

Delårsrapport

Kvartalet 1 januari – 31 mars 2017

- > Nettoomsättning 621 MSEK (527)
- > Rörelseresultat 75 MSEK (34)
- > Rörelsemarginal 12,1 % (6,4 %)
- > Resultat efter skatt 54 MSEK (24)
- > Resultat per aktie 0,52 SEK (0,24)
- > Likvida medel 84 MSEK (78)

Koncernchef Carl-Magnus Månsson kommenterar

Acandos positiva utveckling från 2016 fortsätter med en stark inledning på 2017. Omsättningen växer i samtliga geografier, sammantaget med 18 procent justerat för avyttrade verksamheter och vinsten mer än fördubblas jämfört med föregående år. Vårt löpande arbete med att på bästa sätt fånga våra kunders behov både av mer komplexa transformationsprojekt och expertstöd i den egna organisationen bidrar till ett bättre resursutnyttjande. Vi fortsätter paketera lösningar för att få kostnads- och implementationseffektivitet, där Acandos Digitala Arbetsplats är ett sådant exempel. Vi fortsätter vinna nya kunder under kvartalet samtidigt som vi belönas av Microsoft för vår innovativa paketering med en höjd partnerstatus.

Vi hamnar allt oftare i situationer där vi jobbar i helt integrerade team med våra kunder i kärnan av deras affärsutveckling med såväl implementationer som modell- och konceptutveckling. Det blir allt tydligare att skärningen mellan att förstå kunder och användares beteenden och att anpassa tillämpning av digital teknologi blir en avgörande konkurrensfråga för våra kunder. Vår förmåga att stötta och driva frågor i hela flödet, från strategiska vägval till lösningsdesign, komplex transformation och förflyttning är unik och vi är stolta över det förtroende våra kunder visar oss, både i att skapa helt nya möjligheter och att vidareutveckla och förvalta existerande lösningar. Att våga experimentera i digitala moderna miljöer blir ett måste och där fyller Acandos digitala innovationsbyrå Itch ett viktigt syfte.

För att hela tiden förbli relevanta utvecklar vi och expanderar våra erbjudanden geografiskt samtidigt som vi bedriver fokuserad kompetensutveckling för att bygga helt nya förmågor eller ytterligare vässa det vi redan har. Vi har under kvartalet expanderat Acandos digitala innovationsbyrå Itch till Norge. Vi gör även tydliga satsningar på Avancerad Analys och Maskinlärande där vi vunnit våra första uppdrag inom både handelssegmentet och sjukvård. Inom Industriell IoT bygger vi en position för att både vara rådgivare och agera systemintegrator när sakernas internet växer ihop med traditionella affärssystem och analyskomponenter. Vi upplever också en stark efterfrågan kring Informationssäkerhet och compliance, inte minst kopplat till EU lagstiftning kring persondata (GDPR) där vi har ett starkt erbjudande.

Vi har fortsatta framgångar inom flera av de branscher där vi ser hur digitalisering spelar en avgörande roll såsom, bank och finans, handel, sjuk- och hälsovård samt offentlig förvaltning. Bland annat har vi tecknat nya ramavtal med Systembolaget och Region Skåne samt vunnit ramavtal och ett större leveransprojekt med Norska Livsmedelsverket.

Det som driver oss framåt är inte bara våra kunders förväntningar och behov, det är också vi alla på Acando som utmanar och stimulerar varandra varje dag. Vi är stolta över att Acando Tyskland har blivit utsedd till "A Great Place to Work", och över att koncernen har vuxit med ytterligare 54 talangfulla medarbetare under kvartalet. Samtidigt behöver vi bli många fler som vill utmana och utmanas.

Väsentliga händelser i och efter kvartalet

Den 1 mars startade Acando Itch även i Norge. Itch är en digital design- och innovationsbyrå som startades av Acando under 2016 med ett kontor i Stockholm och nu även i Oslo. Baserat på användarupplevelse och ny innovativ teknik arbetar Itch med allt från rådgivning och service design, prototyper och visualisering.

Acando i Norge har vunnit ramavtal för utveckling och underhåll av norska livsmedelsverkets kontrollsystem. Norska livsmedelsverket (Mattilsynet) har tilldelat Acando, med ytterligare en partner som underleverantör, avtal för utveckling och underhåll av nya kontrolllösningar i linje med myndighetens målbild fram till år 2020. Livsmedelsverket kommer att gå igenom en större digitaliseringsprocess och vill ha en helhetssyn över den framtida utvecklingen och förvaltningen av sina nya lösningar. Viktiga delar för myndigheten är hur användarna bäst kan utföra sina arbetsuppgifter, skydda data- och systemsäkerhet, samt hur det påverkar myndighetens portfölj och arkitektur. Avtalet värderas till 150- 200 miljoner NOK och löper initialt över tre år med en maximal löptid om sex år.

Under kvartalet vann Acando i Sverige ramavtal med Systembolaget. Avtalet avser tjänster inom IT- och verksamhetsutveckling och gäller bland annat konsultstöd och tjänster inom digitalisering och IT-arkitektur. Acandos affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare öka verksamhetsnyttan genom att förbättra och effektivisera processer och släppa lös kreativitet och samarbetet i organisationer med nya digitala lösningar och hjälpmedel. Avtalet gäller under två år, med möjlighet till förlängning ytterligare ett år.

Acando har tecknat ramavtal med Region Skånes (RS) avseende konsulttjänster inom verksamhet, organisation, produktion samt ekonomistyrning. Avtalet omfattar fyra områden av konsulttjänster; Hälso- och sjukvård, Medicinsk Service, Kollektivtrafik och Övriga verksamheter. Acando har god förmåga och specifik kunskap från omfattande uppdrag inom hälso- och sjukvården och andra verksamheter inom landstinget, bland annat kopplat till digitalisering, e-hälsa och innovation.

Acando stärker sin position som en av de ledande leverantörerna av Office365, Sharepoint Online och Sharepoint Server genom guldstatus på "Samarbete och innehåll" samt "Små och Midmarket molnlösningar". Under de senaste åren har Acando levererat samarbetslösningar baserade på Microsoft Sharepoint, till flera stora kunder. Många av leveranserna baseras på Acando Collaboration Platform (ACP) som är en lösning som ger kunderna en flexibel digital arbetsplats. ACP är en samarbetsplattform baserad på Sharepoint och Office 365 och kan anpassas till alla typer av företagens behov med hjälp av den senaste tekniken. Genom att uppnå guldstatus på "Små och Midmarket molnlösningar" bevisar Acando att vi är en ledande leverantör av Office 365 till SME-marknaden i Norge.

Acando i Tyskland har belönats med priset Great Place to Work® i tävlingen "Tysklands bästa arbetsgivare 2017" och "2017 Bästa Arbetsgivare i ITC". Det är en kvalitetsstämpel på bolaget som erbjuder sina anställda en särskilt attraktiv företagskultur. Acando nått en plats bland de bästa arbetsgivarna i båda tävlingarna redan första gången Acando deltar i tävlingen.

Verksamheten

Inledning

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att innovera, förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar, tjänster och produkter. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis, användarbeteenden samt en djupgående förståelse för hur organisationer och förändring fungerar.

Våra kunder finns inom alla branscher och är en mix av stora globala aktörer såväl som medelstora regionala företag. Vi agerar på en nordeuropeisk marknad med kontor i Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Lettland och vi är sammantaget 1 700 medarbetare.

Acandos erbjudande

Acandos erbjudanden är fokuserade på verkligt resultat och värdet för kunden. Ett värde som uppnås genom en kombination av hela Acandos kompetens kombinerat med långsiktig relation med kunden. För att kunna leverera Acandos höga kvalitet i alla faser av projekt finns väletablerade metoder och verktyg.

Den nordiska marknaden är huvudsakligen byggd av många mindre till medelstora lokala IT- och managementkonsultbolag samt ett fåtal stora globala leverantörer med outsourcingfokus. Acando är den enda svenska aktören med tillräckligt bred kompetens och storlek inom affärssystem, management och digitala lösningar för att framgångsrikt kunna konkurrera med de stora internationella aktörerna i komplexa projektgenomföranden.

Acandos erbjudande är indelat i fyra huvudområden.

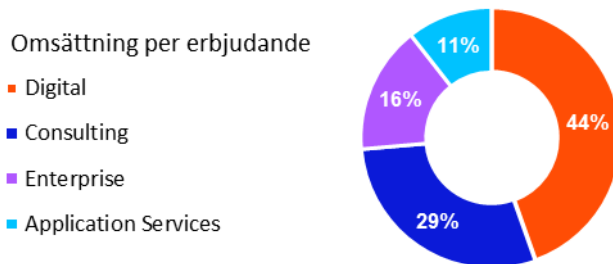
Digital vägleder kunder och realiserar lösningar kopplade till digital innovation och transformation. Projekt drivs genom kombinationen av digital affärsförståelse och djupt teknisk kunnande i lösningar baserade på modern teknik och plattformar. Området har hög tillväxtpotential och Acando är väl positionerat inom flera av de mest snabbväxande områdena såväl avseende användarcentriska lösningar och digital produktinnovation och som industriell transformation genom digitalisering. Vi är på väg in i en ny era, där verksamhetsprocesserna delvis ersätts eller utökas med digitala lösningar, vilket gör att IT inte längre bara är ett verksamhetsstöd, utan fungerar som en utvidgning eller integrerad del i våra kunders processer, produkter, tjänster och hela affär. Acandos digitala innovationsbyrå Itch är en viktig del av att utveckla Acandos erbjudande kring digital tjänste- och produktinnovation.

Consulting är verksam inom alla större branscher och erbjuder djup expertis inom Strategi, verksamhetsstyrning, Sälj & Marknad, Supply Chain och Operations. Acandos breda kunskapsbas och tvärfunktionella affärsteam säkerställer ett holistiskt perspektiv och god kundförståelse, vilket gör att vi kan erbjuda innovativa perspektiv och lösningar som tillför oväntat mervärde. Acandos absoluta styrka är transformativa skeenden i hög genomförandehastighet.

Enterprise är den ledande svenska leverantören av plattformarrelaterade tjänster på utvalda plattformar; SAP och Dynamics AX. Tillsammans med våra kunder säkrar vi att maximalt värde skapas ur plattformsinvesteringen. Vi kombinerar ett gediget verksamhetskunnande, beprövad metodik kombinerat med funktionell och teknisk plattformskompetens.

Application Services innefattar primärt längre åtaganden avseende förvaltnings- och supporttjänster. Acandos ambition är att växa andelen åtaganden över tiden primärt kopplat till existerande kundbas och levererade projekt.

Nedan framgår andelen som respektive huvudområde utgör av koncernens omsättning.



Kunder och kundsegment

Acandos position med en god spridning mellan olika kundsegment skapar förutsättningar för en långsiktig stabil tillväxt och ger möjlighet att bättre balansera efterfrågemönster mellan de olika segmenten.

Acando har en traditionellt stark ställning inom tillverkande industri med både effektiviseringar och affärsutvecklande uppdrag. I segmentet inkluderas även en stark position inom fordonsindustrin i såväl Sverige som Tyskland och med uppdrag inom intelligenta transportsystem i Norge.

Positionen inom handelssegmentet är stark med ett erbjudande där digital kundinteraktion och e-handel driver utvecklingen. Förändrade kundinteraktionsmönster driver också behov av en mer flexibel och lättroblig försörjningskedja med tillhörande system- och processförändringar. Acando har större helhetsåtaganden hos flera stora svenska handelskedjor samt en växande kundbas i Tyskland och Norge.

Inom finanssegmentet, speciellt bank och försäkring, noteras en fortsatt ökande efterfrågan drivet av moderniseringsbehov avseende teknikplattformar och en digital relation till kunder. Detta i kombination med regulatoriska krav ger behov av strukturerade transformationsprogram hos många aktörer i branschen. Acando bedriver i flera fall uppdrag kopplade till ledning av transformation samt utveckling av digitala tjänster framförallt i Sverige och Tyskland.

Energisegmentet karaktäriseras av behov av omställning och effektivisering drivet av elpriser och omvärldsfaktorer samtidigt som nya distributionsformer, avancerade styr- och mätsystem samt mer integrerade tjänster riktade mot kunder driver på behovet av en mer avancerad digital plattform. Inom olja och gas-segmentet noteras en vikande investeringsvilja givet historiskt låga oljepriser. Acando har lång erfarenhet och en stark position hos några av norra Europas största energibolag samt hos flera mindre lokala aktörer.

Offentlig sektor fortsätter vara ett viktigt tillväxtområde och Acandos tjänsteportfölj och geografiska spridning lämpar sig väl för att möta behoven hos både myndigheter, statliga verk och kommuner. Tillväxten drivs både av krav på effektivisering, ökad transparens och digital medborgarinteraktion. Acandos starka position i Norge är basen för en fortsatt expansion av både innehåll och geografisk täckning.

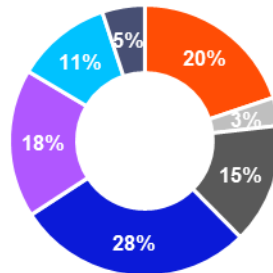
Segmentet hälso- och sjukvård är fortsatt i en tidig del av digitaliseringsgenomföranden. Investeringar fokuseras kring både effektiv informationshantering, nya metoder med tydliga digitala komponenter och en större grad av digital interaktion. Acando har som ambition att ta en ledande roll och har flera viktiga uppdrag inom segmentet i både Sverige och Norge.

Telekomsegmentet karaktäriseras av tydliga effektiviserings- och förenklingsprogram genom användande av standardplattformar och förenklade operativa modeller samtidigt som nya mer värdeadderande tjänster definieras. Media och underhållningssegmentet drivs av expansiva digitala tjänster och behovet av att interagera med både konsumenter och professionella aktörer. Acandos huvudsakliga position är kopplat till operatörssegmentet.

Nedan framgår omsättning per kundsegment.

Omsättning per kundsegment

- Handel
- Energi
- Telecom, IT, Media och Underhållning
- Industri
- Myndigheter och Verk
- Bank, Finans och Försäkring
- Hälso- och Sjukvård



Marknadsutveckling under första kvartalet

Efterfrågan i Sverige har varit fortsatt god under inledningen av 2017. Samtliga regioner i Sverige utvecklas positivt, primärt drivet av digitaliseringsbehov. I Tyskland var efterfrågesituationen fortsatt normal under perioden. Den norska marknaden karaktäriseras av fortsatta investeringar i offentlig sektor samtidigt som vikande investeringsvilja i oljenära sektorer, vilket ger en situation med ökande konkurrens om tillgängliga uppdrag. Den svagaste situationen återfinns i Finland, där marknaden är fortsatt återhållsam även om en viss positiv trend noteras.

Den långsiktiga efterfrågan bedöms vara fortsatt god på hela Acandos marknad, drivet av en accelererande digital transformering, digitalt innehåll i produkter och tjänster samt helt nya användningsområden för teknologi i affärsprocesser. Därmed blir det också avgörande att skapa klara samband mellan strategi, innovation, genomförande användarbeteenden och teknologi.

Nettoomsättning och resultat

Första kvartalet januari – mars 2017

Nettoomsättning och rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA) av immateriella tillgångar för det första kvartalet 2017 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	Nettoomsättning		EBITA resultat		EBITA i procent	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Sverige	401,4	366,4	54,4	28,7	13,6%	7,8%
Norge	116,9	85,5	12,2	8,4	10,4%	9,8%
Tyskland	102,8	82,2	15,0	6,3	14,6%	7,6%
Avyttrad verksamhet	-	3,1	-	-3,9	neg.	neg.
Koncerngemensamt	-0,3	-10,2	-6,7	-5,5	-	-
Totalt	620,8	527,0	74,9	34,0	12,1%	6,5%

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 621 MSEK (527). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 75 MSEK (34), med en marginal om 12,1 procent (6,5).

Resultatet är högre än samma period föregående år dels då året inleddes med ett betydligt bättre beläggningsläge i samtliga geografier jämfört med inledningen av 2016 men även påverkat positivt av kalendereffekten där påsken infaller i andra kvartalet i år mot jämförelseperioden. Effekten av fler arbetsdagar i kvartalet bedöms påverka omsättningen med 5 procent. Tillväxten, i lokal valuta var 12,5 procent.

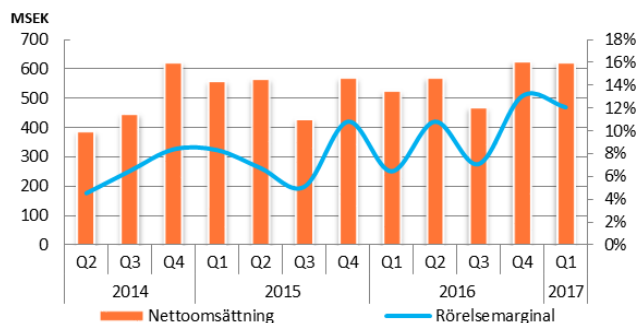
Koncernens resultat efter skatt uppgick till 54 MSEK (24). Resultat per aktie efter utspädning blev 0,52 SEK (0,24).

Säsongsvariationer

I grafen till höger visas nettoomsättning och rörelseresultat för de tre senaste åren.

Arbetsmässigt är det sista kvartalet det mest arbetsintensiva med flest arbetsdagar. Tredje kvartalet är alltid lägre p.g.a. semester. Kalendereffekten av påsken ger en förskjutning av arbetsdagar mellan första och andra kvartalet.

Branschen Acando verkar i är sencyklisk och en svag marknad påverkar med cirka ett kvartals fördröjning, likaså ger en vändande marknad resultat först efter cirka ett kvartal.



Utveckling per geografisk marknad

Sverige

I Sverige är efterfrågesituationen oförändrad med goda marknadsförutsättningar inom alla kompetensområden. Geografiskt fortsätter Göteborg att utvecklas mycket starkt och Stockholm utvecklas väl med ökande lönsamhet och tillväxt. Även Malmöregionen och Västerås har en positiv utveckling under kvartalet, drivet av både etablerade och nya kunder.

Efterfrågan drivs framförallt av digitalisering och innovation, men också av effektivisering och att skapa uthålliga fundament för fortsatt utveckling genom mer skalbara och moderna plattformar. Såväl stora etablerade kunder som nya kunder inom både traditionella industrier och nya segment har ett uttalat behov av att förstå och realisera digitala möjligheter. Vikten av att realisera nya möjligheter i det existerande sammanhanget blir avgörande och driver en hög efterfrågan av tjänster inom arkitektur, integration och IT-styrning samt transformation. Inom sektorer som handel, industri samt bank och finans, drivs stora digitala transformationsprogram där Acando ofta blir en naturlig part genom hela vårt erbjudande. Under kvartalet har Acando vunnit utökade och nya uppdrag där fokus ligger på genomförande i komplexa miljöer, från stöd i strategisk utformning av den digitala agendan och dess konsekvenser till stöd i strukturerat genomförande och konsekvens för nuvarande miljö och organisation. Inom handel växer antalet helhetsåtaganden, från lösningsdefinition till att arbeta med kundinsikt och hela koncept. Området växer snabbt tvärs flera kompetensområden. Exempel på nya och utökade uppdrag inom området är digital transformation hos en bank och digital strategi definition hos ett gruvbolag,

Inom handelssegmentet fortsätter Acando vinna nya kunder samtidigt som uppdragsvolymen hos existerande kundbas växer. Sammantaget blir handelssegmentet det snabbast växande i Sverige, där Acandos förmåga att vara en rådgivare och helhetsleverantör både i digitala kanaler, butiks lösningar och hela försörjningskedjan ger oss en unik position. Under kvartalet har Acando bland annat vunnit nya uppdrag inom prisstrategi för en apotekskedja, affärssystem baserat på Microsoft AX för ett mindre klädföretag och flera utökade uppdrag hos större kunder. Som ett ytterligare bevis lanserade Acando sin studie avseende effekter av lojalitetsprogram, ett område där Acando tagit en stark position avseende att skapa de mest effektiva programmen.

Digital Workplace baserat på Acandos plattform ACP fortsätter växa med nya kunder under kvartalet samtidigt som lösningen utökas genom allt fler funktioner och tillägg. Nya kunder återfinns inom flera industrier och verksamheter med krav på högt informationsutbyte mellan medarbetare.

Området Dynamics 365 som är en del av Enterpriseerbjudandet har fortsatt stark utveckling inom både CRM och AX relaterade uppdrag. Acandos förmåga att kombinera lösnings- och införandekompetens har varit avgörande för flera framgångsrika projekt där även rådgivning kring affärsmodeller och processer har varit del av Acandos integrerade erbjudande. Beläggningsgraden är hög och fortsatt rekrytering är avgörande för att försvara vår position som den ledande svenska Dynamicsaktören.

Inom SAP fortsätter dialoger avseende modernisering och sammankoppling av traditionella affärssystemfrågor med nya digitala förmågor i produkter, tjänster och operativa processer. Även inom SAP området är efterfrågan tillfredsställande och beläggningsgraden god drivet av existerande kundbas och förvaltning.

Avancerad analys av data fortsätter vara ett starkt tillväxtområde, med flera intressanta tillämpningar. Acandos Analyticsverksamhet har under kvartalet vunnit flera mindre projekt där våra kunder prövar helt nya sätt att bearbeta och använda redan existerande information.

Norge

Acandos norska verksamhet fortsätter utvecklas väl avseende uppdragskaraktär och tillväxt. Flera satsningsområden inom koncernen har sin bas i Norge, vilket delvis belastar beläggningsgraden negativt under kvartalet samtidigt som rekryteringstakten är hög. Inom områdena Intelligent Transport System, Machine Learning och Industriell IOT bygger Acando i Norge en spetskompetens med flera intressanta projekt som både positionerar Acando hos kunder och som en naturlig och innovativ arbetsplats för de mest talangfulla medarbetarna.

Under kvartalet har även Acandos digitala innovationsbyrå Itch startat i Norge, med fokus på digital innovation och exceptionella användarupplevelser.

Marknaden är fortsatt god och efterfrågesituationen förväntas vara oförändrad under året. Acandos position inom offentlig sektor är stark, med en bred ramavtalsportfölj som möjliggör både expertdrivna affärer och projektåtaganden. Ett bevis på Acandos position är vinsten av Mattilsynsprojektet (norska livsmedelsverket), där Acando skall utveckla, modernisera och digitalisera system för tillsyn och kontroll som sedan skall förvaltas.

Acandos fokus på paketerade lösningar och molndriven transformation har fortsatt utvecklas väl, vilket bekräftats av en högre partnerstatus hos Microsoft. Under de senaste åren har Acando levererat samarbetslösningar, baserade på Acando Collaboration Platform (ACP) som är en lösning som ger kunderna en flexibel digital arbetsplats. ACP är en samarbetsplattform baserad på Sharepoint och Office 365 och kan anpassas till alla typer av företagens behov med hjälp av den senaste tekniken. Genom att uppnå guldstatus på "Små och Midmarket molnlösningar" bevisar Acando att vi är en ledande leverantör av Office 365 till SME-marknaden i Norge.

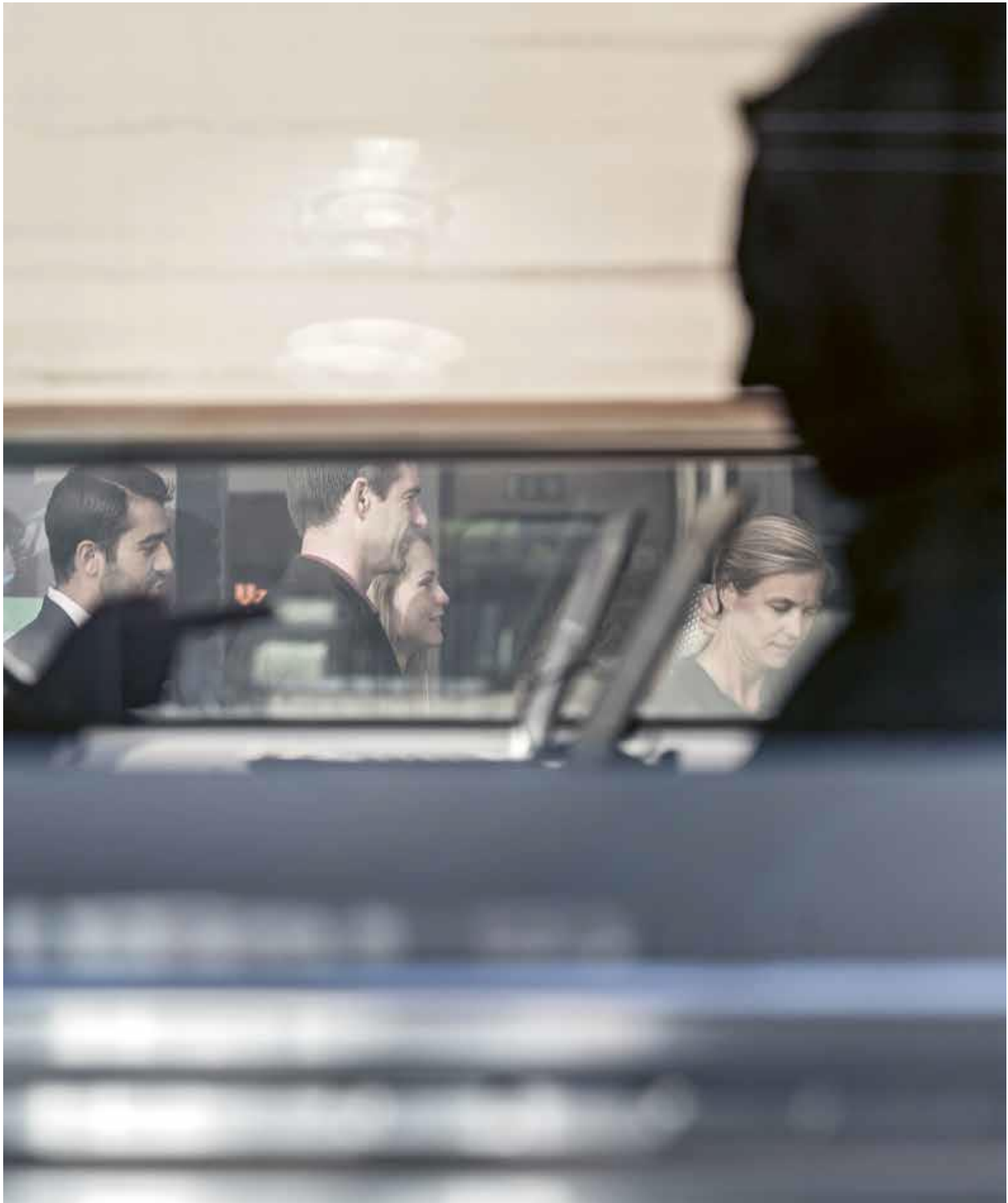
Tyskland

Verksamheten i Tyskland fortsätter utvecklas med god lönsamhet och tillväxt där samtliga geografier bidrar till den positiva utvecklingen. Resultatet påverkas positivt av en god beläggning under årets inledning jämfört med föregående år. Marknaden är fortsatt god och förväntas vara oförändrad under året. Efterfrågan inom flera av Acandos kärnområden är hög, drivet av moderniseringsprogram inom flera industrisegment.

Fordonsindustri, Bank och Finans, Telekommunikation och Handel har god tillväxt och under kvartalet har existerande kunder inom dessa segment fortsatt expandera. Samtidigt har Acando genom en anpassad erbjudandepportfölj med fokus på digital transformation vunnit flera nya kunder under kvartalet inom både offentlig och privat sektor. Med en stark position inom flera basförmågor som agila utvecklingsmetoder, molntransformation och mobila lösningar blir Acando en relevant partner.

Genom förvärvet av Brickmakers har Acandos position ytterligare stärkts som helhetsleverantör av webb och portallösningar. Acando har under kvartalet fått ansvaret att leda ansvaret för certifiering och kvalitetskontroll av samtliga mobila applikationer för en ledande biltillverkare i premiumsegmentet.

Rekryteringstakten är hög och Acando har under kvartalet för första gången nominerats och blivit tilldelad pris som "A Great Place to Work", vilket är ett bevis på Acandos position som en attraktiv arbetsgivare.



Finansiell information

Finansiell ställning

Acando har en god finansiell ställning med en soliditet om 69 procent (68). Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars 2017 till 84 MSEK (78). Därutöver har koncernen korta krediter om 180 MSEK (180), varav 3 MSEK (29) har nyttjats per den 31 mars 2017.

	31-mar	31-mar	Förändring	31 dec
MSEK	2017	2016		2016
Likvida medel	84	78	6	99
Räntebärande korta skulder	-29	-27	-2	
Räntebärande långfristiga skulder 1)	-28	-54	26	-42
Nettolåneskuld	27	-3	30	57
Outnyttjad checkräkningskredit	177	153	24	67
Soliditet	69%	68%	2%	66%

1) Räntebärande skulder avser pensionsförpliktelser om 28 MSEK.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet under första kvartalet år 2017 uppgick till 13 MSEK (-16). Kassaflödet från den löpande verksamheten om 39 MSEK (-7) utgörs av ett positivt kassaflöde från rörelsen om 72 MSEK (32) och ett förändrat rörelsekapital om -33 MSEK (-40).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12 MSEK (-2) och avser investeringar i sedvanlig IT- och kontorsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -14 MSEK (-7), och avser amortering av skulder.

	jan-mars	jan-mars	Förändring	Helår
MSEK	2017	2016		2016
Kassaflöde från;				
Den löpande verksamheten	39	-7	46	124
Investeringar	-12	-2	-10	-14
Finansiering	-14	-7	-7	-140
Totalt kassaflöde	13	-16	29	-30
Likvida medel vid periodens början	72	93	-21	93
Valutadifferens i likvida medel	-1	1	-2	9
Likvida medel vid periodens slut	84	78	6	72

Skatt

En skattekostnad redovisas om 20 MSEK (10) för koncernen. Denna redovisade skattekostnad motsvarar en skattesats om 27,2 procent för perioden. Skattesatsen, påverkas av andelen resultat respektive land bidrar med då skattesatserna är olika mellan länderna. Tidigare svenska underskottsavdrag har till fullo nyttjats under 2016 och vid årets ingång fanns inga återstående underskottsavdrag redovisade.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i tillgångar uppgick första kvartalet 2017 till 11 MSEK (4). Investeringarna avser investeringar i materiella och immateriella tillgångar. Per den 1 mars flyttade Acando in i nya lokaler i Stockholm vilket har ökat investeringsnivån jämfört med föregående år.

Aktien

Aktiekapital och aktier

Antalet aktier i Acando uppgår per 31 mars 2017 till totalt 104 407 419 aktier, varav 1 542 000 aktier av serie B avser aktier i egen ägo och utgör 1,5 procent av totalt antal aktie. Aktier i egen ägo bedöms komma att utnyttjas för tilldelning i pågående aktiesparprogram.

Återköp av aktier

Årsstämman 2016 bemyndigade Acandos styrelse att genomföra återköp av egna aktier motsvarande ett eget innehav av upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget i syfte att ge möjlighet att anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov, samt att skapa möjlighet för bolaget att använda återköpta aktier som betalning vid eventuella förvärv av bolag och rörelser helt eller delvis. Bemyndigandet gäller fram till Årsstämman 2017.

Det totala innehavet av egna aktier uppgår per den 31 mars till 1 542 000 aktier och utgör 1,5 procent av totalt antal aktie. Inga återköp av egna aktier har genomförts med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2016.

Aktiesparprogram

Årsstämman 2016 beslutade att införa ett aktiesparprogram för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogram 2016/2019 har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2014 och 2015. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie före skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2016-2018, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Årsstämman 2015 beslutade att införa ett aktiesparprogram för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogram 2015/2018 har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2013 och 2014. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie före skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2015-2017, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

I samband med förvärvet av Connecta beslutade en extra bolagsstämma i juli 2014 att införa ytterligare ett aktiesparprogram för högst 30 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen, primärt riktade till medarbetare i Connecta med innehav i Connecta ABs tidigare optionsprogram. Aktiesparprogram II 2014/2017 har liknande struktur som Acandos aktiesparprogram som antogs av årsstämman 2014. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie efter skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2014-2016, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Årsstämman 2014 beslutade att införa ett aktiesparprogram för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogram 2014/2017 har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2012 och 2013. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie efter skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2014-2016, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Detta är de fyra pågående aktiesparprogrammen i Acando per den 31 mars 2017.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid kvartalets slut till 1 752 (1 598). Av dessa avsåg 1 070 (1 056) Sverige, 367 (301) Tyskland, 242 (192) Norge och 73 (67) i Övriga länder. Det genomsnittliga antalet medarbetare under det första kvartalet 2016 var 1 725 (1 671).

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller vissa koncerngemensamma funktioner till övriga bolag inom koncernen. Riskerna för moderbolaget utgörs i allt väsentligt av den operativa verksamhet som bedrivs i dotterbolagsform (se beskrivningen nedan för koncernen).

Moderbolagets finansiella ställning framgår av sid 21.

Acandos finansiella mål och utdelningspolicy

Acandos finansiella mål är uppdelade i fyra delar:

Tillväxt

Acando skall primärt genom organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv, växa snabbare än marknaden för management- och IT-konsulttjänster på de marknader bolaget verkar.

Marginal

Acandos marginalmål är att uthålligt uppnå en rörelsemarginal över 10 procent, mätt som rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) i procent av nettoomsättningen.

Vinst per aktie

Acandos övergripande mål är att öka vinsten per aktie (EPS) med minst 10 procent per år.

Skuldsättning

Nettoskulden som andel av EBITDA ska understiga 1,5.

Acandos utdelningspolicy är:

Minst hälften av resultatet efter skatt distribueras till aktieägarna genom utdelning, aktieåterköp eller motsvarande åtgärd.

Utsikter

Acando kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kunderna och deras efterfrågan. Bolagets sammanvägda bedömning är att efterfrågan på de marknader där bolaget är verksamma är tillfredsställande, primärt drivet av ett ökande digitaliseringsbehov. Bolaget har en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom Digitalisering, Affärssystemslösningar och Managementkonsulting med en väletablerad och diversifierad kundbas mellan branscher vilket ger förutsättningar för att skapa attraktiva värden för bolagets kunder, anställda och aktieägare.

Acando lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.



Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Delårsrapporten januari – mars 2017 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 4 maj 2017

Acando AB (publ.)

Ulf J Johansson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Månsson
Verkställande direktör och koncernchef

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot

Lena Eliasson
Styrelseledamot

Magnus Groth
Styrelseledamot

Mats O Paulsson
Styrelseledamot

Anders Skarin
Styrelseledamot

Alf Svedulf
Styrelseledamot

Mija Jelonek
Arbetstagarrepresentant

Åsa Lindström
Arbetstagarrepresentant

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Carl-Magnus Månsson, vd och CEO,
+46 8 699 70 00
Anneli Lindblom, CFO
+46 8 699 70 00

Kommande rapporttillfällen

Rapportdatum

Delårsrapport januari-juni 2017	17 augusti 2017
Delårsrapport januari-september 2017	27 oktober 2017
Bokslutskommuniké 2017	8 februari 2018

Notera

Denna information är sådan information som Acando AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 maj 2017 klockan 13:00 (CET).

www.acando.com

Ticker: ACAN

Acando är ett konsultbolag vars affärsidé är att tillsammans med sina uppdragsgivare skapa affärsnytta genom att förbättra och effektivisera processer, organisation och digitala lösningar. Vi utmärker oss för vår förmåga att kombinera kompetens inom strategi och affärsverksamhet med gedigen teknisk expertis och en djupgående förståelse för hur organisationer fungerar. Koncernen har cirka 1 700 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2 miljarder kronor 2016 och är noterat på Nasdaq Stockholm.

Acando AB (publ.)
Vasagatan 16
Box 16061
SE-111 20 STOCKHOLM
tel +46 (0)8 699 70 00
org nr 556272-5092
www.acando.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2017	Jan - Mar 2016	Apr 2016- Mar 2017	Jan - Dec 2016
Nettoomsättning		621	527	2 300	2 206
Övriga rörelseintäkter		0	0	4	4
Totala intäkter		621	527	2 304	2 210
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-124	-120	-496	-492
Personalkostnader		-419	-371	-1 542	-1 494
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-3	-3	-13	-12
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		0	0	-2	-2
Rörelseresultat		75	34	251	210
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	8	0	1	22	22
Finansiella kostnader		-1	-1	-3	-3
Resultat efter finansiella poster		74	34	270	230
Skatt på periodens resultat		-20	-10	-60	-50
Periodens resultat		54	24	210	180
varav hänförligt till aktieägarna i Acando AB (publ.)		54	24	210	180
Resultat per aktie					
Före utspädning, SEK		0,53	0,24	2,04	1,75
Efter utspädning, SEK		0,52	0,24	2,01	1,72
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		104 407 419	102 865 419	104 407 419	104 407 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning		102 865 419	102 865 419	102 865 419	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning		104 407 419	102 865 419	104 407 419	104 407 419

* Aktier i egen ägo ingår inte i antalet aktier ovan. Per 31 mars 2017 har Acando 1 542 000 aktier i egen ägo varav samtliga beräknas nyttjas i pågående aktiesparprogram.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2017	Jan - Mar 2016	Apr 2016 - Mar 2017	Jan - Dec 2016
Periodens resultat		54	24	210	180
Övrigt totalresultat för perioden					
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Pensionsförpliktelser, aktuariella vinster på förpliktelsen		0	-	-6	-6
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	-	1	1
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat		0	-	-4	-4
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		-2	4	12	18
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat		-2	4	12	18
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-2	4	7	14
Totalresultat för perioden		52	28	217	194
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		52	28	217	194

BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	31 Mar 2017	31 Mar 2016	31 Dec 2016
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	4	984	971	986
Övriga immateriella tillgångar		4	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		30	18	20
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjutna skattefordringar		8	23	9
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5	11	5
Summa anläggningstillgångar		1 031	1 026	1 025
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		534	441	537
Övriga fordringar		7	11	9
Aktuella skattefordringar		4	2	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		95	70	56
Likvida medel		84	78	72
Summa omsättningstillgångar		724	602	678
Summa tillgångar		1 755	1 628	1 703
Eget kapital				
Aktiekapital	5	144	144	144
Övrigt tillskjutet kapital		740	740	740
Reserver		-25	-36	-22
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		346	259	290
Summa eget kapital		1 205	1 106	1 152
Skulder				
Långfristiga skulder	6	37	55	37
Kortfristiga skulder	6	513	466	514
Summa skulder		550	521	551
Summa eget kapital och skulder		1 755	1 628	1 703

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

(MSEK)	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital	
	Not	Aktie-kapital	Övr. tillskj. kapital	Reserver			Balanserad vinst
Ingående balans per 1 januari 2016		144	739	-40	235	0	1 078
Periodens resultat		-	-	-	24		24
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	4			4
Summa totalresultat		-	-	4	24		28
Incitamentsprogram		-	-	-	-		-
Utgående balans per 31 mars 2016		144	739	-36	259		1 106
Periodens resultat					156	0	156
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	14	-4	1	10
Summa totalresultat		-	-	14	151	1	165
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget					-123		-123
Incitamentsprogram		-	-	-	3		3
Utgående balans per 31 december 2016		144	739	-22	290	1	1 151
Periodens resultat		-	-	-	54		54
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-2	0		-2
Summa totalresultat		-	-	-2	54	-	52
Incitamentsprogram		-	-	-	1		1
Utgående balans per 31 mars 2017		144	739	-25	346	1	1 205

*Utdelning avser i sin helhet stamaktier.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2017	Jan - Mar 2016	Jan - Dec 2016
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		74	34	230
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6	1	-15
Betalda skatter		-8	-2	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapitalet		73	32	197
Nettoförändring i rörelsekapitalet		-34	-40	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten		39	-7	124
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-12	-2	-14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-14	-7	-140
Periodens kassaflöde		12	-16	-30
Likvida medel vid periodens början		72	93	93
Kursdifferens i likvida medel		-1	1	9
Likvida medel vid periodens slut		84	78	72

KONCERNENS SEGMENT

(MSEK)	Not	Sverige	Tyskland	Norge	Avytttrad verksamhet	Totalt	Koncerngem/ justering	Totalt
Jan-Mar 2017								
Nettoomsättning		401	103	117		621	0	621
Rörelseresultat		55	15	12		82	-7	75
Finansiella intäkter								0
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								74
Skatt								-20
Periodens resultat								54
Jan-Mar 2016								
Nettoomsättning		367	82	85	3	538	-10	527
Rörelseresultat		29	6	8	-4	39	-5	34
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								34
Skatt								-10
Periodens resultat								24
Apr 2016 - Mar 2017								
Nettoomsättning		1 520	393	394	0	2 307	-6	2 300
Rörelseresultat		190	52	39	0	281	-30	251
Finansiella intäkter								0
Finansiella kostnader								-10
Resultat efter finansiella poster								219
Skatt								-52
Periodens resultat								167
Jan - Dec 2016								
Nettoomsättning		1 486	372	362	3	2 223	-16	2 207
Rörelseresultat		164	43	35	-4	238	-28	210
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-10
Resultat efter finansiella poster								179
Skatt								-42
Periodens resultat								137

Finansnetto och skatt fördelas ej per segment.

NYCKELTAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2017	Jan - Mar 2016	Apr 2016 - Mar 2017	Jan - Dec 2016
Resultat					
Nettoomsättning		621	527	2 300	2 206
Rörelseresultat (EBIT)		75	34	251	210
Periodens resultat		54	24	210	180
Marginaler					
Rörelsemarginal (EBIT), %		12,1	6,4	10,9	9,5
Vinstmarginal, %		12,0	6,4	11,7	10,4
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %		6	3	22	20
Avkastning på eget kapital, %		5	2	18	16
Finansiell ställning					
Soliditet, %		69	68	69	68
Räntetäckningsgrad, ggr		104	48	96	82
Per aktie					
Eget kapital per aktie, SEK		11,54	10,75	11,54	11,02
Kassaflöde per aktie, SEK		0,12	-0,15	-0,02	-0,29
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,52	0,24	2,01	1,72
Anställda					
Antal anställda vid periodens slut		1 752	1 598	1 752	1 698
Genomsnittligt antal anställda		1 725	1 671	1 675	1 721
Nettoomsättning per anställd, TSEK		360	315	1 373	1 282
Investeringar					
Nettoinvesteringar	6	11	4	40	33

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2017	Jan - Mar 2016	Apr 2016 - Mar 2017	Jan - Dec 2016
Nettoomsättning		21	18	93	90
Totala intäkter		21	18	93	91
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-12	-12	-47	-46
Personalkostnader		-4	-4	-22	-22
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-2	-2	-8	-8
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		0	0	-1	-1
Rörelseresultat		3	1	16	13
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	8	0	1	43	44
Finansiella kostnader		-1	0	-2	-2
Resultat efter finansiella poster		3	1	56	55
Skatt på periodens resultat		-1	0	-5	-5
Periodens resultat		2	1	51	50

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	31 Mar 2017	31 Mar 2016	31 Dec 2016
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3	3	3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		18	11	10
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Finansiella anläggningstillgångar		1 406	1 393	1 405
Summa anläggningstillgångar		1 426	1 408	1 417
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		18	34	14
Kundfordringar		0	0	0
Övriga fordringar		0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		12	10	3
Likvida medel		0	29	0
Summa omsättningstillgångar		29	73	17
Summa tillgångar		1 456	1 481	1 434
Eget kapital				
Aktiekapital	5	144	144	144
Reservfond		110	110	110
Överkursfond		632	632	632
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		248	316	245
Summa eget kapital		1 134	1 202	1 131
Skulder				
Långfristiga skulder		0	26	6
Skulder till koncernbolag		270	190	242
Kortfristiga skulder		51	65	56
Summa skulder		322	279	304
Summa eget kapital och skulder		1 456	1 481	1 434

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och upplysningar

Koncernens Delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2016. Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, värdering av uppskjutna skattefordringar, värdering av kundfordringar samt intäktsredovisning av fastprisprojekt.

För en fullständig redogörelse av de viktiga uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2016.

Not 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

Acandos affärsrisker omfattar bland annat prisnivå och åtaganden gentemot kund, förändrade kundkrav, minskad efterfrågan på konsulttjänster, kundkoncentration, förändrat beteende från konkurrenterna samt valuta-, kredit- och ränterisker. För att fortsätta växa är Acando beroende av att kunna utveckla, behålla samt rekrytera kvalificerade medarbetare och samtidigt upprätthålla en personalkostnadsnivå som är rimlig med hänsyn till priset mot kund. Vid ett starkt konjunkturläge ökar konkurrensen om kvalificerade medarbetare.

Acandos allmänna syn på affärsriskerna har inte förändrats jämfört med den detaljerade redogörelse som återfinns under avsnittet "Risker och möjligheter" i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2015.

Not 4 Goodwill

I jämförelse med 2016 har goodwill ökat med totalt 13 MSEK. Av detta avser 6 MSEK förvärvet av Brickmakers inom segmentet Tyskland som genomfördes i fjärde kvartalet 2016, resterande förändring är valutaeffekter.

Not 5 Eget kapital

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 mars 2017 till 104 407 419, varav 100 767 429 av serie B och 3 639 990 av serie A. Under 2016 har inga återköp skett. Totalt antal aktier i egen ägo uppgår till 1 542 000 B-aktier per 31 mars 2017.

Not 6 Skulder**Långfristiga skulder**

I långfristiga skulder ingår främst pensionsförpliktelser i Sverige samt uppskjuten skatt.

Kortfristiga skulder

Av kortfristiga skulder om 513 MSEK utgör 27 MSEK räntebärande kortfristiga skulder i form av nyttjad kredit om 3 MSEK samt kortfristig del av förvärvslån om 24 MSEK.

Not 7 Finansiella instrument

Acando värderar finansiella instrument enligt verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i balansräkningen beroende på instrumentets klassificering. Finansiella instrument omfattar fordringar och likvida medel bland tillgångarna och räntebärande skulder samt leverantörsskulder bland skulderna.

Not 8 Finansiella intäkter

Under 2016 fastställdes köpeskillingen för lösen av minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta vilket genomfördes under år 2014. Skiljenämnden fastställde lösenbeloppet till det belopp Acando medgivit och även betalat ut i samband med förhandstillträdet. Då osäkerhet rådde om troligt utfall hade ett högre belopp bokats som kortfristig skuld vilket återfördes i sin helhet i första kvartalet 2016 och påverkade finansnettot positivt. Bokningen hade ingen likviditetspåverkande effekt för Acando.

I raden finansiella intäkter i moderbolaget ingår även utdelningar från dotterbolag.

Not 9 Förvärv och avyttringar

Under första kvartalet 2016 träffade Acando, som ett led i att fokusera verksamheten i sin helhet till EU, avtal om försäljning av det indiska leveranscentrat samt tillhörande svenskt ägarbolag. Köpare var ledningen i det indiska bolaget som via bolag förvärvat ägarbolaget med övergång av verksamheten till köparen från den 1 mars 2016. För att tydliggöra detta redovisas utfallet för januari – februari 2016 som resultat av avyttrade verksamheten i Segmentsnoten och även i tabellen på sid 6. Acando bedömer att det kommer innebära skalfördelar att samla all volym i enhet i Lettland samt att närheten med outsourcing inom Europa bidrar aktivt till att öka lönsamheten i denna typ av leverans. Verksamheten var inte av väsentlig betydelse för Acando.

Under fjärde kvartalet 2016 förvärvade Acando i Tyskland majoriteten i bolaget Brickmakers GmbH. Bolagets har, baserat på sin storlek, ingen väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

Not 10 Närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Acando och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Not 11 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Acando presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Acando anser att dessa mått ger kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Koncernens viktigaste nyckeltal

Tillväxt

Omsättningsökning i förhållande till föregående års omsättning. Måttet används för att följa tillväxt mellan åren.

Organisk tillväxt

Omsättningstillväxt exklusive valutaeffekter, förvärv och avyttringar. Måttet används för att följa underliggande tillväxt som är driven av volym-, pris- och ändringar i projektmixen för jämförbara enheter mellan olika perioder.

Operativt rörelseresultat före goodwillnedskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar, även kallat EBITA. Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.

Operativ rörelsemarginal före goodwillnedskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar, EBITA i procent av nettoomsättningen. Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapandet.

Rörelseresultat

Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet ger en bild av den totala resultatgenereringen inklusive både avskrivningar på både materiella och immateriella tillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Skuldsättning

Räntebärande nettoskulder som andel av EBITDA beräknad som rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar, i resultatet korrigeras för extraordinära kostnader.

Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital är beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader, dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA

Rörelseresultat efter avskrivningar men före avdrag för ned- och avskrivningar av immateriella tillgångar såsom t.ex. goodwill.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid årets utgång efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrättor. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrättor. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Nettoinvesteringar

Utgående värde på materiella och immateriella anläggningstillgångar minskat med ingående värde vid perioden början adderat med av- och nedskrivningar minskat med eventuella uppskrivningar.

Nettolåneskuld

Kassa per balansdagen minskat med samtliga räntebärande skulder.

Resultat per aktie*

Periodens resultat för kvarvarande verksamheter dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelrättor. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

* Nyckeltalet är definierat enligt IFRS

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Soliditet

Utgående eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital är beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettoomsättning

Övriga definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Antal anställda vid periodens ingång adderat med antalet anställda vid perioden utgång delat med två.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättningen för perioden dividerat med genomsnittliga antal anställda.

Åtagandeprojekt

Projekt där Acando har en högre grad av leveransansvar mot gemensamt uppsatta mål oftast förenat med ett fördjupat samarbete med kunden. Åtagandeprojekt innebär inte med nödvändighet ett kommersiellt ökat riskinnehåll i form av ett fastprisåtagande.