

Delårsrapport

Kvartalet 1 januari – 31 mars 2018

- > Nettoomsättning 703 MSEK (621)
- > Rörelseresultat 76 MSEK (75). Operativt resultat före engångskostnader 80 MSEK.
- > Rörelsemarginal 11 % (12 %).
- > Resultat efter skatt 59 MSEK (54)
- > Resultat per aktie 0,56 SEK (0,52)
- > Likvida medel 44 MSEK (84)

Koncernchef Carl-Magnus Månsson kommenterar

2018 inleds på många sätt som 2017 avslutades. Efterfrågan på Acandos tjänster är fortsatt stark i en marknad som drivs av krav på innovation, ökade datadrivna kundinsikter och inte minst en oerhört hög aktivitet att använda teknologi för att realisera helt nya effektiviseringsmöjligheter. Vår position inom transformativt drivna segment som handel, offentlig sektor och tillverkande industri ger oss nya möjligheter varje dag. I en stark marknad fortsätter vi växa med bibehållen lönsamhetsnivå. Vi växer 13 procent jämfört med samma period föregående år och vinsten ökar med drygt 6 procent.

För att fortsätta utvecklas och anpassa vårt erbjudande till de mest snabbväxande delarna av marknaden har vi under kvartalet slutligt etablerat flera nya verksamhetsgrenar i nya geografier.

Förvärvet av Anywhere.24 i Tyskland som slutfördes per 1 januari 2018 etablerar Acandos redan starka verksamhet inom Dynamics 365 fullt ut i Tyskland. Området är ett av Acandos snabbast växande och genom samarbete över landsgränserna räknar vi med att ta en ledande position även på den tyska marknaden.

Under 2017 förvärvade Acando tjänstedesignbyråerna Transformator Design och Daytona. Tillsammans med två av Acandos enheter, samlas nu byråerna under varumärket itch. Varumärket itch är sedan tidigare etablerat som Acandos egenägda innovationsbyrå och blir framåt Sveriges största studio inom affärsdesign och utveckling. Acandos affär bygger i grunden på att skapa oförglömliga kundupplevelser. Vi har varit väldigt duktiga på att leverera på det i relation till våra kunder – nu vill vi än närmare slutkundens upplevelse. Att samla våra byråers starka kompetens under varumärket itch blir en naturlig del i att fortsatt leverera effekt och värde i alla led. Itch består idag av 160 anställda. Studion finns representerad i Stockholm, Göteborg, Malmö och Oslo. Det finns idag även viss representation i Tyskland med ytterligare expansionsplaner för norra Europa.

2018 har startat med spännande projekt, flera nya medarbetare och en stark känsla av att vara nära våra kunders kärna. Det enda som är säkert är att vi kommer att fortsätta utvecklas och vår förmåga att förändras i takt med vår omvärld blir avgörande för vår framgång. Vi tror att världen alltmer drivs av teknologi men att förståelse för mänskliga beteenden alltid är avgörande för att skapa den bästa lösningen. Det är så vi är – "Technology Driven and Behavior Centric".

Väsentliga händelser i och efter kvartalet

Transformator Design, som numera är del av Acandos Business Design Studio under varumärket itch, har blivit nominerade i Design S – Swedish Design Awards, för ett projekt där man designat framtidens returpark. Priset är Sveriges främsta designutmärkelse och riktar sig till professionella designers, formgivare, arkitekter, enskilda utövare, producenter och företag som arbetar med design och form. Det nominerade projektet genomfördes på uppdrag av SÖRAB, ett regionalt avfallsbolag som ägs av tio kommuner i Stockholmsområdet, och syftade till att utveckla och bygga en ny välfungerande returpark. Returparker ska, till skillnad mot återvinningscentraler, ge möjligheten för kunderna att ta med saker för återbruk och återvinning.

Acando har tagit fram en lösning, baserad på Dynamics CRM, som förenklar donations- och insamlingsprocessen hos en välgörenhetsorganisation. Välgörenhetsorganisationen stödjer biståndsprojekt för flyktingar och var i behov av att optimera och effektivisera sina donationsprocesser för att nå sina strategiska mål. Acando ska även bidra med stöd och underhåll av systemet. Med hjälp av lösningen kan välgörenhetsorganisationen hålla koll på vilka som gör donationer och vilka sponsorer som passar för olika biståndsprojekt. Med hjälp av data och insikter om donationerna kan organisationen bygga långsiktiga relationer med sina donatorer.

Acando har fått i uppdrag att implementera ERP-systemet SAP S/4 HANA hos BAE Systems. Den nya plattformen skapar förutsättningar för effektiva, gemensamma lösningar och processer för BAE Systems i Sverige, och ger lägre totala IT-kostnader. För att realisera kostnadsbesparingar och nå full avkastning från de investeringar som sker i företagets ERP-miljöer, etableras ett gemensamt SAP S/4 HANA-system för BAE Systems i Sverige.

Acando har fått i uppdrag att arbeta med datadrivna kundinsikter hos slutkunder för en ledande global tillverkare av industrimaterial. Genom ökad kunskap om slutkundens behov och köpmönster förbättrar Acando kunddialogen med utvalda distributörer. Bakgrunden till projektet är att industriföretaget identifierat behovet av att förstå hur små och medelstora kunder agerar vid inköp via distributörskanalen. Som en del av projektet delar distributören och tillverkaren på kunddata, vilket leder till förbättrad dialog och planering. Acando har inom ramen för detta projekt agerat rådgivare åt tillverkaren men även varit garant för att data aggregeras och hanteras på ett konfidentiellt sätt.

Den 25 april, efter periodens utgång har styrelsen med stöd av bemyndigande från bolagsstämman 2017 beslutat att genomföra en nyemission samt omedelbart därefter återköpa 900 000 aktier av serie C. Detta genomförs genom en riktad kontantemission av 900 000 aktier av serie C till Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial. Teckningskursen för aktierna är 1,3792 kr per aktie, vilket motsvarar dess kvotvärde. Vidare har styrelsen beslutat att omedelbart återköpa samtliga 900 000 aktier av serie C från Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial till samma pris som teckningskursen. Syftet med emissionen och återköpet av aktier av serie C är att, efter konvertering till aktier av serie B, säkerställa leverans av aktier av serie B till anställda inom koncernen som deltar i Aktiesparprogram 2017 som antogs på årsstämman 4 maj 2017. Tilldelning av aktier enligt Aktiesparprogram 2017 kommer att ske i augusti år 2020.

Verksamheten

Inledning

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Våra kunder finns inom alla branscher och är en mix av stora globala aktörer såväl som medelstora regionala företag. Vi agerar på en nordeuropeisk marknad med kontor i Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Lettland och vi är sammantaget 2 000 medarbetare.

Acandos erbjudande

Acandos erbjudanden är fokuserade på verkligt resultat och värdet för kunden. Ett värde som uppnås genom en kombination av hela Acandos kompetens kombinerat med långsiktig relation med kunden. För att kunna leverera Acandos höga kvalitet i alla faser av projekt finns väletablerade metoder och verktyg.

Den nordiska marknaden är huvudsakligen byggd av många mindre till medelstora lokala IT- och managementkonsultbolag samt ett fåtal stora globala leverantörer med outsourcingfokus. Acando är den enda svenska aktören med tillräckligt bred kompetens och storlek inom affärssystem, management och digitala lösningar för att framgångsrikt kunna konkurrera med de stora internationella aktörerna i komplexa projektgenomföranden.

Acandos erbjudande är indelat i fyra huvudområden.

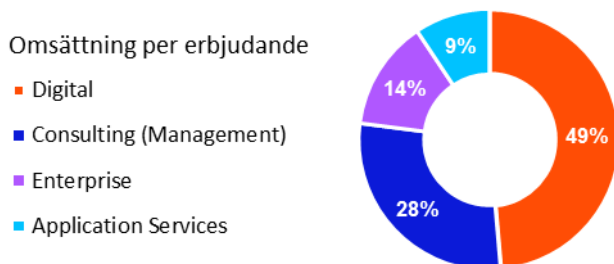
Digital vägleder kunder och realiserar lösningar kopplade till digital innovation och transformation. Projekt drivs genom kombinationen av digital affärsförståelse och djupt teknisk kunnande i lösningar baserade på modern teknik och plattformar. Området har hög tillväxtpotential och Acando är väl positionerat inom flera av de mest snabbväxande områdena såväl avseende användarcentriska lösningar och digital produktinnovation och som industriell transformation genom digitalisering. Vi är på väg in i en ny era, där verksamhetsprocesserna delvis ersätts eller utökas med digitala lösningar, vilket gör att IT inte längre bara är ett verksamhetsstöd, utan fungerar som en utvidgning eller integrerad del i våra kunders processer, produkter, tjänster och hela affär. Acandos Business Design Studio är en del av verksamheten där kundcentrerade strategier och digital innovation är bärande element för att skapa de bästa kundupplevelserna.

Consulting är verksam inom alla större branscher och erbjuder djup expertis inom Strategi, verksamhetsstyrning, Sälj & Marknad, Supply Chain och Operations. Acandos breda kunskapsbas och tvärfunktionella affärsteam säkerställer ett holistiskt perspektiv och god kundförståelse, vilket gör att vi kan erbjuda innovativa perspektiv och lösningar som tillför oväntat mervärde. Acandos absoluta styrka är transformativa skeenden i hög genomförandehastighet.

Enterprise är den ledande svenska leverantören av plattformrelaterade tjänster på utvalda plattformar; SAP, Dynamics AX och Netsuite. Tillsammans med våra kunder säkrar vi att maximalt värde skapas ur plattformsinvesteringen. Vi kombinerar ett gediget verksamhetskunnande, beprövad metodik kombinerat med funktionell och teknisk plattformskompetens.

Application Services innefattar primärt längre åtaganden avseende förvaltnings- och supporttjänster. Acandos ambition är att växa andelen åtaganden över tiden primärt kopplat till existerande kundbas och levererade projekt.

Nedan framgår andelen som respektive huvudområde utgör av koncernens omsättning.



Kunder och kundsegment

Acandos position med en god spridning mellan olika kundsegment skapar förutsättningar för en långsiktig stabil tillväxt och ger möjlighet att bättre balansera efterfrågemönster mellan de olika segmenten.

Acando har en traditionellt stark ställning inom tillverkande industri med både effektiviseringar och affärsutvecklande uppdrag. I segmentet inkluderas även en stark position inom fordonsindustrin i såväl Sverige som Tyskland och med uppdrag inom intelligenta transportsystem i Norge. En hög grad av innovation och effektivisering inom traditionella industriföretag möjliggörs av digitala förmågor i såväl produktinnehåll som affärsmodeller som processer. Acando är väl positionerat för att skapa helt nya möjligheter tillsammans med sina kunder i segmentet genom en kombination av transformativa genomföranden och djup teknisk kompetens.

Positionen inom handelssegmentet är stark med ett erbjudande där digital kundinteraktion och e-handel driver utvecklingen. Förändrade kundinteraktionsmönster skapar också behov av en mer flexibel och lättroblig försörjningskedja med tillhörande system- och processförändringar. Acando har större helhetsåtaganden hos flera stora svenska handelskedjor samt en växande kundbas i Tyskland och Norge.

Inom finanssegmentet, speciellt bank och försäkring, noteras en fortsatt ökande efterfrågan till följd av moderniseringsbehov avseende teknikplattformar och en digital relation till kunder. Detta i kombination med regulatoriska krav ger behov av strukturerade transformationsprogram hos många aktörer i branschen. Acando bedriver i flera fall uppdrag kopplade till ledning av transformation samt utveckling av digitala tjänster framförallt i Sverige och Tyskland.

Energisegmentet karaktäriseras av behov av omställning och effektivisering drivet av elpriser och omvärldsfaktorer samtidigt som nya distributionsformer, avancerade styr- och mätsystem samt mer integrerade tjänster riktade mot kunder ökar behovet av en mer avancerad digital plattform. Acando har lång erfarenhet och en stark position hos några av norra Europas största energibolag samt hos flera mindre lokala aktörer.

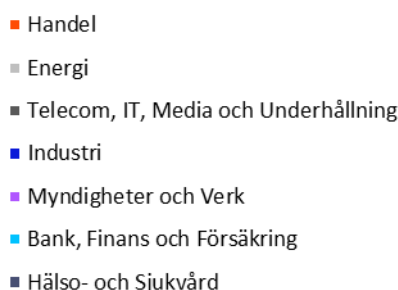
Offentlig sektor fortsätter vara ett viktigt tillväxtområde och Acandos tjänsteportfölj och geografiska spridning lämpar sig väl för att möta behoven hos både myndigheter, statliga verk och kommuner. Tillväxten drivs av både krav på effektivisering, ökad transparens och digital medborgarinteraktion. Acandos starka position i Norge är basen för en fortsatt expansion av både innehåll och geografisk täckning.

Segmentet hälso- och sjukvård är fortsatt i en tidig del av digitaliseringsgenomföranden. Investeringar fokuseras kring både effektiv informationshantering, nya metoder med tydliga digitala komponenter och en större grad av digital interaktion. Acando har som ambition att ta en ledande roll och har flera viktiga uppdrag inom segmentet i både Sverige och Norge.

Telekomsegmentet karaktäriseras av tydliga effektiviserings- och förenklingsprogram genom användande av standardplattformar och förenklade operativa modeller samtidigt som nya mer värdeadderande tjänster definieras. Media och underhållningssegmentet drivs av expansiva digitala tjänster och behovet av att interagera med både konsumenter och professionella aktörer. Acandos huvudsakliga position är kopplat till operatörssegmentet.

Nedan framgår omsättning per kundsegment.

Omsättning per kundsegment



Marknadsutveckling under första kvartalet

Efterfrågan i Sverige har varit fortsatt god under 2018 års inledning. Samtliga regioner i Sverige utvecklas positivt, primärt till följd av de ökande digitaliseringsbehoven. I Tyskland var efterfrågesituationen fortsatt normal under perioden. Den norska marknaden karaktäriseras av fortsatta investeringar i offentlig sektor samt en ökad investeringsvilja inom offshore- och oljeindustrin med en efterföljande återhämtning i oljenära sektorer.

Den långsiktiga efterfrågan bedöms vara fortsatt god på hela Acandos marknad, drivet av en accelererande digital transformering, digitalt innehåll i produkter och tjänster samt helt nya användningsområden för teknologi i affärsprocesser. Därmed blir det också avgörande att skapa klara samband mellan strategi, innovation, genomförande användarbeteenden och teknologi.

Nettoomsättning och resultat

Första kvartalet januari – mars 2018

Nettoomsättning och rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA) av immateriella tillgångar för det första kvartalet 2018 återfinns i nedanstående tabell.

MSEK	Nettoomsättning		EBITA resultat		EBITA i procent	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Sverige	436,8	401,4	62,3	54,4	14,3%	13,6%
Norge	139,3	116,9	15,5	12,2	11,2%	10,4%
Tyskland	128,6	102,8	9,6	15,0	7,5%	14,6%
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-	neg.	neg.
Koncerngemensamt	-1,3	-0,3	-7,7	-6,7	-	-
Totalt före extraordinära kostnader	703,3	620,8	79,8	74,9	11,3%	12,1%
Extra ordinära kostnader			-3,5			
Totalt	703,3	620,8	76,3	74,9	10,8%	12,1%

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 703 MSEK (621). Det operativa rörelseresultatet uppgick till 80 MSEK (75), vilket innebär en rörelsemarginal om 11,3 procent (12,1) före extraordinära poster avseende genomförda förvärv. I Tyskland påverkades resultatet negativt av en ovanligt hög sjukfrånvaro. Notera att i jämförelseåret 2017 inföll påsken först i andra kvartalet.

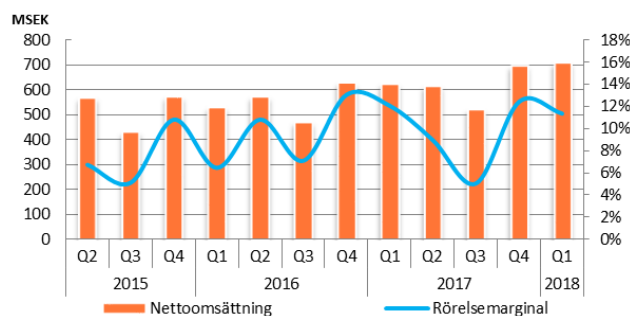
Koncernens resultat efter skatt uppgick till 59 MSEK (54). Resultat per aktie efter utspädning blev 0,56 SEK (0,52) och före utspädning 0,57 SEK (0,53).

Säsongsvariationer

I grafen till höger visas nettoomsättning och rörelseresultat för de tre senaste åren.

Arbetsmässigt är det sista kvartalet det mest arbetsintensiva med flest arbetsdagar. Tredje kvartalet är alltid lägre p.g.a. semester. Kalendereffekten av påsken ger en förskjutning av arbetsdagar mellan första och andra kvartalet, där påsken 2017 inföll i andra kvartalet.

Branschen Acando verkar i är sencyklisk och en svag marknad påverkar med cirka ett kvartals fördröjning, likaså ger en vändande marknad resultat först efter cirka ett kvartal.



Utveckling per geografisk marknad

Sverige

I Sverige är efterfrågesituationen oförändrad med goda marknadsförutsättningar inom alla kompetensområden. Geografiskt fortsätter Göteborg och Stockholm att utvecklas mycket starkt och med god lönsamhet och fortsatt tillväxt. Även Malmöregionen och Västerås har en positiv utveckling under kvartalet. I Finland, som rapporteras i Segmentet Sverige har marknaden gradvis förstärkts.

Efterfrågan drivs framförallt av digitalisering och innovation, men också av effektivisering och att skapa uthålliga fundament för fortsatt utveckling genom mer skalbara och moderna plattformar. Såväl stora etablerade kunder som nya kunder inom både traditionella industrier och nya segment har ett uttalat behov av att förstå och realisera digitala möjligheter.

Acandos position inom moderna affärssystemsplattformar i Sverige stärks kontinuerligt. Acando fortsätter sin satsning på partnerskapet med SAP, och adderar SAP:s intelligenta moln-ERP till portföljen av produkter som man återförsäljer. SAP har gått från att driva en Cloud First-strategi till en tydlig positionering kring Cloud Only. För flaggskeppet SAP S/4HANA innebär det att den publika molnlösningen SAP S/4HANA Cloud står i fokus. Acandos ambition är att vara en ledande partner inom SAP:s molnlösningar och har därför valt att certifiera sig som återförsäljare.

I september 2017 förvärvades tjänstedesignbyråerna Transformator Design och Daytona. Byråerna, tillsammans med två av Acandos enheter, samlas nu under varumärket itch. Varumärket itch är sedan tidigare etablerat som Acandos egenägda innovationsbyrå och blir framåt Sveriges största studio inom affärsdesign och utveckling. Acandos affär bygger i grunden på att skapa oförglömliga kundupplevelser. Att samla vår starka kompetens under varumärket itch blir en naturlig del i att fortsatt leverera effekt och värde i alla led. Upplevelsedriven design bygger på att förstå användaren – att vara relevant i alla delar av användarresan för att tillföra långvarigt värde, på ett sätt som en statisk produkt eller leverans aldrig kan göra. Acandos samlade kompetens i varumärket itch stöttar såväl snabbhet som skalbarhet av digitala tjänster.

Ett exempel på tjänster i området är Acandos uppdrag att ta fram en ny frontend-lösning för telenor.se. Telenor är i behov av en frontend-lösning på telenor.se, som lever upp till de krav som verksamheten ställer på flexibilitet, skalbarhet och prestanda. Därtill vill företaget ha möjligheten att anpassa gränssnittet så att det går i linje med besökarnas önskemål, krav och förväntningar avseende användarupplevelsen. I ett första steg initierade Acando ett projekt där man samlade in kraven, identifierade rätt väg att gå, satte upp en prototyp, utvärderade och slutligen presenterade en rekommendation och frontend-strategi för den nya lösningen på telenor.se. I ett andra steg ska Acando tillsammans med befintligt utvecklingsteam hos Telenor, implementera den nya lösningen.

För att säkra kompetensförsörjningen har Acando gett Academy, ett dotterbolag till Academic Work som erbjuder intensivutbildningar baserade på utbildningsformen Accelerated Learning, i uppdrag att intensivutbilda systemutvecklare. Efter svårigheter att hitta konsulter med rätt kompetens att rekrytera, en utmaning Acando delar med stora delar av branschen, inleds ett samarbete med Academy. Med start i augusti kommer 15 deltagare att på tolv veckor utbildas till konsulter inom programmeringsspråket C#.NET. Lika viktigt som den tekniska kompetensen är att förbereda deltagarna inför konsultrollen. Under den utbildningen får deltagarna inte bara lära sig programmering utan även grunderna i konsultyrket, som hur man ställer rätt frågor och gör rätt saker för kunderna. Efter utbildningen fortsätter deltagarna sin utveckling hos Acando där de tillsammans i team med kompetens inom bland annat strategi och UX kommer att bygga moderna digitala multikanallösningar inom produkt- och tjänsteutveckling.

Norge

Acando i Norge fortsätter växa och omsättningen ökade med nästan 20 procent och vinsten med drygt 30 procent. Marknaden är fortsatt god och efterfrågesituationen förväntas vara oförändrad. En ökad investeringsvilja noteras inom offshore- och oljeindustrin.

Acandos position inom offentlig sektor är stark, med en bred ramavtalsportfölj som möjliggör både expertdrivna affärer och projektåtaganden. En stigande beläggningsgrad i organisationen under kvartalet, framförallt genom utökade åtaganden inom ingångna ramavtal driver en positiv resultatutveckling.

Under de senaste två åren har Acando i Norge genomfört demonstrationer av självkörande minibussar i hela landet och över 15 000 personer har testat bussen hittills. I januari öppnades det för tester av självkörande fordon i Norge. Bostadsföretaget OBOS planerar självkörande minibussar på vägarna under våren och sommaren. Detta kommer att bli Norges första projekt med självkörande bussar i trafiken. Bussarna kommer initialt att köras på korta sträckor. Hastigheten är cirka 15 km/h, och bussen tar upp till 12 passagerare. Projektet genomförs med stöd från Bærums kommun och Acando.

Acando Norge leder koncernens satsning kring avancerad analys. En fortsatt uppbyggnad av både volym och djup teknisk förståelse gör att Acando nu har en ledande position inom områden som avancerad analys av maskinlärande, tal och bild, text analys och NLP (natural language processing). Projekt avseende att göra stora mängder rörlig bild sökbar, insamling och analys av maritimdata och traditionella beslutsstödsuppdrag är några exempel på uppdrag inom området.

Tyskland

Verksamheten i Tyskland växer med 25 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Samtliga geografier bidrar till den positiva utvecklingen. Beläggningsgraden var något svagare under kvartalets första månad och kvartalets senare del har påverkats av hög sjukfrånvaro samtidigt som kalendereffekten från påsk och ytterligare helgdagar ger negativ effekt. Sammantaget ger detta en sämre marginal än det första kvartalet 2017. Kvartalet avslutades dock med stigande beläggning och flera vunna projekt.

Marknaden är fortsatt god och förväntas vara oförändrad. Efterfrågan inom flera av Acandos kärnområden är hög, drivet av moderniseringsprogram inom flera industrisegment. Även inom bank och finans samt handel noteras en god efterfrågan. Nykundstillväxten har varit god under kvartalet och bland annat noteras flera vunna projekt hos en ny kund i handelssegmentet.

Förvärvet av Anywhere.24 slutfördes per 1 januari 2018 och skapar en stark position inom Microsoft Dynamics, i linje med koncernens strategi att bli den ledande Microsoftpartnern i regionen. Genom att kombinera Acandos starka position inom handels- och tjänstesektorn, Acandos styrkor inom mobilitet, lösningsutveckling och avancerad projektimplementation med Anywhere.24s styrkor inom molnbaserad leverans och Dynamics skapas möjligheter att leda kunder genom hela den digitala livscykeln.



Finansiell information

Finansiell ställning

Acando har en god finansiell ställning med en soliditet om 63 procent (69). Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars 2018 till 44 MSEK (84). Därutöver har koncernen tillgängliga checkräkningskrediter om 180 MSEK (180), varav 38 MSEK (3) har nyttjats per den 31 mars 2018.

MSEK	31-mar 2018	31-mar 2017	Förändring	31 dec 2017
Likvida medel	44	84	-40	90
Räntebärande korta skulder	-44	-29	-15	-79
Räntebärande långfristiga skulder 1)	-30	-28	-2	-30
Nettolåneskuld	-30	27	-57	-19
Outnyttjad checkräkningskredit	107	177	-70	107
Soliditet	63%	69%	-5%	62%

1) Räntebärande skulder avser pensionsförpliktelser om 30 MSEK (28).

Kassaflöde

Det totala kassaflödet under första kvartalet 2018 uppgick till 50 MSEK (12). Kassaflödet från den löpande verksamheten om 45 MSEK (39) utgörs av ett positivt kassaflöde från rörelsen om 64 MSEK (72) och ett förändrat rörelsekapital om -19 MSEK (-33).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -59 MSEK (-12), 50 MSEK avser investeringar i dotterbolag resterande avser investeringar i IT- och kontorsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -37 MSEK (-14), och avser förändringen av nyttjade checkräkningskrediter.

MSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	Förändring	Helår 2017
Kassaflöde från;				
Den löpande verksamheten	45	39	6	188
Investeringar	-59	-12	-47	-76
Finansiering	-37	-14	-23	-96
Totalt kassaflöde	-51	12	-63	16
Likvida medel vid periodens början	90	72	18	72
Valutadifferens i likvida medel	5	-1	6	2
Likvida medel vid periodens slut	44	84	-40	90

Skatt

En skattekostnad redovisas om 20 MSEK (20) för året. Denna redovisade skattekostnad motsvarar en skattesats om 24,9 procent för perioden. Skattesatsen, påverkas av andelen resultat respektive land bidrar med då skattesatserna är olika mellan länderna.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i tillgångar uppgick under första kvartalet 2018 till 56 MSEK (11). Investeringarna avser investeringar i materiella tillgångar med 6 MSEK och immateriella tillgångar med 50 MSEK.

Aktien

Aktiekapital och aktier

Antalet aktier i Acando uppgår per 31 mars 2018 till totalt 104 957 419 aktier, varav 1 163 048 aktier av serie B avser aktier i egen ägo och utgör 1,1 procent av totalt antalet aktier. Aktier i egen ägo bedöms komma att utnyttjas för tilldelning i pågående aktiesparprogram. Utestående antal är 103 794 371 aktier.

Bemyndigade

Årsstämman 2018 bemyndigade Acandos styrelse att genomföra återköp av egna aktier motsvarande ett eget innehav av upp till 10 procent av samtliga aktier i bolaget i syfte att ge möjlighet att anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov, samt att skapa möjlighet för bolaget att använda återköpta aktier som betalning vid eventuella förvärv av bolag och rörelser helt eller delvis. Vidare erhöll styrelsen ett bemyndigande att besluta om nyemission i syfte att använda som finansiering vid företagsförvärv. Bemyndigandet om nyemission är begränsat till max 10 procent av samtliga aktier i bolaget och begränsningen gäller i kombination med bemyndigandet ovan. Bemyndigandena gäller fram till Årsstämman 2019.

Inga återköp av egna aktier har genomförts med stöd av bemyndigandet.

Aktiesparprogram

Acando har tre pågående aktiesparprogrammen per den 31 mars 2017. Programmen 2015/2018, 2016/2019 samt 2017/2020 finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2017 på sid 57-58.

På Årsstämman 2018 beslutades att införa ett aktiesparprogram 2018/2021 för högst 50 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Acandokoncernen. Aktiesparprogrammet har liknande struktur som de aktiesparprogram som antogs av årsstämmorna 2015, 2016 och 2017. Deltagarna kommer att, beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav, kopplade till Acandos vinst per aktie före skatt och efter utspädning för räkenskapsåren 2018-2020, ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla ytterligare Acandoaktier, vars antal är beroende av dels antalet Acandoaktier i egen investering, dels av om särskilda prestationskrav uppfyllts.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid kvartalets slut till 2 028 (1 752). Av dessa avsåg 1 169 (1 070) Sverige, 486 (367) Tyskland, 312 (242) Norge och 61 (73) i Övriga länder. Det genomsnittliga antalet medarbetare under det första kvartalet 2018 var 1 982 (1 725).

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller vissa koncerngemensamma funktioner till övriga bolag inom koncernen. Riskerna för moderbolaget utgörs i allt väsentligt av den operativa verksamhet som bedrivs i dotterbolagsform (se beskrivningen nedan för koncernen).

Moderbolagets finansiella ställning framgår av sid 20.

Acandos finansiella mål och utdelningspolicy

Acandos finansiella mål är uppdelade i fyra delar:

Tillväxt

Acando skall primärt genom organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv, växa snabbare än marknaden för management- och IT-konsulttjänster på de marknader bolaget verkar.

Marginal

Acandos marginalmål är att uthålligt uppnå en rörelsemarginal över 10 procent, mätt som rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) i procent av nettoomsättningen.

Vinst per aktie

Acandos övergripande mål är att öka vinsten per aktie (EPS) med minst 10 procent per år.

Skuldsättning

Nettoskulden som andel av EBITDA ska understiga 1,5.

Acandos utdelningspolicy är:

Minst hälften av resultatet efter skatt distribueras till aktieägarna genom utdelning, aktieåterköp eller motsvarande åtgärd.

Utsikter

Acando kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kunderna och deras efterfrågan. Bolagets sammanvägda bedömning är att efterfrågan på de marknader där bolaget är verksamma är tillfredsställande, primärt drivet av ett ökande digitaliseringsbehov. Bolaget har en ledande position på den nordeuropeiska marknaden inom Digitalisering, Affärssystemslösningar och Managementkonsulting med en väletablerad och diversifierad kundbas mellan branscher vilket ger förutsättningar för att skapa attraktiva värden för bolagets kunder, anställda och aktieägare.

Acando lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Delårsrapporten januari – mars 2018 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 8 maj 2018

Acando AB (publ.)

Ulf J Johansson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Månsson
Verkställande direktör och koncernchef

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Lena Eliasson
Styrelseledamot

Magnus Groth
Styrelseledamot

Anders Skarin
Styrelseledamot

Alf Svedulf
Styrelseledamot

Åsa Lindström
Arbetstagarrepresentant

Kommande rapporttillfällen

Rapportdatum

Delårsrapport januari-juni 2018	17 augusti 2018
Delårsrapport januari-september 2018	26 oktober 2018
Bokslutskommuniké 2018	8 februari 2019

Notera

Denna information är sådan information som Acando AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 maj 2018 klockan 08:00 (CET).

www.acando.com

Ticker: ACAN

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Magnus Månsson, vd och CEO,

+46 8 699 70 00

Anneli Lindblom, CFO

+46 8 699 70 00

Acando är konsultbolaget som med lika delar teknisk spetskompetens och insikt i mänskliga beteenden - innoverar, effektiviserar och mobiliserar organisationer till hållbar förändring. Koncernen har cirka 2 000 anställda fördelade på fem länder. Acando omsatte över 2,4 miljarder kronor 2017 och är noterat på Nasdaq Stockholm.

Acando AB (publ.)

Vasagatan 16

Box 16061

SE-111 20 STOCKHOLM

tel +46 (0)8 699 70 00

org nr 556272-5092

www.acando.com

RESULTATRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2018	Jan - Mar 2017	Apr 2017 - Mar 2018	Jan - Dec 2017
Nettoomsättning		703	621	2 526	2 444
Övriga rörelseintäkter		0	0	2	3
Totala intäkter		703	621	2 529	2 446
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-138	-124	-514	-500
Personalkostnader		-484	-419	-1 751	-1 686
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-5	-3	-16	-15
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-1	0	-2	-2
Rörelseresultat		76	75	245	243
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	8	3	0	5	2
Finansiella kostnader		0	-1	-2	-3
Resultat efter finansiella poster		79	74	247	243
Skatt på periodens resultat		-20	-20	-63	-63
Periodens resultat		59	54	184	180
varav hänförligt till aktieägarna i Acando AB (publ.)		59	54	183	179
Resultat per aktie					
Före utspädning, SEK		0,57	0,53	1,77	1,73
Efter utspädning, SEK		0,56	0,52	1,74	1,70
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*		103 794 371	102 865 419	103 422 790	103 237 000
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		105 701 089	104 407 419	105 178 485	104 919 751
Antal utestående aktier vid periodens					
utgång före utspädning		103 794 371	102 865 419	103 794 371	103 794 371
Antal utestående aktier vid periodens					
utgång efter utspädning		105 701 089	104 407 419	105 701 089	105 729 085

* Aktier i egen ägo ingår inte i antalet aktier ovan. Per 31 mars 2018 har Acando 1 163 048 aktier i egen ägo varav samtliga beräknas nyttjas i pågående aktiesparprogram.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2018	Jan - Mar 2017	Apr 2017 - Mar 2018	Jan - Dec 2017
Periodens resultat		59	54	184	180
Övrigt totalresultat för perioden					
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Pensionsförpliktelser, aktuariella vinster på förpliktelsen		0	0	-2	-2
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	0	0	0
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat		-	0	-2	-1
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		17	-2	14	-5
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat		17	-2	14	-5
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		17	-2	12	-7
Totalresultat för perioden		77	52	197	173
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		76	52	195	172

BALANSRÄKNING KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	31 Mar 2018	31 Mar 2017	31 Dec 2017
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	4	1 163	984	1 101
Övriga immateriella tillgångar		3	4	3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		40	30	38
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjutna skattefordringar		8	8	8
Övriga finansiella anläggningstillgångar		6	5	5
Summa anläggningstillgångar		1 219	1 031	1 155
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		616	534	637
Övriga fordringar		36	7	13
Aktuella skattefordringar		8	4	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		125	95	68
Likvida medel		44	84	90
Summa omsättningstillgångar		829	724	811
Summa tillgångar		2 048	1 755	1 966
Eget kapital				
Aktiekapital	5	145	144	145
Övrigt tillskjutet kapital		753	740	753
Reserver		-11	-25	-28
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		402	346	342
Innehav utan bestämmande inflytande		2	1	2
Summa eget kapital		1 292	1 205	1 214
Skulder				
Långfristiga skulder	6	73	37	58
Kortfristiga skulder	6	683	513	695
Summa skulder		756	550	752
Summa eget kapital och skulder		2 048	1 755	1 966

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
		Aktie-kapital	Övr. tillskj. kapital	Reserver			
Ingående balans per 1 januari 2017		144	739	-22	291	1	1 152
Periodens resultat		-	-	-	54	-	54
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-2	0	-	-2
Summa totalresultat		-	-	-2	54	-	52
Incitamentsprogram		-	-	-	1	-	1
Utgående balans per 31 mars 2017		144	739	-25	346	1	1 205
Periodens resultat		-	-	-	124	1	125
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-3	-1	0	-4
Summa totalresultat		-	-	-3	123	1	121
Lämnad utdelning* till aktieägare i moderbolaget		-	-	-	-134	-	-134
Incitamentsprogram		-	-	-	6	-	6
Nyemission		1	14	-	-	-	15
Utgående balans per 31 december 2017		145	753	-28	342	2	1 214
Periodens resultat		-	-	-	59	1	59
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	17	-	0	17
Summa totalresultat		-	-	17	59	1	77
Incitamentsprogram		-	-	-	2	-	2
Utgående balans per 31 mars 2018		145	753	-11	402	2	1 292

*Utdelning avser i sin helhet stamaktier.

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2018	Jan - Mar 2017	Jan - Dec 2017
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		79	74	243
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		1	6	21
Betalda skatter		-16	-8	-22
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		64	73	242
Nettoförändring i rörelsekapitalet		-19	-34	-54
Kassaflöde från den löpande verksamheten		45	39	188
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-59	-12	-76
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-37	-14	-96
Periodens kassaflöde		-51	12	16
Likvida medel vid periodens början		90	72	72
Kursdifferens i likvida medel		5	-1	1
Likvida medel vid periodens slut		44	84	90

KONCERNENS SEGMENT

774

(MSEK)	Not	Sverige	Tyskland	Norge	Avytttrad verksamhet	Totalt	Koncerngem/ justering	Totalt
Jan - Mar 2018								
Nettoomsättning		435	129	139	0	703	0	703
Rörelseresultat		62	6	16	0	84	-8	76
Finansiella intäkter								3
Finansiella kostnader								0
Resultat efter finansiella poster								79
Skatt								-20
Periodens resultat								59
Jan - Mar 2017								
Nettoomsättning		401	103	117	0	621	0	621
Rörelseresultat		55	15	12	0	82	-7	75
Finansiella intäkter								0
Finansiella kostnader								-1
Resultat efter finansiella poster								74
Skatt								-20
Periodens resultat								54
Apr 2017 - Mar 2018								
Nettoomsättning		1 604	455	467	0	2 526	0	2 526
Rörelseresultat		197	40	38	0	275	-30	245
Finansiella intäkter								5
Finansiella kostnader								-2
Resultat efter finansiella poster								247
Skatt								-63
Periodens resultat								184
Jan - Dec 2017								
Nettoomsättning		1 570	429	445	0	2 444	0	2 444
Rörelseresultat		190	49	34	0	273	-29	243
Finansiella intäkter								2
Finansiella kostnader								-3
Resultat efter finansiella poster								243
Skatt								-63
Periodens resultat								180

Intäktskategorin Licensintäkter rapporteras under kategorin Nettoomsättning då det inte är betydande belopp

(MSEK)	Not	Digital	Consulting	Enterprise	Application Services	Total
Jan - Mar 2018						
Nettoomsättning		342	200	96	66	704
Jan - Mar 2017						
Nettoomsättning		277	180	98	66	621
Jan - Dec 2017						
Nettoomsättning		1 106	715	382	241	2 444

NYCKELTAL KONCERNEN

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2018	Jan - Mar 2017	Apr 2017 - Mar 2018	Jan - Dec 2017
Resultat					
Nettoomsättning		703	621	2 526	2 444
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)		81	78	263	260
Rörelseresultat före nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA)		77	75	247	245
Rörelseresultat (EBIT)		76	75	245	243
Periodens resultat		59	54	183	180
Marginaler					
EBITDA-marginal, %		11,6	12,6	10,4	10,6
EBITA-marginal, %		10,9	12,2	9,8	10,0
Rörelsemarginal (EBIT), %		10,9	12,1	9,7	10,0
Vinstmarginal, %		11,2	12,0	9,8	9,9
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %		6	6	19	19
Avkastning på eget kapital, %		5	5	15	15
Finansiell ställning					
Soliditet, %		63	69	63	62
Räntetäckningsgrad, ggr		176	104	128	111
Nettoskuld i relation till EBITDA, %		0,4	-0,3	0,1	0,1
Per aktie					
Eget kapital per aktie, SEK		12,20	11,54	12,20	11,46
Kassaflöde per aktie, SEK		-0,48	0,12	-0,45	0,15
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,56	0,52	1,73	1,71
Anställda					
Antal anställda vid periodens slut		2 028	1 752	2 028	1 935
Genomsnittligt antal anställda		1 982	1 725	1 890	1 817
Nettoomsättning per anställd, TSEK		355	360	1 337	1 345
Investeringar					
Nettoinvesteringar		56	11	78	33

Definitionen av nyckeltalen finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2017 på sid 75

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	Jan - Mar 2018	Jan - Mar 2017	Apr 2017 - Mar 2018	Jan - Dec 2017
Nettoomsättning		27	21	102	96
Totala intäkter		27	21	102	96
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-15	-12	-56	-53
Personalkostnader		-5	-4	-20	-18
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-2	-2	-9	-8
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		0	0	-1	-1
Rörelseresultat		3	3	16	16
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	8	2	0	41	40
Finansiella kostnader		0	-1	-2	-3
Resultat efter finansiella poster		5	3	55	53
Bokslutsdispositioner		-1	0	-6	-5
Skatt på periodens resultat		-1	-1	-3	-2
Periodens resultat		3	2	46	46

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

(MSEK)	Not	31 Mar 2018	31 Mar 2017	31 Dec 2017
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Övriga immateriella anläggningstillgångar		2	3	3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Materiella anläggningstillgångar		22	18	21
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Finansiella anläggningstillgångar		1 478	1 406	1 486
Summa anläggningstillgångar		1 503	1 426	1 510
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		20	18	28
Kundfordringar		0	0	0
Övriga fordringar		2	0	2
Förtbetalda kostnader och upplupna intäkter		15	12	8
Likvida medel		0	0	1
Summa omsättningstillgångar		37	29	38
Summa tillgångar		1 539	1 456	1 548
Eget kapital				
Aktiekapital	5	145	144	145
Reservfond		110	110	110
Överkursfond		647	632	647
Balanserad vinst inklusive periodens resultat		166	248	164
Summa eget kapital		1 067	1 134	1 066
Obeskattade reserver		6	0	5
Skulder				
Långfristiga skulder		0	0	0
Avsättningar		24	0	28
Skulder till koncernbolag		373	270	342
Kortfristiga skulder		70	51	108
Summa skulder		466	322	477
Summa eget kapital och skulder		1 539	1 456	1 548

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och upplysningar

Koncernens Delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2017. Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Under 2018 har koncernen börjat tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 har ej medfört någon väsentlig effekt för koncernen eller moderbolaget. Enligt IFRS 15 redovisas intäkten när kunden får kontroll över erhållna tjänster istället för som tidigare när risker och förmåner övergick till kunden. IFRS 15 är också tydligare när det gäller att identifiera de olika prestationskraven i kontrakten med kunder. Vid genomgång av effekterna av övergången till IFRS 15 har inte några materiella effekter på koncernens omsättning, kostnader och rörelseresultat för 2017 identifierats och någon omräkning av jämförelsesiffror för 2017 har därför inte skett. IFRS 9 innebär en nedskrivningsmodell för kundförluster som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade kreditförluster. Övriga upplysningar återfinns under Koncernens segment sid 18.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, samt intäktsredovisning av fastprisprojekt.

För en fullständig redogörelse av de viktiga uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2017.

Not 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

Acandos affärsrisker omfattar bland annat prisnivå och åtaganden gentemot kund, förändrade kundkrav, minskad efterfrågan på konsulttjänster, kundkoncentration, förändrat beteende från konkurrenterna samt valuta-, kredit- och ränterisker. För att fortsätta växa är Acando beroende av att kunna utveckla, behålla

samt rekrytera kvalificerade medarbetare och samtidigt upprätthålla en personalkostnadsnivå som är rimlig med hänsyn till priset mot kund. Vid ett starkt konjunkturläge ökar konkurrensen om kvalificerade medarbetare.

Acandos allmänna syn på affärsriskerna har inte förändrats jämfört med den detaljerade redogörelse som återfinns under avsnittet "Risker och möjligheter" i Förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2017.

Not 4 Goodwill

I jämförelse med 31 mars 2017 har goodwill ökat med 179 MSEK. Detta utgörs av preliminärt goodwill om 51 MSEK för förvärv i första kvartalet 2018 inom segmentet Tyskland samt 51 MSEK för förvärv i fjärde kvartalet 2017 inom segmentet Norge samt goodwill om 70 MSEK avseende förvärv i tredje kvartalet 2017 inom segmentet Sverige. Resterande förändring om – 7 MSEK är valutaeffekter.

Not 5 Eget kapital

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 mars 2018 till 104 957 419, varav 101 317 429 av serie B och 3 639 990 av serie A. Under 2017 emitterades 550 000 aktier av aktieslaget B till aktuell börskurs som ett led i finansieringen av förvärvet av Transformator Design, ett av tre förvärv Acando genomfört under 2017. Aktier i eget förvar är 1 163 048 B-aktier per 31 mars 2018. Under 2018 har inga återköp av egna aktier skett.

Not 6 Skulder

Långfristiga skulder

I långfristiga skulder om 73 MSEK ingår främst pensionsförpliktelser i Sverige om 30 MSEK samt uppskjuten skatt om 21 MSEK samt beräknad tilläggsköpeskilling för genomförda förvärv 22 MSEK.

Kortfristiga skulder

Av kortfristiga skulder om 683 MSEK utgör 44 MSEK räntebärande kortfristiga skulder i form av nyttjad kredit om 38 MSEK samt kortfristig del av förvärvslån om 6 MSEK.

Not 7 Finansiella instrument

Acando värderar finansiella instrument enligt verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i balansräkningen beroende på instrumentets klassificering. Finansiella instrument omfattar fordringar och likvida medel bland tillgångarna och räntebärande skulder samt leverantörsskulder bland skulderna. Tilläggsköpeskillingar värderas enligt verkligt värde.

Not 8 Finansiella intäkter

I raden finansiella intäkter i moderbolaget ingår utdelningar från dotterbolag.

Not 9 Förvärv och avyttringar

2018

Per den 1 januari 2018 förvärvades Anywhere.24 GmbH inom segmenten Tyskland. Anywhere.24 GmbH är ett företag specialiserat på Microsofts lösning Dynamics 365 CRM och erbjuder molnbaserade lösningar. Anywhere.24 har 60 anställda och huvudkontor i München. Bolaget har, baserat på sin storlek, ingen väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

2017

Under fjärde kvartalet 2017 förvärvade Acando samtliga aktier i norska Bitvis AS. Bolaget erbjuder högspecialiserade utvecklingstjänster till ett brett spektrum av kunder från start-ups, till större bolag inom elektronikindustrin. Genom förvärvet förstärker Acando erbjudanden inom digital transformation. Allt relaterat till Industry 4.0 kräver djup teknisk kunskap och förvärvet av Bitvis är ett viktigt steg för att hjälpa kunder inom IoT, Embedded Software och FPGA (programmerbar digital logik). Den nya verksamheten konsolideras in i Acando Group från den 1 oktober 2017. Den förvärvade verksamheten har inte någon väsentlig påverkan på koncernens resultat och ställning, den förvärvade verksamheten bidrog 2017 med 7,6 MSEK i omsättning vilket utgör 1,7 procent av omsättningen i Norge.

Under tredje kvartalet 2017 förvärvade Acando de två mindre bolagen Transformator Design samt Daytona. Syftet med affären är att tillsammans med Acandos nuvarande verksamhet skapa erbjudanden inom strategi, design, teknik, innovation, förändring och kommunikation. Inom segment där konsumenter och användare står i fokus, som tjänstesektorn, bank/finans, handel, offentlig sektor märks ett tydligt fokus på användarupplevelse i alla kanaler, digitala såväl som fysiska. Genom att samla förmågor från Transformator Design, Daytona och Acando skapas ett starkt helhetserbjudande kring kundupplevelser. De nya verksamheterna konsolideras in i Acando Group från den 1 september 2017. Den förvärvade verksamheten har inte någon väsentlig påverkan på koncernens resultat och ställning, sammantaget har den förvärvade verksamheten bidragit 2017 med 13,6 MSEK i omsättning vilket utgör 0,9 procent av omsättningen i Sverige.

Not 10 Närståendetransaktioner

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor.

För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 9 i Acandos årsredovisning 2017.

Not 11 Händelser efter periodens utgång

Den 25 april, efter periodens utgång har styrelsen med stöd av bemyndigande från bolagsstämman 2017 beslutat att genomföra en nyemission samt omedelbart därefter återköpa 900 000 aktier av serie C. Detta genomförs genom en riktad kontantemission av 900 000 aktier av serie C till Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial. Teckningskursen för aktierna är 1,3792 kr per aktie, vilket motsvarar dess kvotvärde. Vidare har styrelsen beslutat att omedelbart återköpa samtliga 900 000 aktier av serie C från Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial till samma pris som teckningskursen. Syftet med emissionen och återköpet av aktier av serie C är att, efter konvertering till aktier av serie B, säkerställa leverans av aktier av serie B till anställda inom koncernen som deltar i Aktiesparprogram 2017 som antogs på årsstämman 4 maj 2017. Tilldelning av aktier enligt Aktiesparprogram 2017 kommer att ske i augusti år 2020.

I slutet av april utökades koncernen krediter med 80 MSEK genom ett förvärvslån relaterade till genomförda förvärv. Sammantaget uppgår koncernen tillgängliga krediter till 260 MSEK per den 30 april 2018.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Acando presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Acando anser att dessa mått ger kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen finns beskrivna i Acandos årsredovisning för 2017 på sid 75 där även helårssiffrorna för år 2017 redovisats. Nyckeltalens komponenter återfinns i räkningarna sid 15-19 eller under rubriken Finansiell ställning sid 10 i denna rapport.

Övriga definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Antal anställda vid periodens ingång adderat med antalet anställda vid perioden utgång delat med två.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättningen för perioden dividerat med genomsnittliga antal anställda.

Åtagandeprojekt

Projekt där Acando har en högre grad av leveransansvar mot gemensamt uppsatta mål oftast förenat med ett fördjupat samarbete med kunden. Åtagandeprojekt innebär inte med nödvändighet ett kommersiellt ökat riskinnehåll i form av ett fastprisåtagande.