

Bokslutskommuniké

Kvartalet 1 oktober – 31 december 2017

- > Nettoomsättning 693 MSEK (633)
- > Rörelseresultat 87 MSEK (82)
- > Rörelsemarginal 12,5 % (12,9 %)
- > Resultat efter skatt 67 MSEK (67)
- > Resultat per aktie 0,64 SEK (0,65)

Akkumulerat 1 januari - 31 december 2017

- > Nettoomsättning 2 444 MSEK (2 206)
- > Rörelseresultat 243 MSEK (210)
- > Rörelsemarginal 10,0 % (9,5 %)
- > Resultat efter skatt 180 MSEK (180)
- > Resultat per aktie 1,73 SEK (1,75)
- > Likvida medel 90 MSEK (72)
- > Styrelsen avser att föreslå årsstämman att besluta om en utdelning om 1,40 SEK (1,30) per aktie, motsvarande totalt ca 145 MSEK (134)

Koncernchef Carl-Magnus Månsson kommenterar

2017 är ett nytt rekordår för alla oss som verkar i Acando. Fjärde kvartalet resulterade i fortsatt tillväxt och ökat rörelseresultat. För helåret ökar omsättningen med 11 procent till 2 444 MSEK och rörelseresultatet med 16 procent till 243 MSEK. Det är den största omsättningen, högsta marginalen och därmed högsta vinsten i Acandos historia. Vår finansiella ställning är god och styrelsen föreslår en höjd utdelning till 1,40 kronor per aktie motsvarande 145 MSEK till våra ägare, den högsta utdelningen i Acandos historia.

För oss är det viktigaste av allt att fortsätta bidra till våra kunders framgång samtidigt som vi hela tiden utvecklas, både som enskilda medarbetare och som organisation. Vi ser tydligt hur våra kunder söker nya vägar i en värld full av förändrade kundbeteenden, helt nya konkurrenter och med teknologi som en stark drivkraft för innovation. Under året har vi tagit ytterligare steg för att realisera vår strategi som kondenserats till att vara "Technology Driven and Behavior Centric". Vi har genomfört några av våra mest avancerade och utmanande projekt samtidigt som vi kontinuerligt utvecklat nya förmågor och tagit en allt tydligare position som en partner till våra kunder för att skapa innovation och generera långsiktigt bestående resultat.

Vi har kontinuerligt förstärkt vår position inom konsumentdrivna industrier. Retail är ett exempel på en miljö som är i en genomgripande förändring. Vår förmåga att förstå beteenden och på vilket sätt nya teknologier och nya plattformar bäst kan användas för att skapa de bästa kundupplevelserna ger oss en tydlig och delvis unik position. Vi har under året genomfört projekt som på rekordkort tid skapat helt nya möjligheter till både digitala och fysiska kundupplevelser för en etablerad global aktör. Vi har tillsammans med en annan kund utforskat hur augmented reality kan skapa helt nya kundupplevelser och hur dessa möjligheter påverkar allt från strategier i produktutveckling till lansering. För att lyckas med uthålliga förändringar i sådana miljöer vet vi att man måste kombinera perspektiven strategi, kund och teknologi, vilket vi gör i Acando Business Design Studio, en enhet vi etablerat under året och där vi idag framgångsrikt konkurrerar med ledande globala aktörer på vår marknad.

Våra projekt innehåller allt oftare allt större inslag av avancerad analys av stora datamängder. Under året har vi förstärkt vår förmåga inom Analytics och Machine Learning och har levererat projekt som

framgångsrikt förbättrat vårdutfall genom prediktion, skapat en bättre kundupplevelse i digitala kanaler, gjort tv-arkiv sökbara på begrepp som "ansiktsuttryck" och "tonalitet".

Vi växer också inom segmentet Digital Industri, där vi ser nästa stora våg av investeringar. Vi har under det fjärde kvartalet framgångsrikt etablerat oss som partner till kunder avseende Industriell användning av IOT, vi agerar allt oftare inuti våra kunders produktutvecklingsprojekt och vår geografiska närvaro och kompetens gör oss till en naturlig partner i den förflyttning som sker inom bil- och transportindustrin med hjälp av helt nya teknologier och framväxande nya kundbeteenden.

Det enda som är säkert är att vi kommer att fortsätta utvecklas och vår förmåga att förändras i takt med vår omvärld blir avgörande för vår framgång. Året vi lägger bakom oss visar att vi har förmåga att förändras och växa, men också förmågan att skapa miljöer där var och en av våra medarbetare får möjlighet att växa. Vi tror att världen alltmer drivs av teknologi men att förståelse för mänskliga beteenden alltid är avgörande för att skapa den bästa lösningen. Det är så vi är – "Technology Driven and Behavior Centric".

Väsentliga händelser i och efter kvartalet

I början av december förvärvade Acando Tyskland Anywhere.24 GmbH - ett företag specialiserat på Microsofts lösning Dynamics 365 CRM. Anywhere.24 erbjuder molnbaserade lösningar och är en av Tysklands ledande Microsoft partner inom Dynamics 365. Med över 15 års erfarenhet av CRM är företaget aktivt i hela Tyskland och särskilt välkänt för sin integrerade användning av hela produktserien inom Microsoft Dynamics 365. Anywhere.24 har 60 anställda och huvudkontor i München. Verksamheten konsolideras från den 1 januari 2018.

Per den 1 oktober förvärvades samtliga aktier i norska Bitvis AS. Bitvis är ett designcenter för FPGA och inbyggd mjukvaruutveckling. Bolaget erbjuder högspecialiserade utvecklingstjänster till ett brett spektrum av kunder från start-ups, till större bolag inom elektronikindustrin. Bitvis är involverade i flera prestigeprojekt inom rymd-, försvars-, offshore-, telekommunikations-, avionik-, radarsystem, multimedieenheter, industriella applikationer och hälsovård. Bitvis har även utvecklat unika verktyg, immateriella rättigheter, i form av simuleringsprogram för FPGA-verifiering. Genom förvärvet förstärker Acando erbjudanden inom digital transformation. Allt relaterat till Industry 4.0 kräver djup teknisk kunskap och förvärvet av Bitvis är ett viktigt steg för att hjälpa våra kunder inom IoT, Embedded Software och FPGA (programmerbar digital logik). I kombination med Acandos expertis inom management consulting, avancerad analys, maskininlärning och AI, skapas en unik tekniskmiljö på den norska marknaden.

Acando har fått förtroendet att stötta en stor svensk bank i att säkerställa uppfyllnad av nya EU-krav kopplade till regelverket MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive). Huvudsyftet med direktivet är att stärka skyddet för den enskilde investeraren, öka transparens och insyn på värdepappersmarknaden och samtidigt ge myndigheter möjlighet till bättre översyn och kontroll. Direktivet berör så gott som alla aktörer på värdepappersmarknaden, och i stort sett alla värdepappersprodukter och tillgångsslag omfattas av det nya regelverket. Uppdraget innebär ansvar för att leda programkontoret och kommunikation.

Ett globalt retailföretag har tagit fram en lösning som låter kunderna se produkterna på mobila enheter på ett helt nytt sätt. Acando kommer att stötta arbetet framåt då teknologin nu skall integreras i den befintliga kundresan såväl som i företagets strategier och processer. Retailföretagets nya mobila kanal är baserad på Augmented Reality-teknologi som gör att kunderna, i de fysiska rum de befinner sig, kan uppleva företagets produkter. Tekniken har stor potential och bara en bråkdel av vad som går att göra är utvecklat hittills. Samtidigt som ny funktionalitet utvecklas kommer man i projektet ta fram planer för att göra kanalen till en del av företagets framtida strategier och processer.

Acando i Norge har fått ramavtal med Kystverket tillsammans med Asplan Viak Internet AS (Avinet), Acando AS och Oslo Industrial Logic (OIL) kring utveckling och leverans av datalager för maritima data. Kystverket ansvarar för kustförvaltning, sjösäkerhet och beredskap i Norge och de har för närvarande stora mängder data tillgängliga i egna och externa system kring frakt, lossning och trafikjänster till skepp, väderförhållanden, navigationsinstallationer, olyckor och incidenter, förorening och utsläpp samt egna administrativa uppgifter. Tillsammans med Kystverket påbörjas projektet med att skapa ett datalager för maritima data. Datalagret måste kunna hantera flera miljarder positioner årligen och efterfrågan på en bra användarupplevelse är hög.

Acando i Sverige har levererat en ny digital arbetsplats för handelshuset Ekman & Co AB. Den digitala arbetsplatsen, som är realiserad på Office 365 och Acandos accelerator Acando Collaboration Platform, är ett viktigt led i den digitaliseringsprocess Ekman är mitt inne i. Ekman har gått från ett SharePoint-baserat intranät till en digital arbetsplats som fullt ut nyttjar Office 365 och plattformens funktioner. Den digitala arbetsplatsen ska skapa ett effektivare samarbete inom företaget och tillgodose medarbetarnas ökade krav på moderna verktyg. Dessutom skapas nya möjligheter för samarbete med externa parter.

Acando har fått i uppdrag att stödja ett globalt industriföretag med projektledning och rådgivning vid införandet av processer och IT-stöd för strategiskt inköp. Genom att förbättra det strategiska inköpet kan företaget arbeta mer effektivt och i förlängningen säkerställa att rätt avtal och rätt leverantörer används.

Ett världsledande bolag inom Medtech har valt Acando som partner för verksamhetsutveckling. Med syfte att identifiera förbättringar inom företagets patientmötande och tillverkande flöde, ska Acando göra en verksamhetsgenomlysning.

Efter periodens utgång har Acando fått i uppdrag att utveckla identitetshanteringen hos Folksam. Den nya plattformen kommer att förenkla hantering av behörigheter.

Acando har fått i uppdrag att säkerställa GDPR-efterlevnad hos en global tillverkare av skogs-, park- och trädgårdsprodukter. För att anpassa företagets persondatahantering efter kraven från GDPR, måste flera delar av verksamheten ses över. Acando kommer dels att ta fram och designa nya processer utifrån de krav som GDPR ställer. Dessutom görs en gapanalys på ett antal kritiska system för att förstå vilken påverkan GDPR och de nya processerna kommer att ha på systemen. Acando ska utöver detta se över alla kritiska avtal för att förstå hur dessa behöver anpassas för att leva upp till GDPR-kraven. En GDPR-förvaltningsenhet, som Acando hjälper företaget att sätta upp, ska sedan säkerställa långsiktig efterlevnad av GDPR samt se till att företaget förvaltar och utvecklar relevanta arbetssätt.

Verksamheten

Inledning

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Våra kunder finns inom alla branscher och är en mix av stora globala aktörer såväl som medelstora regionala företag. Vi agerar på en nordeuropeisk marknad med kontor i Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Lettland och vi är sammantaget 1 900 medarbetare.

Acandos erbjudande

Acandos erbjudanden är fokuserade på verkligt resultat och värdet för kunden. Ett värde som uppnås genom en kombination av hela Acandos kompetens kombinerat med långsiktig relation med kunden. För att kunna leverera Acandos höga kvalitet i alla faser av projekt finns väletablerade metoder och verktyg.

Den nordiska marknaden är huvudsakligen byggd av många mindre till medelstora lokala IT- och managementkonsultbolag samt ett fåtal stora globala leverantörer med outsourcingfokus. Acando är den enda svenska aktören med tillräckligt bred kompetens och storlek inom affärssystem, management och digitala lösningar för att framgångsrikt kunna konkurrera med de stora internationella aktörerna i komplexa projektgenomföranden.

Acandos erbjudande är indelat i fyra huvudområden.

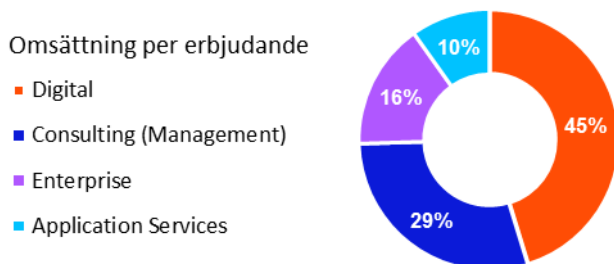
Digital vägleder kunder och realiserar lösningar kopplade till digital innovation och transformation. Projekt drivs genom kombinationen av digital affärsförståelse och djupt teknisk kunnande i lösningar baserade på modern teknik och plattformar. Området har hög tillväxtpotential och Acando är väl positionerat inom flera av de mest snabbväxande områdena såväl avseende användarcentriska lösningar och digital produktinnovation och som industriell transformation genom digitalisering. Vi är på väg in i en ny era, där verksamhetsprocesserna delvis ersätts eller utökas med digitala lösningar, vilket gör att IT inte längre bara är ett verksamhetsstöd, utan fungerar som en utvidgning eller integrerad del i våra kunders processer, produkter, tjänster och hela affär. Acandos Business Design Studio är en del av verksamheten där kundcentrerade strategier och digital innovation är bärande element för att skapa de bästa kundupplevelserna.

Consulting är verksamt inom alla större branscher och erbjuder djup expertis inom Strategi, verksamhetsstyrning, Sälj & Marknad, Supply Chain och Operations. Acandos breda kunskapsbas och tvärfunktionella affärsteam säkerställer ett holistiskt perspektiv och god kundförståelse, vilket gör att vi kan erbjuda innovativa perspektiv och lösningar som tillför oväntat mervärde. Acandos absoluta styrka är transformativa skeenden i hög genomförandehastighet.

Enterprise är den ledande svenska leverantören av plattformarrelaterade tjänster på utvalda plattformar; SAP, Dynamics AX och Netsuite. Tillsammans med våra kunder säkrar vi att maximalt värde skapas ur plattformsinvesteringen. Vi kombinerar ett gediget verksamhetskunnande, beprövad metodik kombinerat med funktionell och teknisk plattformskompetens.

Application Services innefattar primärt längre åtaganden avseende förvaltnings- och supporttjänster. Acandos ambition är att växa andelen åtaganden över tiden primärt kopplat till existerande kundbas och levererade projekt.

Nedan framgår andelen som respektive huvudområde utgör av koncernens omsättning.



Kunder och kundsegment

Acandos position med en god spridning mellan olika kundsegment skapar förutsättningar för en långsiktigt stabil tillväxt och ger möjlighet att bättre balansera efterfrågemönster mellan de olika segmenten.

Acando har en traditionellt stark ställning inom tillverkande industri med både effektiviseringar och affärsutvecklande uppdrag. I segmentet inkluderas även en stark position inom fordonsindustrin i såväl Sverige som Tyskland och med uppdrag inom intelligenta transportsystem i Norge. En hög grad av innovation och effektivisering inom traditionella industriföretag möjliggörs av digitala förmågor i såväl produktinnehåll som affärsmodeller som processer. Acando är väl positionerat för att skapa helt nya möjligheter tillsammans med sina kunder i segmentet genom en kombination av transformativa genomföranden och djup teknisk kompetens.

Positionen inom handelssegmentet är stark med ett erbjudande där digital kundinteraktion och e-handel driver utvecklingen. Förändrade kundinteraktionsmönster skapar också behov av en mer flexibel och lätttrölig försörjningskedja med tillhörande system- och processförändringar. Acando har större helhetsåtaganden hos flera stora svenska handelskedjor samt en växande kundbas i Tyskland och Norge.

Inom finanssegmentet, speciellt bank och försäkring, noteras en fortsatt ökande efterfrågan till följd av moderniseringsbehov avseende teknikplattformar och en digital relation till kunder. Detta i kombination med regulatoriska krav ger behov av strukturerade transformationsprogram hos många aktörer i branschen. Acando bedriver i flera fall uppdrag kopplade till ledning av transformation samt utveckling av digitala tjänster framförallt i Sverige och Tyskland.

Energisegmentet karaktäriseras av behov av omställning och effektivisering drivet av elpriser och omvärldsfaktorer samtidigt som nya distributionsformer, avancerade styr- och mätsystem samt mer integrerade tjänster riktade mot kunder ökar behovet av en mer avancerad digital plattform. Acando har lång erfarenhet och en stark position hos några av norra Europas största energibolag samt hos flera mindre lokala aktörer.

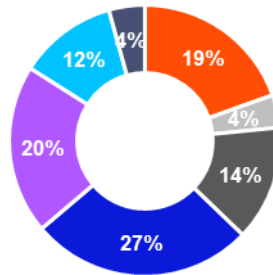
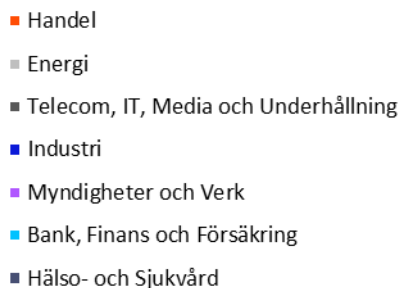
Offentlig sektor fortsätter vara ett viktigt tillväxtområde och Acandos tjänsteportfölj och geografiska spridning lämpar sig väl för att möta behoven hos både myndigheter, statliga verk och kommuner. Tillväxten drivs av både krav på effektivisering, ökad transparens och digital medborgarinteraktion. Acandos starka position i Norge är basen för en fortsatt expansion av både innehåll och geografisk täckning.

Segmentet hälso- och sjukvård är fortsatt i en tidig del av digitaliseringsgenomföranden. Investeringar fokuseras kring både effektiv informationshantering, nya metoder med tydliga digitala komponenter och en större grad av digital interaktion. Acando har som ambition att ta en ledande roll och har flera viktiga uppdrag inom segmentet i både Sverige och Norge.

Telekomsegmentet karaktäriseras av tydliga effektiviserings- och förenklingsprogram genom användande av standardplattformar och förenklade operativa modeller samtidigt som nya mer värdeadderande tjänster definieras. Media och underhållningssegmentet drivs av expansiva digitala tjänster och behovet av att interagera med både konsumenter och professionella aktörer. Acandos huvudsakliga position är kopplat till operatörssegmentet.

Nedan framgår omsättning per kundsegment.

Omsättning per kundsegment



Marknadsutveckling under fjärde kvartalet

Efterfrågan i Sverige har varit fortsatt god under 2017. Samtliga regioner i Sverige utvecklas positivt, primärt till följd av de ökande digitaliseringsbehoven. I Tyskland var efterfrågesituationen fortsatt normal under perioden. Den norska marknaden karaktäriseras av fortsatta investeringar i offentlig sektor samt en ökad investeringsvilja inom offshore- och oljeindustrin med en efterföljande återhämtning i oljenära sektorer.

Den långsiktiga efterfrågan bedöms vara fortsatt god på hela Acandos marknad, drivet av en accelererande digital transformering, digitalt innehåll i produkter och tjänster samt helt nya användningsområden för teknologi i affärsprocesser. Därmed blir det också avgörande att skapa klara samband mellan strategi, innovation, genomförande användarbeteenden och teknologi.

Nettoomsättning och resultat

Fjärde kvartalet oktober – december 2017

Nettoomsättning och rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA) av immateriella tillgångar för det fjärde kvartalet 2017 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	Nettoomsättning		EBITA resultat		EBITA i procent	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Sverige	444,0	419,5	65,6	60,4	14,8%	14,4%
Norge	131,6	108,0	13,4	12,8	10,2%	12,0%
Tyskland	116,4	108,5	15,7	17,5	13,5%	16,1%
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamt	-0,4	-2,8	-7,8	-8,7	-	-
Totalt	691,6	633,3	86,9	82,0	12,6%	13,0%

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 692 MSEK (633). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 87 MSEK (82), med en marginal om 12,6 procent (13,0).

Resultatet i fjärde kvartalet påverkas negativt av en något svagare beläggning än samma period föregående år i Norge, drivet av ett stort inflöde av nya medarbetare under kvartalet samt en något senare uppstart än förväntat i ett antal ramavtalsavrop.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 67 MSEK (67). Resultat per aktie efter utspädning blev 0,63 SEK (0,64) och före utspädning 0,64 SEK (0,65).

Akkumulerat januari – december 2017

Nettoomsättning och rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA) av immateriella tillgångar för det fjärde kvartalet 2017 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	Nettoomsättning		EBITA resultat		EBITA i procent	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Sverige	1 570,0	1 485,6	189,6	164,4	12,1%	11,1%
Norge	445,2	362,1	33,7	35,2	7,6%	9,7%
Tyskland	429,5	371,5	48,6	42,5	11,3%	11,4%
Avyttrad verksamhet	-	3,1	-	-3,9	neg.	neg.
Koncerngemensamt	-0,5	-16,1	-28,2	-27,3	-	-
Totalt	2 444,1	2 206,2	243,7	211,0	10,0%	9,6%

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 444 MSEK (2 206). Det operativa rörelseresultatet före goodwillnedskrivningar, s.k. EBITA uppgick till 245 MSEK (212), med en marginal om 10,0 procent (9,6).

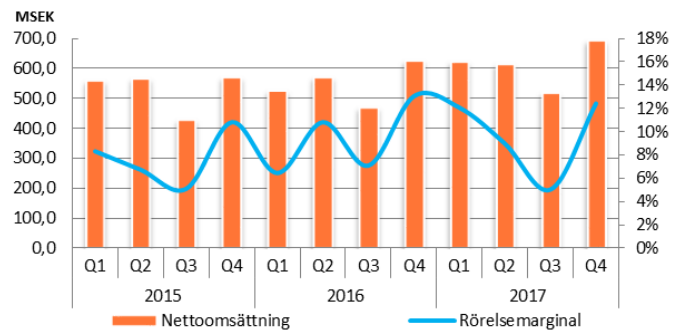
Koncernens resultat efter skatt uppgick till 180 MSEK (180). Resultat per aktie efter utspädning blev 1,70 SEK (1,72) och före utspädning 1,73 SEK (1,75).

Säsongsvariationer

I grafen till höger visas nettoomsättning och rörelseresultat för de tre senaste åren.

Arbetsmässigt är det sista kvartalet det mest arbetsintensiva med flest arbetsdagar. Tredje kvartalet är alltid lägre p.g.a. semester. Kalendereffekten av påsken ger en förskjutning av arbetsdagar mellan första och andra kvartalet, där påsken 2017 inföll i andra kvartalet.

Branschen Acando verkar i är sencyklisk och en svag marknad påverkar med cirka ett kvartals fördröjning, likaså ger en vändande marknad resultat först efter cirka ett kvartal.



Utveckling per geografisk marknad

Sverige

I Sverige är efterfrågesituationen oförändrad med goda marknadsförutsättningar inom alla kompetensområden. Geografiskt fortsätter Göteborg och Stockholm att utvecklas mycket starkt och med god lönsamhet och fortsatt tillväxt. Även Malmöregionen och Västerås har en fortsatt positiv utveckling under kvartalet. I Finland, som rapporteras i Segmentet Sverige har marknaden gradvis förstärkts.

Efterfrågan drivs framförallt av digitalisering och innovation, men också av effektivisering och att skapa uthålliga fundament för fortsatt utveckling genom mer skalbara och moderna plattformar. Såväl stora etablerade kunder som nya kunder inom både traditionella industrier och nya segment har ett uttalat behov av att förstå och realisera digitala möjligheter.

Handelssegmentet är ett av de mest snabbväxande i Acandos svenska verksamhet. Under kvartalet har Acando vunnit flera projekt i syfte att driva transformation och kundupplevelse hos några av Sveriges största företag inom handel. Utöver det har flera ramavtal och initiala projekt vunnits hos nya kunder i samma segment. Inom segmentet är Acando Business Design Studio en framgångsrik differentiator som binder ihop innovation och kundupplevelse. Som en integrerad del av projekten används ofta prediktiv analys och bearbetning av stora mängder data för att optimera lösningens effektivitet. Analytics är ett av

de kompetensområden som växer snabbast inom Acando Sverige och allt oftare ingår dessa kompetenser i andra projekt som en integrerad del av lösningsframtagningen.

Inom Digital Industri samverkar den svenska, norska och tyska verksamheten, med primärt fokus på fordonsindustrin, industriella IOT tillämpningar men också digital transformation av industriella processer i ett bredare perspektiv. Under kvartalet har uppdrag hos flera större fordonstillverkare vunnits kopplade till både kund- och förarinteraktion samt effektivisering av tillverkningsprocesser.

Under kvartalet fortsätter satsningen på Digital Trust utvecklas väl. GDPR aktiviteten är fortsatt hög och karaktären på uppdragen ändras från analys till realisering av kravuppfyllnad, vilket ger större projektvolym. Även området Identity and Access Management har fortsatt god efterfrågan och innehållsmässigt är det ett fundament för att säkerställa en säker informationsmiljö.

Många kunder är inne i en process för att skapa en modern digital arbetsplats och under kvartalet fortsätter ACP (Acando Collaboration Platform) vara en framgångsrik lösning för de kunder som vill ha en väl paketerad och beprövad lösning för en modern arbetsplats. Under kvartalet har en handfull nya kundprojekt vunnits, däribland det största projektet avseende ACP hittills.

Acando har tagit en tydligt ledande position som den ledande leverantören av komplexa Microsoft Dynamics 365 projekt. Under kvartalet har flera projekt avslutats med framgångsrika driftsättningar och nya projekt har initierats. Acandos förmåga att kombinera kompetenser med djup systemförståelse, affärsprocess och effektivt införande innebär att projekten kan bedrivas agilt men ändå ha ett tydligt fokus på affärsnytta.

Även SAP utvecklas väl och Acando har som en av de första leverantörerna i Sverige erfarenhet av HANA/S/4 konvertering. Acando har också vunnit de först mindre projekten och engagemangen inom Netsuite, en helt molnbaserad plattform, som kompletterar Acandos erbjudande jämte Microsoft och SAP.

Norge

Acando i Norge fortsätter växa, både genom en fortsatt hög rekryteringstakt och genom förvärvet av Bitvis. Marknaden är fortsatt god och efterfrågesituationen förväntas vara oförändrad. En ökad investeringsvilja noteras inom offshore- och oljeindustrin.

Acandos position inom offentlig sektor är stark, med en bred ramavtalsportfölj som möjliggör både expertdrivna affärer och projektåtaganden. Under året har avtalsportföljen stärkts och under fjärde kvartalet ökade avropstakten, vilket bidragit till en stigande beläggningsgrad i organisationen under kvartalet, vilket också gett en rörelsevinst i nivå med föregående år för det fjärde kvartalet.

Under året har Acando i Norge vuxit och omsättning har ökat med över 20 procent. Samtidigt har en position som ett av de ledande bolagen inom teknologi, IOT och Advanced Analytics etablerats. Genom att fortsätta kombinera dessa kompetenser skapas en unik aktör på den norska marknaden där tillämpningar inom såväl traditionell industri som offshoreindustri står i fokus. Uppbyggnad av nya expertområden har under året påverkat beläggningsgraden negativt, men under fjärde kvartalet ökade beläggningsgraden succesivt.

Acando Norge leder koncernens satsning kring avancerad analys. En fortsatt uppbyggnad av både volym och djup teknisk förståelse gör att Acando nu har en ledande position inom områden som avancerad analys av maskinlärande, tal och bild, textanalys och NLP (natural language processing). Projekt avseende att göra stora mängder rörlig bild sökbar, insamling och analys av maritimdata och traditionella beslutsstödsuppdrag är några exempel på uppdrag inom området.

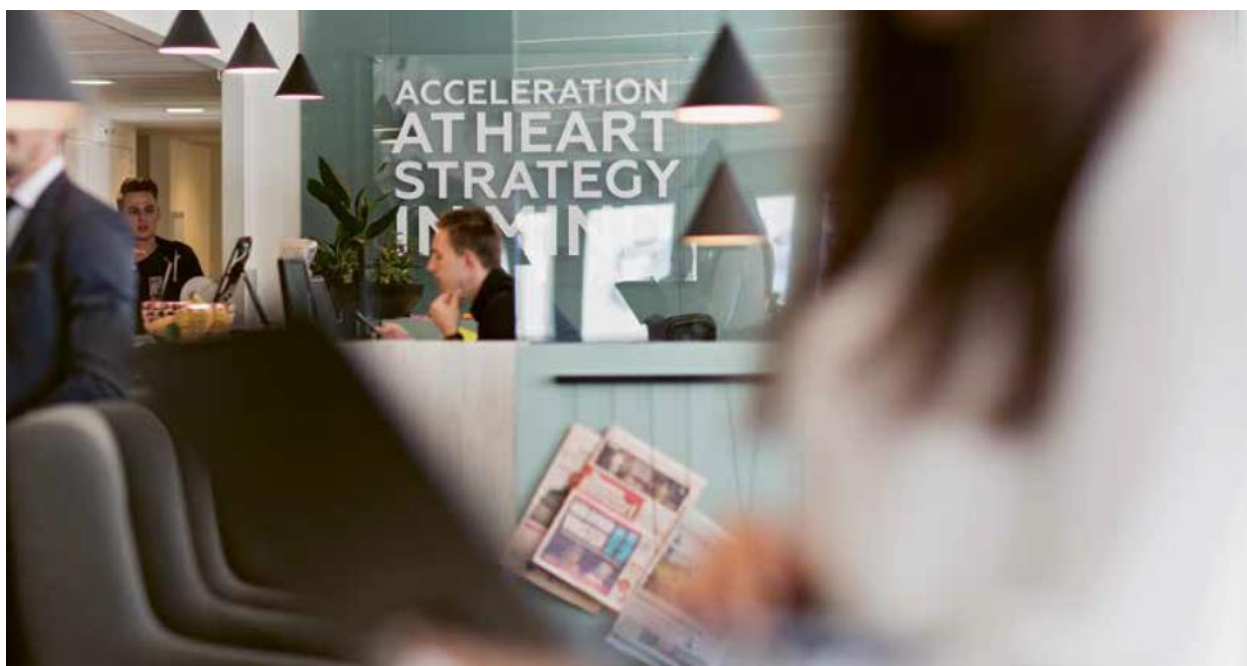
Tyskland

Verksamheten i Tyskland fortsätter växa och där samtliga geografier bidrar till den positiva utvecklingen. För helåret växte Acando i Tyskland med nästan 20 procent och passerade 400 medarbetare.

Marknaden är fortsatt god och förväntas vara oförändrad. Efterfrågan inom flera av Acandos kärnområden är hög, drivet av moderniseringsprogram inom flera industrisegment. Även inom bank och finans samt handel noteras en god efterfrågan. Både etablerade och nya kunder bidrar till fortsatt tillväxt. Nya kunder hittas främst i segmentet under de största globala företagen och är en del i Acandos ambition att balansera kundportföljen, både i kundstorlek och industrisegment.

Förvärvet av Anywhere.24 skapar en stark position inom Microsoft Dynamics, i linje med koncernens strategi att bli den ledande Microsoftpartnern i regionen. Genom att kombinera Acandos starka position inom handels- och tjänstesektorn, Acandos styrkor inom mobilitet, lösningsutveckling och avancerad projektimplementation med Anywhere.24s styrkor inom molnbaserad leverans och Dynamics skapas möjligheter att leda kunder genom hela den digitala livscykeln.

Acando i Tyskland fortsätter utveckla erbjudandet mot att vara en digital partner för såväl globala kunder som lokala aktörer. En stark position inom tjänsteområden drivna av användarinteraktion kombinerat med djup teknisk kompetens skapar förutsättningar för tillväxt. I tillägg till detta växer Acandos förmåga inom nya teknologier med projekt inom robotisering, IOT och digitalisering av industri i fokus



Finansiell information

Finansiell ställning

Acando har en god finansiell ställning med en soliditet om 62 procent (68). Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2017 till 90 MSEK (72). Därutöver har koncernen tillgängliga checkräkningskrediter om 180 MSEK (180), varav 73 MSEK (10) har nyttjats per den 31 december 2017.

MSEK	31-dec 2017	31-dec 2016	Förändring
Likvida medel	90	72	18
Räntebärande korta skulder	-79	-37	-42
Räntebärande långfristiga skulder 1)	-30	-33	3
Nettolåneskuld	-19	2	-21
Outnyttjad checkräkningskredit	107	170	-63
Soliditet	62%	68%	-5%

1) Räntebärande skulder avser pensionsförpliktelser om 30 MSEK (28).

Kassaflöde

Det totala kassaflödet under 2017 uppgick till 16 MSEK (-30). Kassaflödet från den löpande verksamheten om 188 MSEK (124) utgörs av ett positivt kassaflöde från rörelsen om 242 MSEK (197) och ett förändrat rörelsekapital om -54 MSEK (-73).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -76 MSEK (-14), 44 MSEK avser investeringar i dotterbolag resterande avser investeringar i IT- och kontorsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -96 MSEK (-140), varav -134 MSEK (-123) avser utdelning och -25 MSEK (-27) avser amortering av skulder samt 63 MSEK (10) avser förändringen av nyttjade checkräkningskrediter.

MSEK	jan-dec 2017	jan-dec 2016	Förändring
Kassaflöde från:			
Den löpande verksamheten	188	124	64
Investeringar	-76	-14	-62
Finansiering	-96	-140	44
Totalt kassaflöde	16	-30	46
Likvida medel vid periodens början	72	93	-21
Valutadifferens i likvida medel	2	9	-7
Likvida medel vid periodens slut	90	72	18

Skatt

En skattekostnad redovisas om 63 MSEK (50) för koncernen för året. Denna redovisade skattekostnad motsvarar en skattesats om 26,0 procent för perioden. Skattesatsen, påverkas av andelen resultat respektive land bidrar med då skattesatserna är olika mellan länderna. Tidigare svenska underskottsavdrag har till fullo nyttjats under 2016 och vid årets ingång fanns inga återstående underskottsavdrag redovisade.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i tillgångar uppgick under 2017 till 148 MSEK (33). Investeringarna avser investeringar i materiella tillgångar med 17 MSEK och immateriella tillgångar med 114 MSEK. Den 1 mars 2017 flyttade Acando in i nya lokaler i Stockholm vilket har ökat investeringsnivån jämfört med föregående år.

Aktien

Aktiekapital och aktier

Antalet aktier i Acando uppgår per 31 december 2017 till totalt 104 957 419 aktier, varav 1 163 048 aktier av serie B avser aktier i egen ägo och utgör 1,1 procent av totalt antalet aktier. Aktier i egen ägo bedöms komma att utnyttjas för tilldelning i pågående aktiesparprogram. Utestående antal är 103 794 371 aktier.

Bemyndigade

Årsstämman 2017 bemyndigade Acandos styrelse att genomföra återköp av egna aktier motsvarande ett eget innehav av upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget i syfte att ge möjlighet att anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov, samt att skapa möjlighet för bolaget att använda återköpta aktier som betalning vid eventuella förvärv av bolag och rörelser helt eller delvis. Vidare erhöll styrelsen ett bemyndigande att besluta om nyemission i syfte att använda som finansiering vid företagsförvärv. Bemyndigandet om nyemission är begränsat till max 10 procent av samtliga aktier i bolaget och begränsningen gäller i kombination med bemyndigandet ovan. Bemyndigandena gäller fram till Årsstämman 2018.

Inga återköp av egna aktier har genomförts med stöd av bemyndigandet. I samband med förvärvet av Transformator Design utnyttjade styrelsen sitt bemyndigande och förvärvet delfinansierade med 550 000 aktier av serie B.

Aktiesparprogram

Acando har tre pågående aktiesparprogrammen per den 31 december 2017. Två tidigare program har avslutats under 2017 (2014/2017 samt 2014II/2017) och därmed har 378 952 aktier av de som fanns i eget förvar tilldelats deltagarna. Programmen 2015/2018 samt 2016/2019 finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2016 på sid 59.

På Årsstämman 2017 beslutades att införa ett aktiesparprogram 2017/2020 för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogrammet har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2014, 2015 och 2016. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie före skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2017-2019, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acandoaktier, vars antal är beroende av dels antalet Acandoaktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid kvartalets slut till 1 935 (1 698). Av dessa avsåg 1 152 (1 051) Sverige, 410 (359) Tyskland, 310 (217) Norge och 63 (71) i Övriga länder. Det genomsnittliga antalet medarbetare under det fjärde kvartalet 2017 var 1 938 (1 679).

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller vissa koncerngemensamma funktioner till övriga bolag inom koncernen. Riskerna för moderbolaget utgörs i allt väsentligt av den operativa verksamhet som bedrivs i dotterbolagsform (se beskrivningen nedan för koncernen).

Moderbolagets finansiella ställning framgår av sid 21.

Förslag till utdelning

Styrelsen avser föreslå årsstämman att besluta om utdelning om 1,40 SEK per aktie, motsvarande totalt cirka 145 MSEK.

Acandos finansiella mål och utdelningspolicy

Acandos finansiella mål är uppdelade i fyra delar:

Tillväxt

Acando skall primärt genom organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv, växa snabbare än marknaden för management- och IT-konsulttjänster på de marknader bolaget verkar.

Marginal

Acandos marginalmål är att uthålligt uppnå en rörelsemarginal över 10 procent, mätt som rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) i procent av nettoomsättningen.

Vinst per aktie

Acandos övergripande mål är att öka vinsten per aktie (EPS) med minst 10 procent per år.

Skuldsättning

Nettoskulden som andel av EBITDA ska understiga 1,5.

Acandos utdelningspolicy är:

Minst hälften av resultatet efter skatt distribueras till aktieägarna genom utdelning, aktieåterköp eller motsvarande åtgärd.

Utsikter

Acando kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kunderna och deras efterfrågan. Bolagets sammanvägda bedömning är att efterfrågan på de marknader där bolaget är verksam är tillfredsställande, primärt drivet av ett ökande digitaliseringsbehov. Bolaget har en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom Digitalisering, Affärssystemslösningar och Managementkonsulting med en väletablerad och diversifierad kundbas mellan branscher vilket ger förutsättningar för att skapa attraktiva värden för bolagets kunder, anställda och aktieägare.

Acando lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Bokslutskommunikén januari – december 2017 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 8 februari 2018

Acando AB (publ.)

Ulf J Johansson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Månsson
Verkställande direktör och koncernchef

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Lena Eliasson
Styrelseledamot

Magnus Groth
Styrelseledamot

Anders Skarin
Styrelseledamot

Alf Svedulf
Styrelseledamot

Åsa Lindström
Arbetstagarrepresentant

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning

Årsredovisning för 2017 publiceras i april 2018, vecka 14 och kommer att finnas tillgänglig på företagets hemsida www.acando.com samt på företagets kontor på adress Vasagatan 16 i Stockholm.

Årsstämma

Årsstämman äger rum torsdagen den 26 april 2018 klockan 17.00 i Stockholm.

Rapportdatum

Årsstämma 2018	26 april 2018
Delårsrapport januari-mars 2018	8 maj 2018
Delårsrapport januari-juni 2018	17 augusti 2018
Delårsrapport januari-september 2018	26 oktober 2018

Notera

Denna information är sådan information som Acando AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 februari 2018 klockan 08:00 (CET).

www.acando.com

Ticker: ACAN

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Magnus Månsson, vd och CEO,

+46 8 699 70 00

Anneli Lindblom, CFO

+46 8 699 70 00

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Koncernen har cirka 1900 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2,4 miljarder kronor 2017 och är noterat på Nasdaq Stockholm.

Acando AB (publ.)

Vasagatan 16

Box 16061

SE-111 20 STOCKHOLM

tel +46 (0)8 699 70 00

org nr 556272-5092

www.acando.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Okt-Dec 2017	Okt-Dec 2016	Jan - Dec 2017	Jan - Dec 2016
Nettoomsättning		691	633	2 444	2 206
Övriga rörelseintäkter		1	3	3	4
Totala intäkter		693	636	2 446	2 210
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-135	-144	-500	-492
Personalkostnader		-466	-406	-1 686	-1 494
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-4	-4	-15	-12
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-1	0	-2	-2
Rörelseresultat		87	82	243	210
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	8	1	1	2	22
Finansiella kostnader		-1	-1	-3	-3
Resultat efter finansiella poster		88	81	243	231
Skatt på periodens resultat		-21	-15	-63	-50
Periodens resultat		67	67	180	180
varav hänförligt till aktieägarna i Acando AB (publ.)		66	67	179	180
Resultat per aktie					
Före utspädning, SEK		0,64	0,65	1,73	1,75
Efter utspädning, SEK		0,63	0,64	1,70	1,72
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*		103 237 000	102 865 419	103 237 000	102 865 419
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		104 919 751	104 407 419	104 919 751	104 407 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång före utspädning		103 794 371	102 865 419	103 794 371	102 865 419
Antal utestående aktier vid periodens utgång efter utspädning		105 729 085	104 407 419	105 729 085	104 407 419

* Aktier i egen ägo ingår inte i antalet aktier ovan. Per 31 december 2017 har Acando 1 163 048 aktier i egen ägo varav samtliga beräknas nyttjas i pågående aktiesparprogram.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	Okt-Dec 2017	Okt-Dec 2016	Jan - Dec 2017	Jan - Dec 2016
Periodens resultat		67	67	180	180
Övrigt totalresultat för perioden					
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Pensionsförpliktelser, aktuariella vinster på förpliktelsen		-2	-6	-2	-6
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	1	0	1
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat		-2	-5	-1	-4
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		0	-2	-5	18
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat		0	-2	-5	18
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-2	-7	-7	14
Totalresultat för perioden		65	60	173	193
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		65	60	172	193

BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	31 Dec 2017	31 Dec 2016
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	4	1 101	986
Övriga immateriella tillgångar		3	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar		38	20
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar		8	9
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5	5
Summa anläggningstillgångar		1 155	1 025
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		637	537
Övriga fordringar		13	9
Aktuella skattefordringar		3	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		68	56
Likvida medel		90	72
Summa omsättningstillgångar		811	678
Summa tillgångar		1 967	1 703
Eget kapital			
Aktiekapital	5	145	144
Övrigt tillskjutet kapital		753	739
Reserver		-28	-22
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		342	291
Innehav utan bestämmande inflytande		2	1
Summa eget kapital		1 214	1 152
Skulder			
Långfristiga skulder	6	58	37
Kortfristiga skulder	6	695	514
Summa skulder		753	551
Summa eget kapital och skulder		1 967	1 703

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
		Aktie-kapital	Övr. tillskj. kapital	Reserver			
Ingående balans per 1 januari 2016		144	739	-40	236	-	1 078
Periodens resultat		-	-	-	180	0	180
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	18	-4	1	15
Summa totalresultat		-	-	18	175	1	194
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-123		-123
Incitamentsprogram		-	-	-	3		3
Utgående balans per 31 december 2016		144	739	-22	291	1	1 152
Periodens resultat		-	-	-	179	1	180
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-5	-1	0	-7
Summa totalresultat		-	-	-5	177	1	173
Nyemission		1	14	-	-		15
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-134		-134
Incitamentsprogram		-	-	-	8		8
Utgående balans per 31 december 2017		145	753	-28	342	2	1 214

*Utdelning avser i sin helhet stamaktier.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Dec 2017	Jan - Dec 2016
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		243	230
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		21	-15
Betalda skatter		-22	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		242	197
Nettoförändring i rörelsekapitalet		-54	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten		188	124
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-76	-14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-96	-140
Periodens kassaflöde		16	-30
Likvida medel vid periodens början		72	93
Kursdifferens i likvida medel		1	9
Likvida medel vid periodens slut		90	72

KONCERNENS SEGMENT

(MSEK)	Not	Sverige	Tyskland	Norge	Avytttrad verksamhet	Totalt	Koncerngem/ justering	Totalt
Okt-Dec 2017								
Nettoomsättning		444	116	131	0	692	0	691
Rörelseresultat		66	16	13	0	95	-8	87
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								88
Skatt								-21
Periodens resultat								67
Okt-Dec 2016								
Nettoomsättning		419	109	108	0	636	-3	633
Rörelseresultat		60	18	13	0	91	-9	82
Finansiella intäkter								1
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								81
Skatt								-15
Periodens resultat								67
Jan - Dec 2017								
Nettoomsättning		1 570	429	445	0	2 444	0	2 444
Rörelseresultat		190	49	34	0	272	-28	243
Finansiella intäkter								2
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								243
Skatt								-63
Periodens resultat								180
Jan - Dec 2016								
Nettoomsättning		1 486	372	362	3	2 223	-16	2 206
Rörelseresultat		164	43	35	-4	238	-28	210
Finansiella intäkter								22
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								231
Skatt								-50
Periodens resultat								180

NYCKELTAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Okt-Dec 2017	Okt-Dec 2016	Jan - Dec 2017	Jan - Dec 2016
Resultat					
Nettoomsättning		691	633	2 444	2 206
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)		91	86	260	224
Rörelseresultat före nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA)		87	82	245	212
Rörelseresultat (EBIT)		87	82	243	210
Periodens resultat		66	67	179	180
Marginaler					
EBITDA-marginal, %		13,2	13,6	10,6	10,2
EBITA-marginal, %		12,6	13,0	10,0	9,6
Rörelsemarginal (EBIT), %		12,5	12,9	10,0	9,5
Vinstmarginal, %		12,7	12,8	9,9	10,4
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %		7	7	19	20
Avkastning på eget kapital, %		6	6	15	16
Finansiell ställning					
Soliditet, %		62	68	62	68
Räntetäckningsgrad, ggr		173	195	111	82
Nettoskuld i relation till EBITDA, %		0,1	0,0	0,1	0,0
Per aktie					
Eget kapital per aktie, SEK		11,47	11,02	11,47	11,02
Kassaflöde per aktie, SEK		0,27	0,06	0,15	-0,29
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,63	0,64	1,69	1,72
Anställda					
Antal anställda vid periodens slut		1 935	1 698	1 935	1 698
Genomsnittligt antal anställda		1 938	1 679	1 817	1 721
Nettoomsättning per anställd, TSEK		357	377	1 345	1 282
Investeringar					
Nettoinvesteringar		59	9	148	33

Definitionen av nyckeltalen finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2016 på sid 75

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	Okt-Dec 2017	Okt-Dec 2016	Jan - Dec 2017	Jan - Dec 2016
Nettoomsättning		27	25	96	90
Totala intäkter		27	25	96	91
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-15	-14	-53	-46
Personalkostnader		-5	-5	-18	-22
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-2	-3	-8	-8
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		0	0	-1	-1
Rörelseresultat		5	4	16	13
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	8	-2	22	37	44
Finansiella kostnader		1	-1	0	-2
Resultat efter finansiella poster		4	25	53	55
Bokslutsdispositioner		-5	0	-5	0
Skatt på periodens resultat		0	-1	-2	-5
Periodens resultat		-1	24	46	50

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	31 Dec 2017	31 Dec 2016
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3	3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar		21	10
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Finansiella anläggningstillgångar		1 486	1 405
Summa anläggningstillgångar		1 510	1 417
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		27	14
Kundfordringar		0	0
Övriga fordringar		2	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8	3
Likvida medel		1	0
Summa omsättningstillgångar		37	17
Summa tillgångar		1 547	1 434
Eget kapital			
Aktiekapital	5	145	144
Reservfond		124	110
Överkursfond		632	632
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		164	245
Summa eget kapital		1 066	1 131
Obeskattade reserver		5	0
Skulder			
Långfristiga skulder		0	6
Skulder till koncernbolag		341	242
Kortfristiga skulder		135	56
Summa skulder		476	304
Summa eget kapital och skulder		1 547	1 434

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och upplysningar

Koncernens Bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34 och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2016. Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av bokslutskommunikén.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, samt intäktsredovisning av fastprisprojekt.

För en fullständig redogörelse av de viktiga uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2016.

Not 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

Acandos affärsrisker omfattar bland annat prisnivå och åtaganden gentemot kund, förändrade kundkrav, minskad efterfrågan på konsulttjänster, kundkoncentration, förändrat beteende från konkurrenterna samt valuta-, kredit- och ränterisker. För att fortsätta växa är Acando beroende av att kunna utveckla, behålla samt rekrytera kvalificerade medarbetare och samtidigt upprätthålla en personalkostnadsnivå som är rimlig med hänsyn till priset mot kund. Vid ett starkt konjunkturläge ökar konkurrensen om kvalificerade medarbetare.

Acandos allmänna syn på affärsriskerna har inte förändrats jämfört med den detaljerade redogörelse som återfinns under avsnittet "Risker och möjligheter" i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2016.

Not 4 Goodwill

I jämförelse med 31 december 2016 har goodwill ökat med 115 MSEK. Detta utgörs av preliminärt goodwill om 51 MSEK för förvärv i fjärde kvartalet inom segmentet Norge samt goodwill om 70 MSEK avseende förvärv i tredje kvartalet 2017 inom segmentet Sverige. Resterande förändring om – 6 MSEK är valutaeffekter.

Not 5 Eget kapital

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 december 2017 till 104 957 419, varav 101 317 429 av serie B och 3 639 990 av serie A. Under 2017 emitterades 550 000 aktier av aktieslaget B till aktuell börskurs om 27,30 sek som ett led i finansieringen av förvärvet av Transformator Design, ett av tre förvärv Acando genomfört under året. Aktier i eget förvar har minskat med 378 952 aktier till 1 163 048 B-aktier per 31 september 2017 då utfall i två aktiesparprogram riktade till nyckelpersoner inom Acando har reglerats med aktier i eget förvar. Under 2017 har inga återköp av egna aktier skett.

Not 6 Skulder

Långfristiga skulder

I långfristiga skulder om 58 MSEK ingår främst pensionsförpliktelser i Sverige om 30 MSEK samt uppskjuten skatt om 15 MSEK.

Kortfristiga skulder

Av kortfristiga skulder om 695 MSEK utgör 79 MSEK räntebärande kortfristiga skulder i form av nyttjad kredit om 73 MSEK samt kortfristig del av förvärvslån om 6 MSEK.

Not 7 Finansiella instrument

Acando värderar finansiella instrument enligt verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i balansräkningen beroende på instrumentets klassificering. Finansiella instrument omfattar fordringar och likvida medel bland tillgångarna och räntebärande skulder samt leverantörsskulder bland skulderna. Tilläggsköpeskillningar värderas enligt verkligt värde.

Not 8 Finansiella intäkter

Under föregående år 2016 fastställdes köpeskillingen för lösen av minoritetsposten avseende förvärvet av Connecta vilket genomfördes under år 2014. Skiljenämnden fastställde lösenbeloppet till det belopp Acando medgivit och även betalat ut i samband med förhandstillträdet. Då osäkerhet rådde om troligt utfall hade ett högre belopp bokats som kortfristig skuld vilket återfördes i sin helhet i första kvartalet 2016 och påverkade finansnettot positivt. Bokningen hade ingen likviditetspåverkande effekt för Acando.

I raden finansiella intäkter i moderbolaget ingår även utdelningar från dotterbolag.

Not 9 Förvärv och avyttringar

2017

Under fjärde kvartalet 2017 förvärvade Acando samtliga aktier i norska Bitvis AS. Den förvärvade verksamheten har inte någon väsentlig påverkan på koncernens resultat och ställning, den förvärvade verksamheten bidragit med 7,6 MSEK i omsättning vilket utgör 1,7 procent av omsättningen i Norge.

Bolaget erbjuder högspecialiserade utvecklingstjänster till ett brett spektrum av kunder från start-ups, till större bolag inom elektronikindustrin. Genom förvärvet förstärker Acando erbjudanden inom digital transformation. Allt relaterat till Industry 4.0 kräver djup teknisk kunskap och förvärvet av Bitvis är ett viktigt steg för att hjälpa kunder inom IoT, Embedded Software och FPGA (programmerbar digital logik). I kombination med Acandos expertis inom management consulting, avancerad analys, maskininlärning och AI, skapas en unik teknikmiljö på den norska marknaden. Den nya verksamheten konsolideras in i Acando Group från den 1 oktober 2017.

Under tredje kvartalet 2017 förvärvade Acando de två mindre bolagen Transformator Design samt Daytona. De nya verksamheterna konsolideras in i Acando Group från den 1 september 2017. Den förvärvade verksamheten har inte någon väsentlig påverkan på koncernens resultat och ställning, sammantaget har den förvärvade verksamheten bidragit med 13,6 MSEK i omsättning vilket utgör 0,9 procent av omsättningen i Sverige.

Syftet med affären är att tillsammans med Acandos nuvarande verksamhet skapa erbjudanden inom strategi, design, teknik, innovation, förändring och kommunikation. Inom segment där konsumenter och användare står i fokus, som tjänstesektorn, bank/finans, handel, offentlig sektor märks ett tydligt fokus på användarupplevelse i alla kanaler, digitala såväl som fysiska. Genom att samla förmågor från Transformator Design, Daytona och Acando skapas ett starkt helhetserbjudande kring kundupplevelser.

2016

Under första kvartalet 2016 träffade Acando, som ett led i att fokusera verksamheten i sin helhet till EU, avtal om försäljning av det indiska leveranscentrat samt tillhörande svenskt ägarbolag. Köpare var ledningen i det indiska bolaget som via bolag förvärvat ägarbolaget med övergång av verksamheten till köparen från den 1 mars 2016. För att tydliggöra detta redovisas utfallet för januari – februari 2016 som resultat av avyttrade verksamheten i Segmentsnoten och även i tabellen på sid 6. Acando bedömer att det kommer innebära skalfördelar att samla all volym i enhet i Lettland samt att närheten med outsourcing inom Europa bidrar aktivt till att öka lönsamheten i denna typ av leverans. Verksamheten var inte av väsentlig betydelse för Acando.

Under fjärde kvartalet 2016 förvärvade Acando i Tyskland majoriteten i bolaget Brickmakers GmbH. Bolaget har, baserat på sin storlek, ingen väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

Not 10 Närståendetransaktioner

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor.

För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 9 i Acandos årsredovisning 2016.

I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Acando och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Not 11 Händelser efter periodens utgång

Förvärvet Anywhere.24 GmbH inom segmenten Tyskland som genomfördes under december 2017 konsolidera in från den 1 januari 2018. Anywhere.24 GmbH är ett företag specialiserat på Microsofts lösning Dynamics 365 CRM och erbjuder molnbaserade lösningar. Anywhere.24 har 60 anställda och huvudkontor i München.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Acando presenterar vissa finansiella mått i bokslutskommunikén som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Acando anser att dessa mått ger kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2016 på sid 75 där även helårssiffrorna för år 2016 redovisats. Nyckeltalens komponenter återfinns i räkningarna sid 16-20 eller under rubriken Finansiell ställning sid 11 i denna rapport.

Övriga definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Antal anställda vid periodens ingång adderat med antalet anställda vid perioden utgång delat med två.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättningen för perioden dividerat med genomsnittliga antal anställda.

Åtagandeprojekt

Projekt där Acando har en högre grad av leveransansvar mot gemensamt uppsatta mål oftast förenat med ett fördjupat samarbete med kunden. Åtagandeprojekt innebär inte med nödvändighet ett kommersiellt ökat riskinnehåll i form av ett fastprisåtagande.