Not 8 Finansiella intäkter

Under 2016 fastställdes köpeskillingen för lösen av minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta vilket genomfördes under år 2014. Skiljenämnden fastställde lösenbeloppet till det belopp Acando medgivit och även betalat ut i samband med förhandstillträdet. Då osäkerhet rådde om troligt utfall hade ett högre belopp bokats som kortfristig skuld vilket återfördes i sin helhet i första kvartalet 2016 och påverkade finansnettot positivt. Bokningen hade ingen likviditetspåverkande effekt för Acando.

I raden finansiella intäkter i moderbolaget ingår även utdelningar från dotterbolag.

Not 9 Förvärv och avyttringar

Under första kvartalet 2016 träffade Acando, som ett led i att fokusera verksamheten i sin helhet till EU, avtal om försäljning av det indiska leveranscentrat samt tillhörande svenskt ägarbolag. Köpare var ledningen i det indiska bolaget som via bolag förvärvat ägarbolaget med övergång av verksamheten till köparen från den 1 mars 2016. För att tydliggöra detta redovisas utfallet för januari – februari 2016 som resultat av avyttrade verksamheten i Segmentsnoten och även i tabellen på sid 6. Acando bedömer att det kommer innebära skalfördelar att samla all volym i enhet i Lettland samt att närheten med outsourcing inom Europa bidrar aktivt till att öka lönsamheten i denna typ av leverans. Verksamheten var inte av väsentlig betydelse för Acando.

Under fjärde kvartalet 2016 förvärvade Acando i Tyskland majoriteten i bolaget Brickmakers GmbH. Bolagets har, baserat på sin storlek, ingen väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

Not 10 Närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Acando och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Not 11 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Acando presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Acando anser att dessa mått ger kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2016 på sid 75 där även helårssiffrorna för år 2016 redovisats. Nyckeltalens komponenter återfinns i räkningarna eller under rubriken Finansiell ställning i denna rapport.

Övriga definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Antal anställda vid periodens ingång adderat med antalet anställda vid perioden utgång delat med två.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättningen för perioden dividerat med genomsnittliga antal anställda.

Tillväxt i lokal valuta

Omsättningsökning i förhållande till jämförelseperiodens omsättning justerat med förändringen i valutakurserna under samma period viktade efter den procentuella andelen av omsättningen.

Åtagandeprojekt

Projekt där Acando har en högre grad av leveransansvar mot gemensamt uppsatta mål oftast förenat med ett fördjupat samarbete med kunden. Åtagandeprojekt innebär inte med nödvändighet ett kommersiellt ökat riskinnehåll i form av ett fastprisåtagande.