

Delårsrapport

Kvartalet 1 juli – 30 september 2017

- > Nettoomsättning 518 MSEK(469)
- > Rörelseresultat 27 MSEK (33)
- > Rörelsemarginal 5,2 % (7,0 %)
- > Resultat efter skatt 17 MSEK (28)
- > Resultat per aktie 0,17 SEK (0,27)

Akkumulerat 1 januari - 30 september 2017

- > Nettoomsättning 1 753 MSEK (1 573)
- > Rörelseresultat 157 MSEK (128)
- > Rörelsemarginal 8,9 % (8,2 %)
- > Resultat efter skatt 113 MSEK (113)
- > Resultat per aktie 1,09 SEK (1,09)
- > Likvida medel 59 MSEK (68)

Koncernchef Carl-Magnus Månsson kommenterar

Vi fortsätter växa och har en tillväxt på drygt 10 procent under årets första nio månader samtidigt växer vi vårt rörelseresultat med 23 procent. När vi går ur tredje kvartalet är vi 100 medarbetare fler än vid kvartalets ingång i Sverige, vi passerar 400 medarbetare i Tyskland och närmar oss nu 300 medarbetare i Norge. Sammantaget är vi nu 250 konsulter fler än vid årets början och 150 fler än vid tredje kvartalets början. Det stora inflödet av nya medarbetare har påverkat resultatet negativt i kvartalet, dock visar samtliga geografier en stigande beläggning och efterfrågesituationen inom alla kompetensområden drivet av innovation, digitalisering och helt nya användningsområden för integrerad teknologi i både tjänster och produkter.

Under kvartalet har vi ingått avtal om att förvärva det norska bolaget Bitvis som är fokuserat kring avancerade mjukvaruutvecklingstjänster. Förvärvet är en del i vår ambition att bygga en stark kedja från inbyggda och mjukvarudefinierade produkttegenskaper och IoT-baserade lösningar till avancerad analys och maskinlärande. Genom förvärvet av Bitvis skapar vi en mycket unik kombination av förmågor som möjliggör helt nya funktioner, från datainsamling via förbearbetning av data till avancerade algoritmer där Bitvis förmåga inom avancerad mjukvarudesign blir en avgörande komponent.

Vi har även etablerat Acando Business Design Studio, där perspektiven kund, teknologi och strategi möts. Genom de kompletterade förvärven av Daytona och Transformator Design är vi nu en ledande aktör för att skapa exceptionella kundupplevelser med en helt unik position för att inte bara stödja i definition av strategier med starkt kundfokus, utan också möjlighet att realisera dessa i transformativa projekt från skapande av egna digitala förmågor i organisationen till realisering av teknisk lösning. Vår samlade kompetens gör oss unika på den nordiska marknaden.

I takt med en allt snabbare utveckling ställs också nya regulatoriska och säkerhetsrelaterade krav. Acandos snabbast växande kompetensområde är Security and Compliance där vi nu är ett hundratal personer i koncernen inom området. Här återfinns kompetenser inom såväl cyber security som GDPR, allt med fokus på säker och korrekt informationshantering. Acandos erbjudande inom GDPR fokuserar på att kombinera laguppfyllnad med långsiktigt hållbar informationsarkitektur och vi har redan ett 40-tal kunder, från små start-ups till stora globala företag.

Vi tror att världen alltmer drivs av teknologi men att förståelse för mänskliga beteenden alltid är avgörande för att skapa den bästa lösningen. Det är så vi är – "Technology Driven and Behavior Centric".

Väsentliga händelser i och efter kvartalet

Acando har fått i uppdrag att skapa ett modernt mobilanpassat gränssnitt till en marknadsledande kycklingproducent. Det nya gränssnittet förstärker producentens ställning på marknaden och förenklar kommunikationen med uppfödare. Kommunikationen, som tidigare skett via främst mejl och telefonsamtal, ska nu istället ske med hjälp av ett modernt och mobilanpassat gränssnitt.

Acando i Norge har vunnit ramavtal för konsulttjänster med Brønnøysundregistrene (norska bolagsverket). Avtalet är ett ramavtal för utveckling av nya elektroniska ärendehanteringssystem för registerverksamhet. Projektets mål är att utveckla en ny digital registerplattform. Syftet är att ersätta föråldrade systemlösningar i tid, för att säkerställa Brønnøysundregistrene fortsatta förmåga att leverera bra registertjänster som är anpassade till nya krav och förväntningar till följd av övergången till digital administration. Avtalet är på tre år med möjlighet till ytterligare förlängning om max fyra år.

Acando har vunnit pris för 2017 som partnerföretag till Microsoft. Acando vann priset i kategorin ”mest innovativa lösning”. Motiveringen för vinsten lyder: ”Vinnaren har ett flertal lyckade projekt bakom sig där man genom kreativa lösningar hjälpt kunderna i deras digitala transformation. Man har bland annat hjälpt en kund att reducera matsvinn genom användandet av Azure, Power BI och Machine Learning. För en annan kund har man använt Machine Learning för att ta reda på vilka anbud som verkligen ska besvaras och i ytterligare ett fall har man tagit fram en lösning för att avgöra vilka lunginflammationspatienter som riskerar att få ett eskalerande sjukdomsförlopp”. Acando har under 2017 blivit tilldelade utmärkelsen Årets landspartner i Sverige, blivit en del av Microsoft Inner Circle och nu fått pris för årets mest innovativa lösning.

Acando har fått i uppdrag att hjälpa en svensk arbetsgivarorganisation med anpassningen till EU:s nya dataskyddsförordning GDPR. Arbetsgivarorganisationen hanterar stora mängder persondata och för att skydda sitt förtroende vill de föregå datainspektionens och tillsynsmyndighetens kontroller och säkerställa efterlevnad av GDPR och en adekvat riskexponering samt att se till att den personliga integriteten förblir intakt. Acando levererar i ett första steg en grundläggande analys och verifiering av personuppgiftsläget och ger rekommendationer till skyddsåtgärder inom IT- och verksamhetsprocesser samt bidrar med löpande information och stöd i verksamheten.

Ett av Sveriges största detaljhandelsföretag har tagit hjälp av Acando för att bli mer agila i sitt arbetssätt. Detaljhandelsmarknaden genomgår just nu stora förändringar, med många nya företag inom området. De stora aktörerna måste vara snabbrikliga för att stå sig i konkurrensen och behålla sin position. Företaget är marknadsledande och har en stark finansiell position men konkurrensen blir allt hårdare när lågprisföretag, e-handel och traditionella konkurrenter tar större delar av marknaden. Att skapa bättre förutsättningar för att kunna ta tillvara på interna resurser och få ut mer effekt till butik snabbare blir därför avgörande. En viktig del i förändringen handlar om att kunden vill få ett mer agilt arbetssätt. Det kommer i sin tur leda till ökat genomslag i butik och snabbare time-to-market. Det leder också till bättre förutsättningar för medarbetarna och bidrar till högre motivation och engagemang.

Acando har fått i uppdrag att hjälpa tidningsförlaget Albinsson & Sjöberg på resan mot en mer digital mediebransch. Arbetet innefattar att digitalisera förlagets verksamhet och bistå inför en digital transformation. Parallellt med strategiska frågeställningar stöttar Acando även i operativa digitala frågor inom bolaget, som hur de på bästa sätt kommunicerar via nyhetsbrev och hur de optimerar sin e-handel.

Den 1 september förvärvade Acando de två bolagen Transformator Design samt Daytona. Tillsammans med Acandos egna verksamhet skapas nu erbjudanden inom strategi, design, teknik, innovation, förändring och kommunikation. Genom förvärven fick Acando ytterligare 60 medarbetare som bidrar med att skapa strategier och skapa lösningar utifrån kundernas behov i alla kanaler. Den nya verksamheten konsolideras in i Acando Group från den 1 september 2017.

Efter periodens utgång förvärvades samtliga aktier i norska Bitvis AS. Bitvis är ett designcenter för FPGA och inbyggd mjukvaruutveckling. Bolaget erbjuder högspecialiserade utvecklingstjänster till ett brett spektrum av kunder från start-ups, till större bolag inom elektronikindustrin. Bitvis är involverade i flera prestigeprojekt inom rymd-, försvars-, offshore-, telekommunikations-, avionik-, radarsystem, multimedieenheter, industriella applikationer och hälsovård. Bitvis har även utvecklat unika verktyg, immateriella rättigheter, i form av simuleringsprogram för FPGA-verifiering. Genom förvärvet förstärker Acando erbjudanden inom digital transformation. Allt relaterat till Industry 4.0 kräver djup teknisk kunskap och förvärvet av Bitvis är ett viktigt steg för att hjälpa våra kunder inom IoT, Embedded Software och FPGA (programmerbar digital logik). I kombination med Acandos expertis inom management consulting, avancerad analys, maskininlärning och AI, skapas en unik teknikmiljö på den norska marknaden. Den nya verksamheten kommer att konsolideras in i Acando Group från den 1 oktober 2017.

Efter periodens utgång har Acando Norge tillsammans med partners vunnit en ramavtalsupphandling med norska Kustverket avseende utveckling av informationslösningar för sjöfartsdata. Avtalet innehåller både traditionell Business Intelligence och mer avancerade analyslösningar och algoritmer.

Acando har efter periodens utgång fått förtroendet att stötta en stor svensk bank i att säkerställa uppfyllnad av nya EU-krav. Den 3 januari 2018 träder regelverket MiFID II i kraft. MiFID är en förkortning av Markets in Financial Instruments Directive och är EU:s direktiv och förordning om marknader för finansiella instrument, som reglerar handel med värdepapper inom EU och ESS. MiFIR är en åtföljande förordning med regler som tillämpas direkt av medlemsländerna. Huvudsyftet med direktivet är att stärka skyddet för den enskilde investeraren, öka transparens och insyn på värdepappersmarknaden och samtidigt ge myndigheter möjlighet till bättre översyn och kontroll. Direktivet berör så gott som alla aktörer på värdepappersmarknaden, och i stort sett alla värdepappersprodukter och tillgångsslag omfattas av det nya regelverket. Uppdraget innebär ansvar för att leda programkontoret och kommunikation.

Verksamheten

Inledning

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Våra kunder finns inom alla branscher och är en mix av stora globala aktörer såväl som medelstora regionala företag. Vi agerar på en nordeuropeisk marknad med kontor i Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Lettland och vi är sammantaget 1 900 medarbetare.

Acandos erbjudande

Acandos erbjudanden är fokuserade på verkligt resultat och värdet för kunden. Ett värde som uppnås genom en kombination av hela Acandos kompetens kombinerat med långsiktig relation med kunden. För att kunna leverera Acandos höga kvalitet i alla faser av projekt finns väletablerade metoder och verktyg.

Den nordiska marknaden är huvudsakligen byggd av många mindre till medelstora lokala IT- och managementkonsultbolag samt ett fåtal stora globala leverantörer med outsourcingfokus. Acando är den enda svenska aktören med tillräckligt bred kompetens och storlek inom affärssystem, management och digitala lösningar för att framgångsrikt kunna konkurrera med de stora internationella aktörerna i komplexa projektgenomföranden.

Acandos erbjudande är indelat i fyra huvudområden.

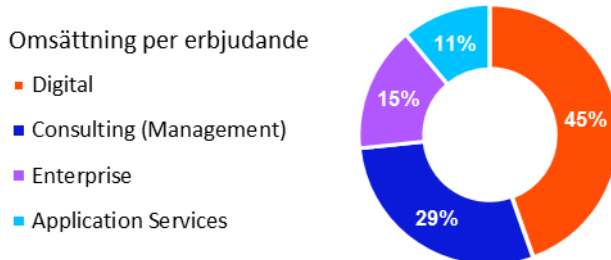
Digital vägleder kunder och realiserar lösningar kopplade till digital innovation och transformation. Projekt drivs genom kombinationen av digital affärsförståelse och djupt teknisk kunnande i lösningar baserade på modern teknik och plattformar. Området har hög tillväxtpotential och Acando är väl positionerat inom flera av de mest snabbväxande områdena såväl avseende användarcentriska lösningar och digital produktinnovation och som industriell transformation genom digitalisering. Vi är på väg in i en ny era, där verksamhetsprocesserna delvis ersätts eller utökas med digitala lösningar, vilket gör att IT inte längre bara är ett verksamhetsstöd, utan fungerar som en utvidgning eller integrerad del i våra kunders processer, produkter, tjänster och hela affär. Acandos Business Design Studio är en del av verksamheten där kundcentrerade strategier och digital innovation är bärande element för att skapa de bästa kundupplevelserna.

Consulting är verksam inom alla större branscher och erbjuder djup expertis inom Strategi, verksamhetsstyrning, Sälj & Marknad, Supply Chain och Operations. Acandos breda kunskapsbas och tvärfunktionella affärsteam säkerställer ett holistiskt perspektiv och god kundförståelse, vilket gör att vi kan erbjuda innovativa perspektiv och lösningar som tillför oväntat mervärde. Acandos absoluta styrka är transformativa skeenden i hög genomförandehastighet.

Enterprise är den ledande svenska leverantören av plattformarrelaterade tjänster på utvalda plattformar; SAP, Dynamics AX och Netsuite. Tillsammans med våra kunder säkrar vi att maximalt värde skapas ur plattformsinvesteringen. Vi kombinerar ett gediget verksamhetskunnande, beprövad metodik kombinerat med funktionell och teknisk plattformskompetens.

Application Services innefattar primärt längre åtaganden avseende förvaltnings- och supporttjänster. Acandos ambition är att växa andelen åtaganden över tiden primärt kopplat till existerande kundbas och levererade projekt.

Nedan framgår andelen som respektive huvudområde utgör av koncernens omsättning.



Kunder och kundsegment

Acandos position med en god spridning mellan olika kundsegment skapar förutsättningar för en långsiktig stabil tillväxt och ger möjlighet att bättre balansera efterfrågemönster mellan de olika segmenten.

Acando har en traditionellt stark ställning inom tillverkande industri med både effektiviseringar och affärsutvecklande uppdrag. I segmentet inkluderas även en stark position inom fordonsindustrin i såväl Sverige som Tyskland och med uppdrag inom intelligenta transportsystem i Norge. En hög grad av innovation och effektivisering inom traditionella industriföretag möjliggörs av digitala förmågor i såväl produktinnehåll som affärsmodeller som processer. Acando är väl positionerat för att skapa helt nya möjligheter tillsammans med sina kunder i segmentet genom en kombination av transformativa genomföranden och djup teknisk kompetens.

Positionen inom handelssegmentet är stark med ett erbjudande där digital kundinteraktion och e-handel driver utvecklingen. Förändrade kundinteraktionsmönster skapar också behov av en mer flexibel och lättroblig försörjningskedja med tillhörande system- och processförändringar. Acando har större helhetsåtaganden hos flera stora svenska handelskedjor samt en växande kundbas i Tyskland och Norge.

Inom finanssegmentet, speciellt bank och försäkring, noteras en fortsatt ökande efterfrågan till följd av moderniseringsbehov avseende teknikplattformar och en digital relation till kunder. Detta i kombination med regulatoriska krav ger behov av strukturerade transformationsprogram hos många aktörer i branschen. Acando bedriver i flera fall uppdrag kopplade till ledning av transformation samt utveckling av digitala tjänster framförallt i Sverige och Tyskland.

Energisegmentet karaktäriseras av behov av omställning och effektivisering drivet av elpriser och omvärldsfaktorer samtidigt som nya distributionsformer, avancerade styr- och mätsystem samt mer integrerade tjänster riktade mot kunder ökar behovet av en mer avancerad digital plattform. Acando har lång erfarenhet och en stark position hos några av norra Europas största energibolag samt hos flera mindre lokala aktörer.

Offentlig sektor fortsätter vara ett viktigt tillväxtområde och Acandos tjänsteportfölj och geografiska spridning lämpar sig väl för att möta behoven hos både myndigheter, statliga verk och kommuner. Tillväxten drivs av både krav på effektivisering, ökad transparens och digital medborgarinteraktion. Acandos starka position i Norge är basen för en fortsatt expansion av både innehåll och geografisk täckning.

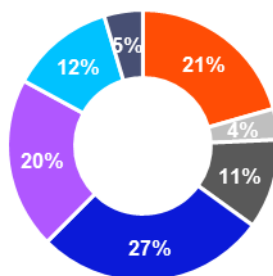
Segmentet hälso- och sjukvård är fortsatt i en tidig del av digitaliseringsgenomföranden. Investeringar fokuseras kring både effektiv informationshantering, nya metoder med tydliga digitala komponenter och en större grad av digital interaktion. Acando har som ambition att ta en ledande roll och har flera viktiga uppdrag inom segmentet i både Sverige och Norge.

Telekomsegmentet karaktäriseras av tydliga effektiviserings- och förenklingsprogram genom användande av standardplattformar och förenklade operativa modeller samtidigt som nya mer värdeadderande tjänster definieras. Media och underhållningssegmentet drivs av expansiva digitala tjänster och behovet av att interagera med både konsumenter och professionella aktörer. Acandos huvudsakliga position är kopplat till operatörssegmentet.

Nedan framgår omsättning per kundsegment.

Omsättning per kundsegment

- Handel
- Energi
- Telecom, IT, Media och Underhållning
- Industri
- Myndigheter och Verk
- Bank, Finans och Försäkring
- Hälso- och Sjukvård



Marknadsutveckling under tredje kvartalet

Efterfrågan i Sverige har varit fortsatt god under 2017. Samtliga regioner i Sverige utvecklas positivt, primärt till följd av de ökande digitaliseringsbehoven. I Tyskland var efterfrågesituationen fortsatt normal under perioden. Den norska marknaden karaktäriseras av fortsatta investeringar i offentlig sektor samtidigt som en viss återhämtning noteras i oljenära sektorer. Den svagaste situationen återfinns i Finland, där marknaden är fortsatt återhållsam även om en viss positiv trend noteras.

Den långsiktiga efterfrågan bedöms vara fortsatt god på hela Acandos marknad, drivet av en accelererande digital transformering, digitalt innehåll i produkter och tjänster samt helt nya användningsområden för teknologi i affärsprocesser. Därmed blir det också avgörande att skapa klara samband mellan strategi, innovation, genomförande användarbeteenden och teknologi.

Nettoomsättning och resultat

Tredje kvartalet juli – september 2017

Nettoomsättning och rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA) av immateriella tillgångar för det tredje kvartalet 2017 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	Nettoomsättning		EBITA resultat		EBITA i procent	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Sverige	317,4	300,6	21,2	24,3	6,7%	8,1%
Norge	92,2	77,4	3,2	3,8	3,4%	5,0%
Tyskland	108,7	94,2	10,3	11,3	9,5%	12,0%
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamt	0,1	-3,7	-7,3	-6,1	-	-
Totalt	518,3	468,5	27,3	33,3	5,3%	7,1%

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 518 MSEK (469). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 27 MSEK (33), med en marginal om 5,3 procent (7,1).

Resultatet i tredje kvartalet påverkas negativt av en något svagare beläggning än samma period föregående år, primärt drivet av ett stort inflöde av nya medarbetare under kvartalet samt en något senare uppstart än förväntat i ett antal projekt och ramavtalsavrop i Sverige och i Norge.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 17 MSEK (27). Resultat per aktie efter utspädning blev 0,17 SEK (0,26) och före utspädning 0,17 SEK (0,27).

Akkumulerat januari – september 2017

Nettoomsättning och rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA) av immateriella tillgångar för det tredje kvartalet 2017 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	Nettoomsättning		EBITA resultat		EBITA i procent	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Sverige	1 126,1	1 066,1	125,3	104,0	11,1%	9,8%
Norge	313,6	254,0	20,3	22,3	6,5%	8,8%
Tyskland	313,1	263,0	32,9	25,0	10,5%	9,5%
Avyttrad verksamhet	-	3,1	-	-3,9	neg.	neg.
Koncerngemensamt	-0,2	-13,3	-20,6	-18,6	-	-
Totalt	1 752,6	1 572,9	157,8	128,8	9,0%	8,2%

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 753 MSEK (1 573). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 158 MSEK (129), med en marginal om 9,0 procent (8,2).

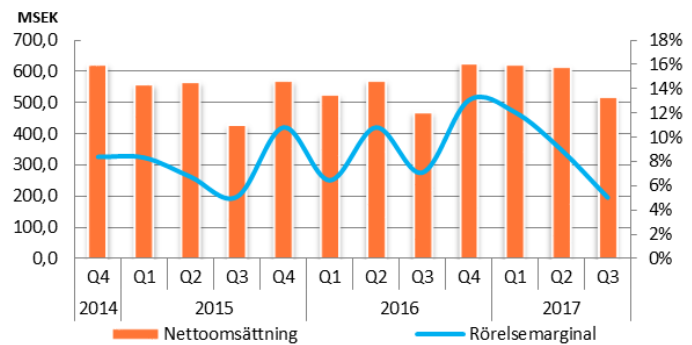
Koncernens resultat efter skatt uppgick till 113 MSEK (113). Resultat per aktie efter utspädning blev 1,08 SEK (1,10) och före utspädning 1,09 SEK (1,09).

Säsongsvariationer

I grafen till höger visas nettoomsättning och rörelseresultat för de tre senaste åren.

Arbetsmässigt är det sista kvartalet det mest arbetsintensiva med flest arbetsdagar. Tredje kvartalet är alltid lägre p.g.a. semester. Kalendereffekten av påsken ger en förskjutning av arbetsdagar mellan första och andra kvartalet, där påsken 2017 inföll i andra kvartalet.

Branschen Acando verkar i är sencyklisk och en svag marknad påverkar med cirka ett kvartals fördröjning, likaså ger en vändande marknad resultat först efter cirka ett kvartal.



Utveckling per geografisk marknad

Sverige

I Sverige är efterfrågesituationen oförändrad med goda marknadsförutsättningar inom alla kompetensområden. Geografiskt fortsätter Göteborg och Stockholm att utvecklas mycket starkt och med god lönsamhet och fortsatt tillväxt. Även Malmöregionen och Västerås har en fortsatt positiv utveckling under kvartalet.

Efterfrågan drivs framförallt av digitalisering och innovation, men också av effektivisering och att skapa uthålliga fundament för fortsatt utveckling genom mer skalbara och moderna plattformar. Såväl stora etablerade kunder som nya kunder inom både traditionella industrier och nya segment har ett uttalat behov av att förstå och realisera digitala möjligheter.

Kvartalet präglades av ett stort inflöde av nya medarbetare samt integration av de förvärvade verksamheterna Daytona och Transformator Design. Den sedvanliga säsongsvariationen förstärks av inflödet samt av att de förvärvade verksamheterna har en starkare säsongsvariation. Utöver detta präglades augusti och septembers inledning av en något långsammare uppstart av planerade projekt, medan kvartalet avslutades med stigande beläggning.

Under kvartalet har Acando Business Design Studio etablerats för att möta efterfrågan inom segment där konsumenter och användare står i fokus, som tjänstesektorn, bank/finans, handel, offentlig sektor märks ett tydligt fokus på användarupplevelse i alla kanaler, digitala såväl som fysiska. Förvärven av Transformator Design och Daytona för att komplettera och förstärka positionen inom kunddriven strategi, tjänstedesign och användarupplevelse är nu en del av Studion. Acandos samlade förmågor från Transformator Design, Daytona och Acandos avdelningar för strategi, transformation och digital utveckling samt Acandos innovationsbyrå Itch utgör ett unikt helhetserbjudande kring kundupplevelser. Den sammanslagna verksamheten omfattar 160 personer från start och tillsammans utgör det Sveriges största Business Design Studio med erbjudande inom strategi, design, teknik, innovation, förändring och kommunikation. Redan efter en månad noteras ett antal intressanta nya projekt och möjligheter inom så vitt skilda områden som public service, telekom, byggindustri, handel, sjuk- och hälsovård och fordonsindustri. För att möta efterfrågan inom hela Acandos geografi kommer Studion att stegvis expandera geografiskt, med ett första fokus inom Sverige och i nästa steg in i Acandos övriga marknader.

Acandos erbjudande för att säkra uppfyllelse av kraven kopplade till den nya europeiska dataskyddslagstiftningen, GDPR, expanderar med nya kunder i flera branscher. Under kvartalet har kunder inom medicinsk teknik, handel, tillverkande industri, fordonsindustri, medlemsbaserade verksamheter och bank adderats till redan pågående projekt. Acando har nu fler än 40 pågående GDPR projekt med kunder i storlek från 50 anställda till globala bolag och långt fler dialoger med fokus på att skapa en långsiktig nytta genom att fokusera på förenkling av kundens informationslandskap kopplat till uppfyllande av lagkraven.

Inom segmentet Enterprise ser vi en stark efterfrågan, både inom SAP och Microsoftbaserade plattformar. Acandos förmåga att komplettera traditionella kunskaper kring kärnprocesser i integrerade lösningar med Analytics ger nya möjligheter att skapa värde ur projekten. Under kvartalet har Acando vunnit flera projekt baserade på MS Dynamics CRM kopplade till fördjupade kundinsikter inom både handel, medlemsorganisationer, och tillverkande industri. En allt större andel av dessa projekt hanterar relationer i "business to business" definierade verksamheter, vilket visar hur traditionella "konsumentindustri" beteenden växer in i andra branscher. Inom SAP området noteras hur flera kunder förbereder en anpassning till nästa generation av SAP S/4, där Acandos förmåga att kombinera verksamhetsförståelse och förändringsledda projekt med djup SAP kompetens, innovation och kunskap om nya moderniserade användargränssnitt ger ett försprång.

Norge

Acando i Norge fortsätter växa, både genom en fortsatt hög rekryteringstakt och genom förvärvet av Bitvis. Marknaden är fortsatt god och efterfrågesituationen förväntas vara oförändrad under året. Viss ökad investeringsvilja noteras inom offshore- och oljeindustrin.

Acandos position inom offentlig sektor är stark, med en bred ramavtalsportfölj som möjliggör både expertdrivna affärer och projektåtaganden. Under första halvåret vann Acando Norge flera ramavtal, dock har avropstakten från dessa varit lägre än förväntat under tredje kvartalet, vilket påverkar resultatet negativt. Under kvartalets senare del har avrop från ett av de nyligen vunna avtalen initierats, vilket gradvis stärkt beläggningen.

Acando Norges position som det ledande teknologikonsultbolaget förstärks allt mer. Genom att kombinera Acandos etablerade förmågor inom Industriell IoT, systemarkitektur och machine learning med Bitvis förmåga inom inbyggda system och avancerad mjukvarudesign skapas en ny typ av aktör på den norska marknaden.

Ett exempel är det projekt Acando vunnit med en stor aktör inom bygg- och anläggningsindustri som syftar till att skapa framtidens byggmetodik med hjälp av modern teknologi som AR, IoT och avancerad analys av stora datamängder. Lösningarna spänner från övervakning av betonghårdning, automatiserad bortförsel

av spillmaterial genom intelligenta transportlösningar till övervakning och optimering av temperatur och luftflöden.

Det vunna ramavtalet med Kustdirektoratet visar också på Acandos starka position inom Advanced Analytics och Machine Learning. Tillsammans med partners skall Acando leverera en plattform som möjliggör analys och styrning baserat på stora mängder data i realtid.

Tyskland

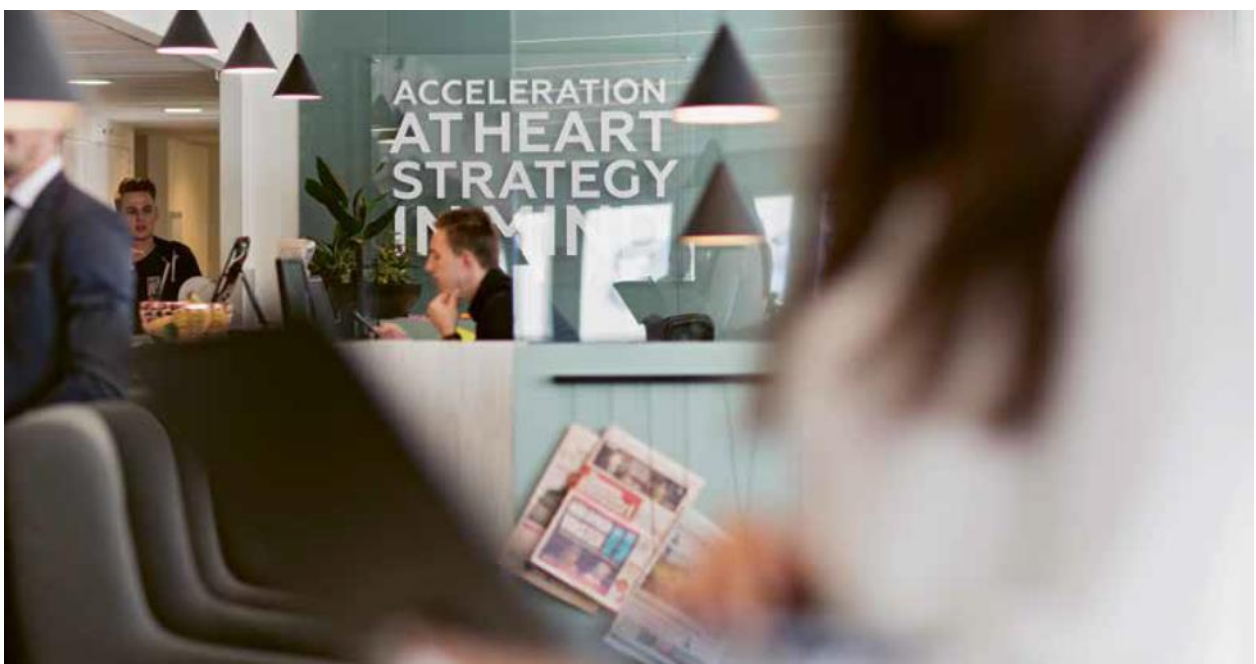
Verksamheten i Tyskland fortsätter växa och där samtliga geografier bidrar till den positiva utvecklingen. Acandos förmåga att attrahera medarbetare har stärkts gradvis och under kvartalet passerade Acando i Tyskland 400 medarbetare genom en fortsatt hög rekryteringstakt vilket gett en viss negativ påverkan på beläggningsläget under kvartalet.

Marknaden är fortsatt god och förväntas vara oförändrad under resten av året. Efterfrågan inom flera av Acandos kärnområden är hög, drivet av moderniseringsprogram inom flera industrisegment. Även inom bank och finans samt handel noteras en god efterfrågan. Både etablerade och nya kunder bidrar till fortsatt tillväxt. Nya kunder hittas främst i segmentet under de största globala aktörerna, och är en del i Acandos ambition att balansera kundportföljen, både i kundstorlek och industrisegment.

Under kvartalet har Acando i Tyskland vunnit projekt hos en biltillverkare i premiumsegmentet avseende integration av tillbehör och digital interaktion i fordonskupén. Projektet kombinerar Acandos starka position i fordonsindustrin med förmågan att bygga digitala interaktionstjänster väl anpassade för användaren.

Acando har fått fortsatt förtroende hos en bank att utveckla den digitala plattformen, såväl avseende kundnära delar av lösningen som transaktionsrelaterade system.

Acando i Tyskland fortsätter utveckla erbjudandet mot en digital partner för såväl globala kunder som lokala aktörer. En stark position inom tjänsteområden drivna av användarinteraktion kombinerat med djup teknisk kompetens skapar förutsättningar för tillväxt. I tillägg till detta växer Acandos förmåga inom nya teknologier, med projekt inom robotisering, IOT och digitalisering av industri i fokus.



Finansiell information

Finansiell ställning

Acando har en god finansiell ställning med en soliditet om 64 procent (66). Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2017 till 59 MSEK (68). Därutöver har koncernen tillgängliga checkräkningskrediter om 180 MSEK (180), varav 82 MSEK (78) har nyttjats per den 30 september 2017.

MSEK	30-sep 2017	30-sep 2016	Förändring	31 dec 2016
Likvida medel	59	68	-9	72
Räntebärande korta skulder	-102	-106	4	-37
Räntebärande långfristiga skulder 1)	-28	-34	6	-33
Nettolåneskuld	-71	-72	1	2
Outnyttjad checkräkningskredit	98	102	-4	170
Soliditet	64%	66%	-1%	68%

1) Räntebärande skulder avser pensionsförpliktelser om 28 MSEK (22). Vid årsskiftet var pensionsskulden 28 MSEK.

Kassaflöde

Det totala kassaflödet under årets första nio månader 2017 uppgick till 12 MSEK (-35). Kassaflödet från den löpande verksamheten om 115 MSEK (38) utgörs av ett positivt kassaflöde från rörelsen om 153 MSEK (126) och ett förändrat rörelsekapital om -38 MSEK (-88).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -52 MSEK (-9), 27 MSEK avser investeringar i dotterbolag resterande avser investeringar i IT- och kontorsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -75 MSEK (-65), varav -134 MSEK (-123) avser utdelning och -13 MSEK (-13) avser amortering av skulder samt 72 MSEK (78) avser förändringen av nyttjade checkräkningskrediter.

MSEK	jan-sep 2017	jan-sep 2016	Förändring	Helår 2016
Kassaflöde från;				
Den löpande verksamheten	115	38	77	124
Investeringar	-52	-9	-43	-14
Finansiering	-75	-65	-10	-140
Totalt kassaflöde	-12	-35	23	-30
Likvida medel vid periodens början	72	93	-21	93
Valutadifferens i likvida medel	-1	10	-11	9
Likvida medel vid periodens slut	59	68	-9	72

Skatt

En skattekostnad redovisas om 42 MSEK (35) för koncernen för de första nio månaderna. Denna redovisade skattekostnad motsvarar en skattesats om 27,1 procent för perioden. Skattesatsen, påverkas av andelen resultat respektive land bidrar med då skattesatserna är olika mellan länderna. Tidigare svenska underskottsavdrag har till fullo nyttjats under 2016 och vid årets ingång fanns inga återstående underskottsavdrag redovisade.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i tillgångar uppgick under 2017 till 89 MSEK (24). Investeringarna avser investeringar i materiella tillgångar med 24 MSEK och immateriella tillgångar med 65 MSEK. Per den 1 mars flyttade Acando in i nya lokaler i Stockholm vilket har ökat investeringsnivån jämfört med föregående år.

Aktien

Aktiekapital och aktier

Antalet aktier i Acando uppgår per 30 september 2017 till totalt 104 957 419 aktier, varav 1 163 048 aktier av serie B avser aktier i egen ägo och utgör 1,1 procent av totalt antalet aktier. Aktier i egen ägo bedöms komma att utnyttjas för tilldelning i pågående aktiesparprogram.

Bemyndigade

Årsstämman 2017 bemyndigade Acandos styrelse att genomföra återköp av egna aktier motsvarande ett eget innehav av upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget i syfte att ge möjlighet att anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov, samt att skapa möjlighet för bolaget att använda återköpta aktier som betalning vid eventuella förvärv av bolag och rörelser helt eller delvis. Vidare erhöll styrelsen ett bemyndigande att besluta om nyemission i syfte att använda som finansiering vid företagsförvärv. Bemyndigandet om nyemission är begränsat till max 10 procent av samtliga aktier i bolaget och begränsningen gäller i kombination med bemyndigandet ovan. Bemyndigandena gäller fram till Årsstämman 2018.

Inga återköp av egna aktier har genomförts med stöd av bemyndigandet. I samband med förvärvet av Transformator Design utnyttjade styrelsen sitt bemyndigande och förvärvet delfinansierade med 550 000 aktier av serie B.

Aktiesparprogram

Acando har tre pågående aktiesparprogrammen per den 30 september 2017. Två tidigare program har avslutats under 2017 (2014/2017 samt 2014II/2017) och därmed har 378 952 aktier av de som fanns i eget förvar tilldelats deltagarna. Programmen 2015/2018 samt 2016/2019 finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2016 på sid 59.

På Årsstämman 2017 beslutades att införa ett aktiesparprogram 2017/2020 för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogrammet har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2014, 2015 och 2016. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie före skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2017-2019, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acando-aktier, vars antal är beroende av dels antalet Acando-aktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid kvartalets slut till 1 941 (1 660). Av dessa avsåg 1 169 (1 062) Sverige, 410 (318) Tyskland, 284 (209) Norge och 79 (69) i Övriga länder. Det genomsnittliga antalet medarbetare under det tredje kvartalet 2017 var 1 864 (1 708).

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller vissa koncerngemensamma funktioner till övriga bolag inom koncernen. Riskerna för moderbolaget utgörs i allt väsentligt av den operativa verksamhet som bedrivs i dotterbolagsform (se beskrivningen nedan för koncernen).

Moderbolagets finansiella ställning framgår av sid 21.

Acandos finansiella mål och utdelningspolicy

Acandos finansiella mål är uppdelade i fyra delar:

Tillväxt

Acando skall primärt genom organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv, växa snabbare än marknaden för management- och IT-konsulttjänster på de marknader bolaget verkar.

Marginal

Acandos marginalmål är att uthålligt uppnå en rörelsemarginal över 10 procent, mätt som rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) i procent av nettoomsättningen.

Vinst per aktie

Acandos övergripande mål är att öka vinsten per aktie (EPS) med minst 10 procent per år.

Skuldsättning

Nettoskulden som andel av EBITDA ska understiga 1,5.

Acandos utdelningspolicy är:

Minst hälften av resultatet efter skatt distribueras till aktieägarna genom utdelning, aktieåterköp eller motsvarande åtgärd.

Utsikter

Acando kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kunderna och deras efterfrågan. Bolagets sammanvägda bedömning är att efterfrågan på de marknader där bolaget är verksamma är tillfredsställande, primärt drivet av ett ökande digitaliseringsbehov. Bolaget har en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom Digitalisering, Affärssystemslösningar och Managementkonsulting med en väletablerad och diversifierad kundbas mellan branscher vilket ger förutsättningar för att skapa attraktiva värden för bolagets kunder, anställda och aktieägare.

Acando lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Delårsrapporten januari – september 2017 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 oktober 2017

Acando AB (publ.)

Ulf J Johansson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Månsson
Verkställande direktör och koncernchef

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Lena Eliasson
Styrelseledamot

Magnus Groth
Styrelseledamot

Anders Skarin
Styrelseledamot

Alf Svedulf
Styrelseledamot

Mija Jelonek
Arbetstagarrepresentant

Åsa Lindström
Arbetstagarrepresentant

Granskningsrapport

Acando AB (publ)

Org nr 556272-5092

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Acando AB (publ) per den 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 oktober 2017

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne

Auktoriserad revisor

Kommande rapporttillfällen

Rapportdatum

Bokslutskommuniké 2017	8 februari 2018
Årsstämma 2018	26 april 2018
Delårsrapport januari-mars 2018	8 maj 2018
Delårsrapport januari-juni 2018	17 augusti 2018
Delårsrapport januari-september 2018	26 oktober 2018

Notera

Denna information är sådan information som Acando AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2017 klockan 08:00 (CET).

www.acando.com

Ticker: ACAN

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Magnus Månsson, vd och CEO,

+46 8 699 70 00

Anneli Lindblom, CFO

+46 8 699 70 00

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Koncernen har cirka 1900 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2 miljarder kronor 2016 och är noterat på Nasdaq Stockholm.

Acando AB (publ.)

Vasagatan 16

Box 16061

SE-111 20 STOCKHOLM

tel +46 (0)8 699 70 00

org nr 556272-5092

www.acando.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Okt 2016 - Sep 2017	Jan - Dec 2016
Nettoomsättning		518	469	1 753	1 573	2 386	2 206
Övriga rörelseintäkter		1	0	1	1	5	4
Totala intäkter		519,009	469	1 754	1 574	2 390	2 210
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-114,589	-102	-365	-348	-509	-492
Personalkostnader		-373,166	-330	-1 220	-1 087	-1 626	-1 494
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-4	-3	-11	-9	-15	-12
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-0,518	0	-2	-1	-2	-2
Rörelseresultat		26,713	33	157	128	238	210
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter	8	0	5	1	22	2	22
Finansiella kostnader		-1	-1	-3	-2	-3	-3
Resultat efter finansiella poster		26	37	155	149	236	230
Skatt på periodens resultat		-9	-10	-42	-35	-57	-50
Periodens resultat		17	28	113	113	179	180
varav hänförligt till aktieägarna i Acando AB (publ.)		17	28	113	113	179	180
Resultat per aktie							
Före utspädning, SEK		0,17	0,27	1,09	1,10	1,74	1,75
Efter utspädning, SEK		0,17	0,27	1,08	1,09	1,71	1,72
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*		103 329 895	102 865 419	103 097 657	102 865 419	103 051 209	102 865 419
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		105 027 416	103 865 419	104 717 418	103 865 419	104 655 418	104 407 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning		103 794 371	102 865 419	103 794 371	102 865 419	103 794 371	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning		105 647 414	103 865 419	105 647 414	103 865 419	105 647 414	104 407 419

* Aktier i egen ägo ingår inte i antalet aktier ovan. Per 30 september 2017 har Acando 1 163 048 aktier i egen ägo varav samtliga beräknas nyttjas i pågående aktiesparprogram.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Okt 2016 - Sep 2017	Jan - Dec 2016
Periodens resultat		17	28	113	113	179	180
Övrigt totalresultat för perioden							
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Pensionsförpliktelser, aktuariella vinster på förpliktelsen		0	0	0	1	-6	-6
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	-0	0	-0	1	1
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat		0	0	0	0	-4	-4
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		1	11	-5	20	-8	18
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat		1	11	-5	20	-8	18
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		1	11	-5	21	-12	14
Totalresultat för perioden		18	38	108	134	167	194
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		18	38	108	134	167	193

BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	30 Sep 2017	30 Sep 2016	31 Dec 2016
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	4	1 050	982	986
Övriga immateriella tillgångar		4	4	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		34	20	20
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjutna skattefordringar		7	10	9
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5	11	5
Summa anläggningstillgångar		1 100	1 027	1 025
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		517	455	537
Övriga fordringar		8	8	9
Aktuella skattefordringar		7	4	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		94	79	56
Likvida medel		59	68	72
Summa omsättningstillgångar		685	614	678
Summa tillgångar		1 784	1 642	1 703
Eget kapital				
Aktiekapital	5	145	144	144
Övrigt tillskjutet kapital		755	740	740
Reserver		-27	-19	-22
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		275	227	290
Summa eget kapital		1 146	1 090	1 152
Skulder				
Långfristiga skulder	6	43	43	37
Kortfristiga skulder	6	595	509	514
Summa skulder		638	551	551
Summa eget kapital och skulder		1 784	1 642	1 703

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
		Aktie-kapital	Övr. tillskj. kapital	Reserver			
Ingående balans per 1 januari 2016		144	739	-40	235	0	1 078
Periodens resultat		-	-	-	113		113
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	21	-		21
Summa totalresultat		-	-	21	113		134
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-123		-123
Incitamentsprogram		-	-	-	2		2
Utgående balans per 30 september 2016		144	739	-19	227		1 090
Periodens resultat					67	1	68
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-3	-4		-7
Summa totalresultat		-	-	-3	62	1	61
Incitamentsprogram		-	-	-	1		1
Utgående balans per 31 december 2016		144	739	-22	290	1	1 152
Periodens resultat		-	-	-	113	0	112,726
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-5	0		-5
Summa totalresultat		-	-	-5	113	0	108
Nyemission		1	14				15
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget					-134		-134
Incitamentsprogram		-	-	-	5		5
Utgående balans per 30 september 2017		145	753	-27	275	1	1 146

*Utdelning avser i sin helhet stamaktier.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Jan - Dec 2016
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		155	149	230
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		19	-13	-15
Betalda skatter		-21	-9	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		153	127	197
Nettoförändring i rörelsekapitalet		-38	-88	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten		115	39	124
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-52	-9	-14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-75	-65	-140
Periodens kassaflöde		-12	-35	-30
Likvida medel vid periodens början		72	93	93
Kursdifferens i likvida medel		-1	10	9
Likvida medel vid periodens slut		59	68	72

KONCERNENS SEGMENT

519

(MSEK)	Not	Sverige	Tyskland	Norge	Avytttrad verksamhet	Totalt	Koncerngem/ justering	Totalt
Jul - Sep 2017								
Nettoomsättning		318	109	92	0	519	0	518
Rörelseresultat		21	10	3	0	34	-7	27
Finansiella intäkter								0
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								26
Skatt								-9
Periodens resultat								17
Jul - Sep 2016								
Nettoomsättning		300	94	77	0	471	-3	469
Rörelseresultat		24	11	4	0	39	-6	33
Finansiella intäkter								5
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								37
Skatt								-10
Periodens resultat								28
Jan - Sep 2017								
Nettoomsättning		1 126	313	313	0	1 753	0	1 753
Rörelseresultat		124	33	20	0	177	-20	157
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								155
Skatt								-42
Periodens resultat								113
Jan - Sep 2016								
Nettoomsättning		1 066	263	254	3	1 586	-13	1 573
Rörelseresultat		104	25	22	-4	147	-20	128
Finansiella intäkter								22
Finansiella kostnader								-2
Resultat efter finansiella poster								149
Skatt								-35
Periodens resultat								113
Okt 2016 - Sep 2017								
Nettoomsättning		1 546	422	421	0	2 390	-3	2 386
Rörelseresultat ¹⁾		184	51	33	0	268	-28	238
Finansiella intäkter								2
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								236
Skatt								-57
Periodens resultat								179
Jan - Dec 2016								
Nettoomsättning		1 486	372	362	3	2 223	-16	2 207
Rörelseresultat		164	43	35	-4	238	-28	210
Finansiella intäkter								22
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								230
Skatt								-50
Periodens resultat								180

Finansnetto och skatt fördelas ej per segment.

NYCKELTAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Okt 2016 - Sep 2017	Jan - Dec 2016
Resultat							
Nettoomsättning		518	469	1 753	1 573	2 386	2 206
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)		31	36	169	138	255	224
Rörelseresultat före nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA)		27	33	158	130	240	212
Rörelseresultat (EBIT)		27	33	157	128	238	210
Periodens resultat		17	28	113	113	179	180
Marginaler							
EBITDA-marginal, %		6,0	7,7	9,6	8,8	10,7	10,2
EBITA-marginal, %		5,3	7,1	9,0	8,2	10,1	9,6
Rörelsemarginal (EBIT), %		5,2	7,1	8,9	8,2	10,0	9,5
Vinstmarginal, %		5,1	7,9	8,9	9,4	9,9	10,4
Avkastningsmätt							
Avkastning på sysselsatt kapital, %		2	3	13	13	19	20
Avkastning på eget kapital, %		2	3	10	10	16	16
Finansiell ställning							
Soliditet, %		64	66	64	66	64	68
Räntetäckningsgrad, ggr		64	46	92	63	112	82
Nettoskuld i relation till EBITDA, %		0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,0
Per aktie							
Eget kapital per aktie, SEK		10,84	10,50	10,84	10,60	10,84	11,02
Kassaflöde per aktie, SEK		0,03	-0,03	-0,12	-0,34	-0,06	-0,29
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,17	0,26	1,07	1,09	1,70	1,72
Anställda							
Antal anställda vid periodens slut		1 941	1 660	1 941	1 660	1 941	1 698
Genomsnittligt antal anställda		1 864	1 708	1 818	1 702	1 801	1 721
Nettoomsättning per anställd, TSEK		278	275	964	925	1 325	1 282
Investeringar							
Nettoinvesteringar		76	13	89	24	98	33

Definitionen av nyckeltalen finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2016 på sid 75

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	Jul - Sep 2017	Jul - Sep 2016	Jan - Sep 2017	Jan - Sep 2016	Okt 2016 - Sep 2017	Jan - Dec 2016
Nettoomsättning		23	24	69	65	94	90
Totala intäkter		23	24	70	65	95	91
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-12	-7	-38	-33	-52	-53
Personalkostnader		-5	-10	-13	-17	-18	-15
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-2	-2	-6	-5	-8	-8
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		0	0	-1	-1	-1	-1
Rörelseresultat		3	4	12	9	16	13
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter	8	0	4	39	22	61	44
Finansiella kostnader		0	0	-1	-1	-2	-2
Resultat efter finansiella poster		3	8	49	29	74	55
Skatt på periodens resultat		-1	-1	-3	-3	-4	-5
Periodens resultat		2	7	46	26	70	50

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	30 Sep 2017	30 Sep 2016	31 Dec 2016
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3	3	3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		19	11	10
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Finansiella anläggningstillgångar		1 483	1 392	1 405
Summa anläggningstillgångar		1 505	1 406	1 417
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		28	13	14
Kundfordringar		0	0	0
Övriga fordringar		0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		9	8	3
Likvida medel		0	0	0
Summa omsättningstillgångar		37	21	17
Summa tillgångar		1 542	1 427	1 434
Eget kapital				
Aktiekapital	5	145	144	144
Reservfond		110	110	110
Överkursfond		632	632	632
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		177	220	245
Summa eget kapital		1 064	1 106	1 131
Skulder				
Långfristiga skulder		0	13	6
Skulder till koncernbolag		324	186	242
Kortfristiga skulder		154	123	56
Summa skulder		478	321	304
Summa eget kapital och skulder		1 542	1 427	1 434

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och upplysningar

Koncernens Delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2016. Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, värdering av uppskjutna skattefordringar, värdering av kundfordringar samt intäktsredovisning av fastprisprojekt.

För en fullständig redogörelse av de viktiga uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2016.

Not 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

Acandos affärsrisker omfattar bland annat prisnivå och åtaganden gentemot kund, förändrade kundkrav, minskad efterfrågan på konsulttjänster, kundkoncentration, förändrat beteende från konkurrenterna samt valuta-, kredit- och ränterisker. För att fortsätta växa är Acando beroende av att kunna utveckla, behålla samt rekrytera kvalificerade medarbetare och samtidigt upprätthålla en personalkostnadsnivå som är rimlig med hänsyn till priset mot kund. Vid ett starkt konjunkturläge ökar konkurrensen om kvalificerade medarbetare.

Acandos allmänna syn på affärsriskerna har inte förändrats jämfört med den detaljerade redogörelse som återfinns under avsnittet "Risker och möjligheter" i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2016.

Not 4 Goodwill

I jämförelse med 30 september 2016 har goodwill ökat med 68 MSEK. Detta utgörs av 6 MSEK för förvärv i fjärde kvartalet 2016 inom segmentet Tyskland samt preliminärt beräknad goodwill om 69 MSEK avseende förvärv i tredje kvartalet 2017 inom segmentet Sverige. Resterande förändring är valutaeffekter.

Not 5 Eget kapital

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 30 september 2017 till 104 957 419, varav 101 317 429 av serie B och 3 639 990 av serie A. Under kvartalet 2017 emitterades 550 000 aktier av aktieslaget B till aktuell börskurs om 27,30 sek som ett led i finansieringen av förvärvet av Transformator Design, ett av två förvärv Acando genomfört under kvartalet. Aktier i eget förvar har minskat med 378 952 aktier till 1 163 048 B-aktier per 30 september 2017 då utfall i två aktiesparprogram riktade till nyckelpersoner inom Acando har reglerats med aktier i eget förvar. Under 2017 har inga återköp av egna aktier skett.

Not 6 Skulder

Långfristiga skulder

I långfristiga skulder om 43 MSEK ingår främst pensionsförpliktelser i Sverige om 28 MSEK samt uppskjuten skatt om 14 MSEK.

Kortfristiga skulder

Av kortfristiga skulder om 595 MSEK utgör 102 MSEK räntebärande kortfristiga skulder i form av nyttjad kredit om 82 MSEK samt kortfristig del av förvärvslån om 19 MSEK.

Not 7 Finansiella instrument

Acando värderar finansiella instrument enligt verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i balansräkningen beroende på instrumentets klassificering. Finansiella instrument omfattar fordringar och likvida medel bland tillgångarna och räntebärande skulder samt leverantörsskulder bland skulderna.

Not 8 Finansiella intäkter

Under 2016 fastställdes köpeskillingen för lösen av minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta vilket genomfördes under år 2014. Skiljenämnden fastställde lösenbeloppet till det belopp Acando medgivit och även betalat ut i samband med förhandstillträdet. Då osäkerhet rådde om troligt utfall hade ett högre belopp bokats som kortfristig skuld vilket återfördes i sin helhet i första kvartalet 2016 och påverkade finansnettot positivt. Bokningen hade ingen likviditetspåverkande effekt för Acando.

I raden finansiella intäkter i moderbolaget ingår även utdelningar från dotterbolag.

Not 9 Förvärv och avyttringar2017

Under tredje kvartalet 2017 förvärvade Acando de två mindre bolagen Transformator Design samt Daytona. De nya verksamheterna konsolideras in i Acando Group från den 1 september 2017. Den förvärvade verksamheten har inte någon väsentlig påverkan på koncernens resultat och ställning, sammantaget har den förvärvade verksamheten bidragit med 3,5 MSEK i omsättning vilket utgör 0,3 procent av omsättningen i Sverige.

Syftet med affären är att tillsammans med Acandos nuvarande verksamhet skapa erbjudanden inom strategi, design, teknik, innovation, förändring och kommunikation. Inom segment där konsumenter och användare står i fokus, som tjänstesektorn, bank/finans, handel, offentlig sektor märks ett tydligt fokus på användarupplevelse i alla kanaler, digitala såväl som fysiska. Genom att samla förmågor från Transformator Design, Daytona och Acando skapas ett starkt helhetserbjudande kring kundupplevelser.

2016

Under första kvartalet 2016 träffade Acando, som ett led i att fokusera verksamheten i sin helhet till EU, avtal om försäljning av det indiska leveranscentrat samt tillhörande svenskt ägarbolag. Köpare var ledningen i det indiska bolaget som via bolag förvärvat ägarbolaget med övergång av verksamheten till köparen från den 1 mars 2016. För att tydliggöra detta redovisas utfallet för januari – februari 2016 som resultat av avyttrade verksamheten i Segmentsnoten och även i tabellen på sid 6. Acando bedömer att det kommer innebära skalfördelar att samla all volym i enhet i Lettland samt att närheten med outsourcing inom Europa bidrar aktivt till att öka lönsamheten i denna typ av leverans. Verksamheten var inte av väsentlig betydelse för Acando.

Under fjärde kvartalet 2016 förvärvade Acando i Tyskland majoriteten i bolaget Brickmakers GmbH. Bolagets har, baserat på sin storlek, ingen väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

Not 10 Närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Acando och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Not 11 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Acando presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Acando anser att dessa mått ger kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2016 på sid 75 där även helårssiffrorna för år 2016 redovisats. Nyckeltalens komponenter återfinns i räkningarna sid 17-21 eller under rubriken Finansiell ställning sid 11 i denna rapport.

Övriga definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Antal anställda vid periodens ingång adderat med antalet anställda vid perioden utgång delat med två.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättningen för perioden dividerat med genomsnittliga antal anställda.

Åtagandeprojekt

Projekt där Acando har en högre grad av leveransansvar mot gemensamt uppsatta mål oftast förenat med ett fördjupat samarbete med kunden. Åtagandeprojekt innebär inte med nödvändighet ett kommersiellt ökat riskinnehåll i form av ett fastprisåtagande.